

Signature

Course

© 2026 KCT Academy



KCT ACADEMY

ศูนย์อบรม และ พัฒนาศักยภาพบุคลากร เคซีที

เคซีที



หลักสูตร

ทักษะการพัฒนายั่งยืน และความรับผิดชอบต่อสังคม

Sustainability & Social Responsibility

หลักสูตร 1 วัน

Presented By : KCT Academy



nartiya@kctathailand.com



02-003-2125



kctathailand.com
Knowledge That Moves You



หลักการและแนวคิด

ความยั่งยืนไม่ใช่เพียงการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม การลดการใช้ทรัพยากร หรือการจัดทำรายงาน ESG แต่คือความสามารถขององค์กรในการสร้างผลลัพธ์ทางธุรกิจควบคู่กับการดูแลผู้คน สังคม สิ่งแวดล้อม และทรัพยากรที่องค์กรได้รับมอบหมายให้ใช้อย่างรับผิดชอบ การตัดสินใจทุกระดับขององค์กรล้วนสามารถสร้างคุณค่าหรือผลกระทบต่อผู้เกี่ยวข้องทั้งในปัจจุบันและอนาคต

ความท้าทายของการพัฒนาอย่างยั่งยืนจึงไม่ได้อยู่เพียงที่การขาดความรู้เรื่อง ESG แต่อยู่ที่วิธีคิดและคุณค่าภายในของผู้ตัดสินใจ เช่น การมองเฉพาะผลลัพธ์ระยะสั้น การหลีกเลี่ยงความรับผิดชอบ การให้ความสำคัญกับสิ่งที่วัดง่ายมากกว่าสิ่งที่มีคุณค่า หรือการสื่อสารภาพลักษณ์โดยยังไม่ได้เปลี่ยนวิธีดำเนินงานอย่างแท้จริง ผู้เรียนจึงต้องสามารถรับความจริง ตรวจสอบแรงจูงใจ และใคร่ครวญผลกระทบก่อนเลือกแนวทางดำเนินการ

ตามแนวทาง **KCT Human Formation** หลักสูตรนี้มุ่งก่อรูป **Responsible Steward of Shared Value** ที่มี Character ในการซื่อสัตย์และโปร่งใส มี Wisdom ในการมองเห็นความเชื่อมโยงและผลกระทบระยะยาว มี Competence ในการออกแบบและวัดผลการดำเนินงาน และมี Stewardship ในการใช้บทบาท อำนาจ และทรัพยากรเพื่อสร้างคุณค่าร่วมต่อองค์กร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคม สิ่งแวดล้อม และคนรุ่นต่อไป

วัตถุประสงค์

เมื่อจบหลักสูตร ผู้เรียนสามารถ

- 01** เข้าใจความเชื่อมโยงระหว่าง Sustainability, ESG, SDGs และการดำเนินงานขององค์กร
- 02** วิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาลได้
- 03** ตรวจสอบคุณค่า แรงจูงใจ และความรับผิดชอบของตนก่อนตัดสินใจ
- 04** ใคร่ครวญและเลือกแนวทางที่สมดุลระหว่างผลลัพธ์ทางธุรกิจกับประโยชน์ระยะยาว
- 05** ออกแบบแผนหรือโครงการสร้างคุณค่าร่วมที่สามารถนำไปปฏิบัติและติดตามผลได้



หัวข้อการฝึกอบรม

Session	Time	Detail (Course)
1	9:00-10:30 น.	Receive Sustainability Reality รับความจริงและมองเห็นความเชื่อมโยงของผลกระทบ • ความหมายของ Sustainability ในบริบทธุรกิจ • ความแตกต่างและความเชื่อมโยงระหว่าง Sustainability, ESG, SDGs และ CSR • ความยั่งยืนในฐานะความสามารถขององค์กรในการสร้างคุณค่าระยะยาว • ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจ ผู้คน สังคม และสิ่งแวดล้อม • ผลกระทบทางตรง ทางอ้อม และผลกระทบสะสม • ผลกระทบระยะสั้นและระยะยาวจากการดำเนินงาน • ความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืน • การแยกข้อมูลจริงออกจากคำกล่าวอ้างด้านความยั่งยืน • การมองระบบและความเชื่อมโยงระหว่างกิจกรรมขององค์กรกับผู้เกี่ยวข้อง ทฤษฎีและแนวคิด • Triple Bottom Line: People–Planet–Prosperity • ESG Framework • Sustainable Development Goals • Systems Thinking • Impact Chain เทคนิคและเครื่องมือ • Sustainability Reality Scan • ESG Issue Map • Impact Chain Analysis • Fact–Claim–Evidence Check Workshop: Sustainability Reality Mapping ผู้เรียนเลือกกิจกรรมหรือกระบวนการทำงานหนึ่งเรื่อง และวิเคราะห์ว่ากิจกรรมนั้นสร้างคุณค่า ใช้ทรัพยากร และก่อให้เกิดผลกระทบต่อใครบ้าง

