

Course Outline

หลักสูตร การวิเคราะห์และจัดการความเสี่ยง (Risk Analysis and Management)

(หลักสูตร 1 วัน)

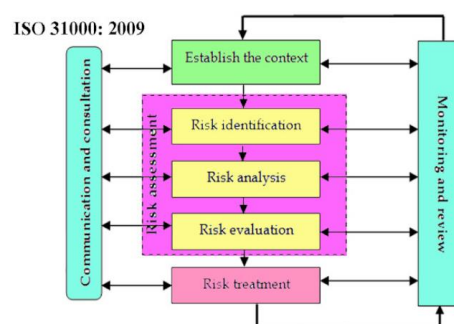
โดย

วิทยากรประจำสถาบัน KCT Academy

หลักการและแนวคิด

การบริหารความเสี่ยงเป็นกระบวนการที่มีเป้าหมายในการระบุ วิเคราะห์ ประเมิน และจัดการ ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในองค์กร เพื่อป้องกันหรือลดผลกระทบที่อาจส่งผลกระทบต่อเป้าหมายของธุรกิจ หลักการสำคัญคือการสร้างความสมดุลระหว่างการใช้ทรัพยากรในการป้องกันความเสี่ยงและการยอมรับ ความเสี่ยงบางประเภทที่อาจมีผลกระทบต่ำ ทั้งนี้ การบริหารความเสี่ยงต้องอาศัยความเข้าใจเชิงลึก เกี่ยวกับปัจจัยภายในและภายนอกองค์กร เช่น การเปลี่ยนแปลงของตลาด ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี

แนวคิดหลักในการบริหารความเสี่ยงมุ่งเน้นการนำข้อมูลและเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ เพื่อเพิ่ม ความแม่นยำในการคาดการณ์และวางแผนรับมือกับความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ องค์กรที่บริหารความ เสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพจะสามารถตอบสนองต่อสถานการณ์ที่ไม่คาดคิดได้อย่างรวดเร็ว สร้างความ มั่นใจให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในตลาดที่มีการ เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง หลักสูตรนี้ทำให้ผู้อบรมสามารถทำการวิเคราะห์ความเสี่ยงและเขียนแนว ทางการจัดการความเสี่ยงได้ครบวงจร โดยหลักสูตรใช้ Workshop ซึ่งทำให้ผู้อบรมนำผลที่ได้ไปต่อยอด ในงานจริงได้ทันที



วัตถุประสงค์

1. ผู้เข้าอบรมเข้าใจแนวคิดและความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงในธุรกิจ
2. ผู้เข้าอบรมสามารถวิเคราะห์ประเภทความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ
3. ผู้เข้าอบรมสามารถวางแผนและใช้เครื่องมือการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ
4. ผู้เข้าอบรมได้ฝึกปฏิบัติการระบุ วิเคราะห์ และจัดการความเสี่ยงจากกรณีศึกษาจริง

หัวข้อการฝึกอบรม

Session	ช่วงเวลา	รายละเอียดเนื้อหา
1	09:00 – 10:30	พื้นฐานการบริหารความเสี่ยง (Risk and Context Analysis) - แนวคิดและหลักการของการบริหารความเสี่ยง - ความเข้าใจที่ชัดเจนเกี่ยวกับความเสี่ยงธุรกิจ - ประเภทของความเสี่ยงในธุรกิจ - การวิเคราะห์บริบทธุรกิจ (Context Analysis) Workshop 1: วิเคราะห์บริบทที่มีผลต่อธุรกิจ
2	10:30 – 12:00	การระบุความเสี่ยง (Risk Identification) - วิธีการระบุความเสี่ยงในกระบวนการธุรกิจ มุมมองต่าง ๆ ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก วิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - แนวคิด Futuristic and Scenario Analysis Workshop 2: การระบุเหตุการณ์เสี่ยง จาก
3	13:00 – 14:30	วิเคราะห์และประเมินความเสี่ยง (Risk Analysis and Evaluation) - การวิเคราะห์ระดับความเสี่ยง (Risk Assessment) - การวิเคราะห์ความเสี่ยง เชิงคุณภาพและปริมาณ - การจัดลำดับความเสี่ยง โดยการประเมินจากโอกาสที่จะเกิด (Likelihood) และผลกระทบ (Impact) Risk Assessment Matrix Workshop 3: การระบุ การประเมินและการจัดลำดับความเสี่ยง
4	14:30-16:00 น.	การบริหารจัดการและควบคุมความเสี่ยง - การบริหารความเสี่ยงรูปแบบต่าง ๆ ได้แก่ การยอมรับความเสี่ยง (Risk Acceptance) การลด/การควบคุมความเสี่ยง (Risk Reduction) การกระจายความเสี่ยง หรือการโอนความเสี่ยง (Risk Sharing) การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง (Risk Avoidance) - การควบคุมความเสี่ยงรูปแบบต่าง ๆ ในทางปฏิบัติ ได้แก่ การควบคุมความเสี่ยงเพื่อการป้องกัน การควบคุมเพื่อให้ตรวจพบ การควบคุมโดยการชี้แนะ การควบคุมเพื่อการแก้ไข Workshop 4: การระบุการจัดการความเสี่ยงในโครงการกรณีศึกษา หรือผู้อบรมสามารถใช้ธุรกิจของตนเองมาเป็นกรณีศึกษาได้