หัวข้อการฝึกอบรม

Session	Time	Detail (Course)
2	10:45-12:00 น.	Review Values & Responsibility ตรวจสอบคุณค่า แรงจูงใจ และความรับผิดชอบของตน • ความแตกต่างระหว่าง Compliance, Responsibility และ Stewardship • การทำตามข้อกำหนดกับการรับผิดชอบต่อผลกระทบ • อิทธิพลของเป้าหมายระยะสั้นและตัวชี้วัดต่อพฤติกรรม • ความขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ส่วนบุคคล หน่วยงาน และองค์กร • การใช้ข้อจำกัดด้านต้นทุนหรือเวลาเป็นเหตุผลหลักเลี่ยงความรับผิดชอบ • ความโปร่งใสในการเปิดเผยข้อมูลและผลการดำเนินงาน • Greenwashing และการสื่อสารเกินกว่าสิ่งที่องค์กรทำจริง • บทบาทของจริยธรรมและธรรมาภิบาล • การกำหนดขอบเขตความรับผิดชอบของตน • เรื่องที่ควรตัดสินใจเอง เรื่องที่ควรหารือ และเรื่องที่ต้องยกระดับ ทฤษฎีและแนวคิด • Responsibility and Accountability • Ethical Decision-Making • Governance and Transparency • Stewardship Theory • KCT Leadership Discernment Process เทคนิคและเครื่องมือ • Values and Motivation Reflection • Responsibility Boundary Map • Conflict of Interest Check • Greenwashing Check • Responsibility–Authority–Escalation Map Workshop: My Sustainability Responsibility ผู้เรียนวิเคราะห์สถานการณ์ที่มีแรงกดดันด้านเป้าหมาย ต้นทุน หรือภาพลักษณ์ พร้อมกำหนดว่าตนควรรับผิดชอบต่อเรื่องใดและควรตอบสนองอย่างไร

หัวข้อการฝึกอบรม

Session	Time	Detail (Course)
3	13:00-14.30 น.	Discern Stakeholders & Shared Good ใคร่ครวญผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประโยชน์ร่วม แนวทาง Human Formation พัฒนาผู้เรียนจากการมองเฉพาะประโยชน์ขององค์กรหรือหน่วยงาน ไปสู่ การพิจารณาศักดิ์ศรี ความต้องการ และผลกระทบต่อผู้เกี่ยวข้องอย่าง รอบด้าน เนื้อหาการอบรม • ความหมายและประเภทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย • ผู้ที่มีอำนาจตัดสินใจกับผู้ที่ได้รับผลกระทบ • การรับฟังความต้องการและความคาดหวังของผู้เกี่ยวข้อง • การวิเคราะห์ผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบ • การจัดลำดับประเด็นตามความสำคัญต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย • การพิจารณากลุ่มที่อาจไม่มีอำนาจต่อรองแต่ได้รับผลกระทบสูง • ความขัดแย้งระหว่างคุณค่าทางธุรกิจกับคุณค่าทางสังคมหรือสิ่งแวดล้อม • การเปรียบเทียบทางเลือกและผลกระทบระยะยาว • การแยกสิ่งที่ทำได้ออกจากสิ่งที่ควรทำ • การกำหนด Shared Good ที่องค์กรควรมีส่วนสร้าง ทฤษฎีและแนวคิด • Stakeholder Theory • Materiality Assessment • Creating Shared Value • Stakeholder Justice • Values–Stakeholders–Consequences เทคนิคและเครื่องมือ • Stakeholder Map • Impact–Influence Matrix • Materiality Matrix • Stakeholder Impact Check • Shared Good Discernment Canvas Workshop: Stakeholder and Impact Case ผู้เรียนวิเคราะห์กรณีที่มีความขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ ตันทุน ผู้คน และสิ่งแวดล้อม ก่อนใคร่ครวญทางเลือกที่เหมาะสมและรับผิดชอบ

Session	Time	Detail (Course)
4	14:45-16:00 น.	Create Shared Value & Steward the Future สร้างคุณค่าร่วมและดูแลผลลัพธ์ระยะยาว แนวทาง Human Formation ฝึกให้ผู้เรียนเปลี่ยนความตระหนักเป็นการลงมือทำที่ชัดเจน ใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ และติดตามผลจริงมากกว่าการพิจารณาเฉพาะกิจกรรมที่ดำเนินการเสร็จแล้ว เนื้อหาการอบรม • จากการลดผลกระทบสู่การสร้างคุณค่าร่วม • การเชื่อมโยงเป้าหมายความยั่งยืนกับงานและกลยุทธ์องค์กร • การกำหนดประเด็นที่ควรเริ่มดำเนินการ • การออกแบบเป้าหมาย กิจกรรม และเจ้าของความรับผิดชอบ • การกำหนดผลลัพธ์ระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว • ความแตกต่างระหว่าง Activity, Output, Outcome และ Impact • การกำหนดตัวชี้วัดด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล • การเริ่มต้นจากโครงการทดลองและการเรียนรู้ • การสื่อสารผลการดำเนินงานอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้ • การติดตามผลกระทบที่ไม่ได้ตั้งใจ • การทบทวน เรียนรู้ และปรับแนวทางอย่างต่อเนื่อง ทฤษฎีและแนวคิด • Creating Shared Value • Theory of Change • Output–Outcome–Impact • Pilot–Learn–Adapt • Responsible Stewardship เทคนิคและเครื่องมือ • Shared Value Design Canvas • Impact–Action–Indicator • Theory of Change Map • Sustainability Review Dashboard • 90-Day Stewardship Action Plan Workshop: Sustainable Shared Value Project ผู้เรียนออกแบบโครงการสร้างคุณค่าร่วม โดยกำหนดปัญหา ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คุณค่าที่ต้องการสร้าง กิจกรรม ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด ผลกระทบที่ต้องระวัง และแผนดำเนินงานระยะ 90 วัน

ผู้เข้ารับการอบรม

- พนักงาน
- หัวหน้างาน
- ผู้จัดการ
- บุคลากรด้าน ESG และผู้รับผิดชอบโครงการพัฒนาองค์กร

ระยะเวลาการฝึกอบรม

- การอบรมใช้ระยะเวลาทั้งสิ้นจำนวน 1 วัน (09.00 น. - 16.00 น.) โดยการอบรมจะประกอบด้วย การบรรยายทฤษฎีและหลักการ กิจกรรมปฏิบัติการกลุ่มและการฝึกประยุกต์ความรู้จากการฝึกอบรม ความท้าทายหรือวาระที่เกี่ยวข้องกับการวัดและประเมินผลการดำเนินงาน (ตามความเหมาะสม)

แนวทางที่ใช้ในการอบรม

ทฤษฎี 30 : ปฏิบัติ 70

บรรยาย: ผู้เข้าอบรมได้เข้าไป “มีส่วนร่วม”