วิธีการฝึกอบรม

บรรยาย กรณีศึกษา (Case Study) อภิปรายแลกเปลี่ยน และการฝึกปฏิบัติการ (Work Shop)

ผู้เข้ารับการฝึกอบรม

- ✓ ผู้บริหาร
- ✓ ผู้จัดการ
- ✓ หัวหน้างาน
- ✓ ผู้ที่สนใจพัฒนาตนเอง (จำนวนไม่ควรเกิน 30 คน)

ระยะเวลาการฝึกอบรม

ระยะเวลาการฝึกอบรม 1 วัน

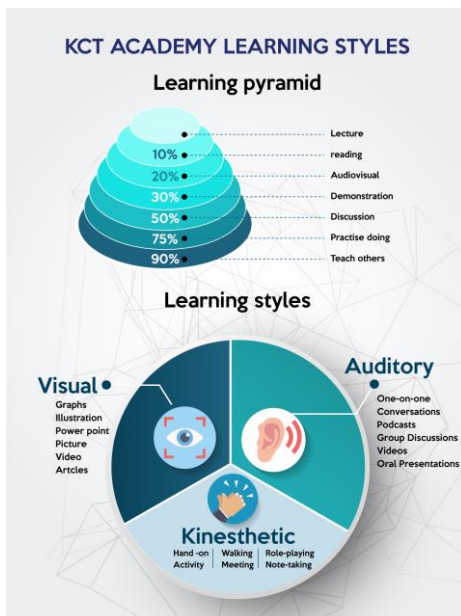
ระยะเวลาในการอบรม

การอบรมใช้ระยะเวลาทั้งสิ้นจำนวน 1 วัน (09.00 น. - 16.00 น.) โดยการอบรมจะประกอบด้วย การบรรยายทฤษฎีและหลักการ กิจกรรมปฏิบัติการกลุ่มและการฝึกประยุกต์ความรู้จากการฝึกอบรม (ตามความเหมาะสม)

แนวทางที่ใช้ในการอบรม

แนวทางการสัมมนาและรูปแบบการเรียนรู้ : ทฤษฎี 40% : ปฏิบัติ 60%

บรรยาย	ถ่ายทอดความรู้ให้ผู้เข้าอบรม
กิจกรรมกลุ่มระดมความคิด	ผู้เข้าอบรมได้เข้าไป “มีส่วนร่วม”
ตัวอย่าง/กรณีศึกษาประกอบ	เพื่อเห็น “ภาพที่ชัดเจน” มากยิ่งขึ้น
การเสวนาตีความ	วิเคราะห์เพื่อเข้าใจให้เชิงลึกเพื่อการประยุกต์ใช้



- ✦ การสัมมนาใช้รูปแบบการเรียนรู้แบบผู้ใหญ่ (Adult Learning) ด้วยวิธีการบรรยายควบคู่กับการปฏิบัติ เน้นการบรรยายแบบให้ผู้เข้าสัมมนาเป็นศูนย์กลางการอบรมการตั้งประเด็นคำถามเพื่อให้ผู้เรียนได้ใช้ความคิด แลกเปลี่ยนประสบการณ์ มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและนำเสนอ เพื่อให้เกิดความเข้าใจเนื้อหาอย่างแท้จริง และ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ทันที
- ✦ เนื้อหาของโปรแกรมมีทั้งการบรรยายให้ความรู้ พร้อม VDO ประกอบการบรรยาย, กิจกรรมกลุ่มการระดมความคิด (Brainstorming), การฝึกปฏิบัติการ (Work Shop), กรณีศึกษาและสถานการณ์จำลอง (Case Study and Simulation) และ การนำเสนอ (Present) ทำให้การเรียนรู้ เกิดความสนุกสนาน และสามารถเข้าใจด้วยตัวเองอย่างแท้จริง
- ✦ วิทยากรทำหน้าที่เป็นผู้อำนวยความสะดวกในการเรียนรู้ ผ่านกระบวนการสอนแบบกลุ่มหรือ Group Coaching ด้วยวิธีการถามตอบและค้นหาคำตอบร่วมกันระหว่างวิทยากรและผู้เรียน เพื่อให้ผู้เรียนได้ฝึกทักษะการตั้งคำถามและหาคำตอบและรู้คิดด้วยตนเองสามารถพัฒนาประยุกต์เทคนิคและเครื่องมือไปใช้ได้เหมาะสมกับบริบทของตนเอง และนำไปสู่การปฏิบัติงานจนเกิดความสำเร็จ