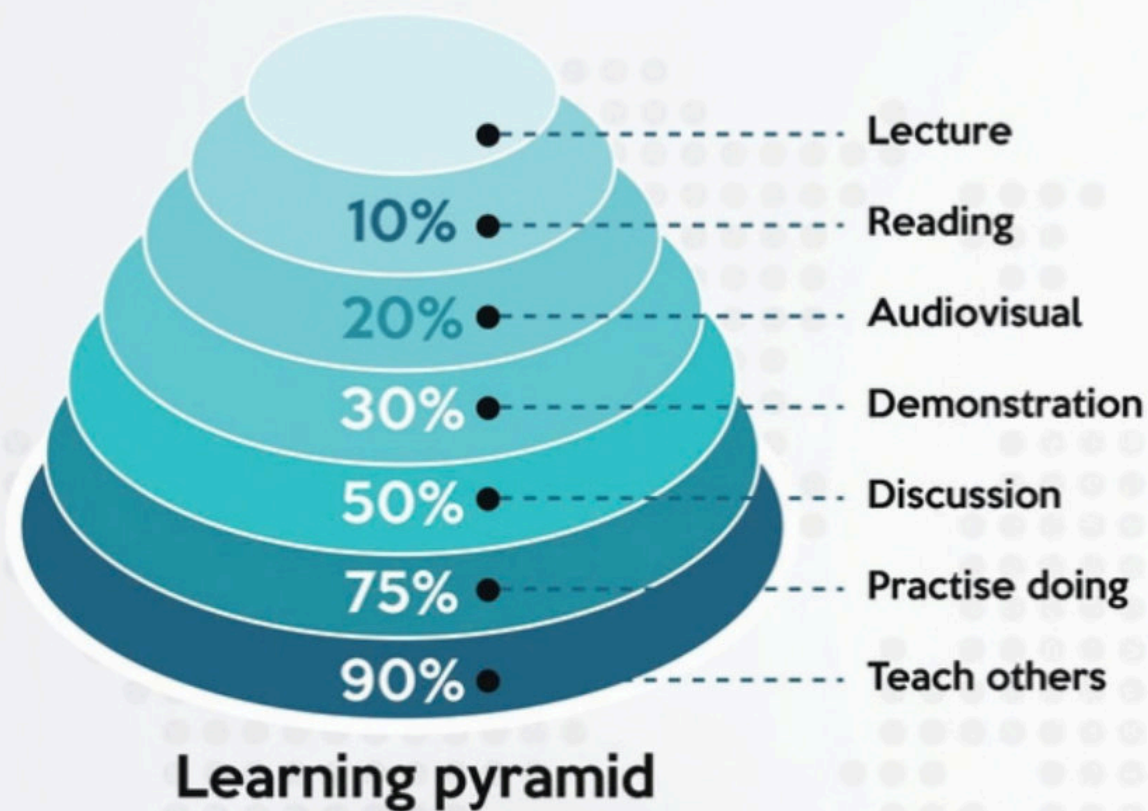
กิจกรรมกลุ่มระดมความคิด: เพื่อเห็น “ภาพที่ชัดเจน” มากยิ่งขึ้น

ตัวอย่าง/กรณีศึกษาประกอบ: วิเคราะห์เพื่อเข้าใจให้เชิงลึกเพื่อการ

การเสวนาตีความ: ประยุกต์ใช้

- การสัมมนาใช้รูปแบบการเรียนรู้แบบผู้ใหญ่ (Adult Learning) ด้วยวิธีการบรรยายควบคู่กับการปฏิบัติ เน้นการบรรยายแบบให้ผู้เข้าสัมมนาเป็นศูนย์กลางการอบรมการตั้งประเด็นคำถามเพื่อให้ผู้เรียนได้ใช้ความคิด แลกเปลี่ยนประสบการณ์ มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและนำเสนอ เพื่อให้เกิดความเข้าใจเนื้อหาอย่างแท้จริง และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ทันที
- เนื้อหาของโปรแกรมมีทั้งการบรรยายให้ความรู้, การฝึกปฏิบัติการ (Work Shop), กรณีศึกษาและสถานการณ์จำลอง (Case Study and Simulation) และ การนำเสนอ (Present) ทำให้การเรียนรู้ เกิดเข้าใจด้วยตัวเองอย่างแท้จริง

KCT ACADEMY LEARNING STYLES



- การสัมมนาใช้รูปแบบการเรียนรู้แบบผู้ใหญ่ (Adult Learning) ด้วยวิธีการบรรยายควบคู่กับการปฏิบัติ เน้นการบรรยายแบบให้ผู้เข้าสัมมนาเป็นศูนย์กลางการอบรมการตั้งประเด็นคำถามเพื่อให้ผู้เรียนได้ใช้ความคิด แลกเปลี่ยนประสบการณ์มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและนำเสนอ เพื่อให้เกิดความเข้าใจเนื้อหาอย่างแท้จริง และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ทันที
- เนื้อหาของโปรแกรมมีทั้งการบรรยายให้ความรู้ พร้อม VDO ประกอบการบรรยาย, กิจกรรมกลุ่มการระดมความคิด (Brainstorming) , การฝึกปฏิบัติการ (Work Shop), กรณีศึกษาและสถานการณ์จำลอง (Case Study and Simulation) และ การนำเสนอ (Present) ทำให้การเรียนรู้ เกิดความสนุกสนาน และสามารถเข้าใจด้วยตัวเองอย่างแท้จริง



KCT ACADEMY

“Our vision is to deliver quality, innovative HR programs & training courses that inspire people to reach their full potential for success”



KNOWLEDGE CASTLE TRAINING CO.,LTD. (HEAD OFFICE)
บริษัท โนว์เลดจ์ คาสเซิล เทรนนิ่ง จำกัด (สำนักงานใหญ่)

16 ซอยพระรามเก้า43 (ซอย 1 เสรี 4) แขวงสวนหลวง
เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250



02-003-2125



nartiya@kctathailand.com



<https://kctathailand.com>

