

หลักสูตร

การวิเคราะห์ต้นทุนและการบริหาร ต้นทุนเชิงกลยุทธ์สำหรับผู้บริหาร

Strategic Cost Analysis & Cost Management for Executive



02-003-2125
085-939-1593



nartiya@kctathailand.com



kctathailand.com
Knowledge That Moves You



หลักการและความสำคัญ

ในสภาวะการแข่งขันทางธุรกิจที่มีความผันผวนสูง องค์กรจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุน (Cost Management) ในฐานะเครื่องมือเชิงกลยุทธ์ที่ช่วยสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร มากกว่าการมองต้นทุนเป็นเพียงข้อมูลทางบัญชี หรือการควบคุมค่าใช้จ่ายเท่านั้น การวิเคราะห์ต้นทุนที่ถูกต้องจะช่วยให้องค์กรสามารถมองเห็นโครงสร้างต้นทุน (Cost Structure) ปัจจัยที่ก่อให้เกิดต้นทุน (Cost Drivers) และโอกาสในการเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน อันนำไปสู่การเพิ่มผลกำไร ความสามารถในการแข่งขัน และการเติบโตอย่างยั่งยืน

ผู้บริหารในปัจจุบันจำเป็นต้องมีความเข้าใจด้านการวิเคราะห์ต้นทุนในมิติที่กว้างขึ้น ทั้งการจัดทำงบประมาณ การวิเคราะห์ต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ การประเมินความคุ้มค่าของโครงการ การกำหนดตัวชี้วัดด้านต้นทุน และการเลือกใช้เครื่องมือวิเคราะห์ต้นทุนที่เหมาะสม เช่น Activity-Based Costing (ABC), Benefit-Cost Analysis และ Cost Performance Indicators เพื่อให้สามารถตัดสินใจเชิงบริหารได้อย่างแม่นยำบนพื้นฐานของข้อมูลที่เชื่อถือได้

หลักสูตรนี้ได้รับการออกแบบเพื่อเสริมสร้างความรู้และทักษะด้าน Strategic Cost Analysis & Cost Management สำหรับผู้บริหาร โดยผสมผสานองค์ความรู้ด้านการบริหารต้นทุน การวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน และการประยุกต์ใช้เครื่องมือด้าน Cost Analysis ผ่านกรณีศึกษา การวิเคราะห์สถานการณ์จริง และ Workshop เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร ลดต้นทุนที่ไม่ก่อให้เกิดคุณค่า และสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ



วัตถุประสงค์

- เมื่อสิ้นสุดการอบรม ผู้เข้าอบรมจะสามารถ
- อธิบายหลักการ แนวคิด และความสำคัญของ Cost Analysis และ Cost Management ในการบริหารองค์กรได้อย่างถูกต้อง
- วิเคราะห์โครงสร้างต้นทุน จำแนกประเภทต้นทุน และเลือกใช้ข้อมูลต้นทุนเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม
- ประยุกต์ใช้เครื่องมือด้าน Cost Analysis และ Cost Management เพื่อประเมินความคุ้มค่าและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน
- พัฒนาแนวทางการบริหารต้นทุนเชิงกลยุทธ์ที่เชื่อมโยงกับเป้าหมายและผลการดำเนินงานขององค์กร



เนื้อหาการอบรม

Time	Detail (Course)
09:00-10:30	Executive Cost Management Mindset แนวคิดการบริหารต้นทุนสำหรับผู้บริหาร • ความสำคัญของ Cost Analysis ต่อการบริหารองค์กร • Cost Management กับความสามารถในการแข่งขัน • Cost vs Price vs Value • Cost Analysis กับ Strategic Decision Making • ภาพรวม C.A.R.E Framework - o Cost Control - o Annual Budget - o Rational Decision - o Estimation บทบาทของผู้บริหารในการสร้าง Cost Culture Workshop Executive Cost Challenge ผู้เข้าอบรมร่วมวิเคราะห์กรณีศึกษาขององค์กรที่มีกำไรลดลง แม้ว่ายอดขายเพิ่มขึ้น เพื่อค้นหาสาเหตุที่แท้จริงจากมุมมองด้านต้นทุน



เนื้อหาการอบรม

Time	Detail (Course)
10:45-12:00	Cost Analysis Framework & Cost Classification การวิเคราะห์และจำแนกต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ เนื้อหาการเรียนรู้ • หลักการจำแนกต้นทุน • Fixed Cost และ Variable Cost • Direct Cost และ Indirect Cost • Standard Cost และ Actual Cost • Cost Behavior Analysis • Cost Driver Analysis • การวิเคราะห์ต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ Workshop Cost Structure Mapping ผู้เข้าอบรมวิเคราะห์โครงสร้างต้นทุนขององค์กรตัวอย่าง พร้อมระบุ Cost Drivers และโอกาสในการเพิ่มประสิทธิภาพ

เนื้อหาการอบรม

Time	Detail (Course)
13:00-14:15	Cost Analysis Tools for Strategic Decision เครื่องมือวิเคราะห์ต้นทุนเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ เนื้อหาการเรียนรู้ • Activity-Based Costing (ABC) • Cost Ratio และ Cost KPI • Benefit-Cost Analysis • Assessing Benefit-Cost Feasibility • Cost Dashboard • Cost Performance Indicators • การเลือกเครื่องมือให้เหมาะกับสถานการณ์ Workshop Business Case Analysis ผู้เข้าอบรมวิเคราะห์ทางเลือกการลงทุน 3 โครงการ โดยใช้ข้อมูล ต้นทุน ผลตอบแทน และความคุ้มค่าในการตัดสินใจ

เนื้อหาการอบรม

Time	Detail (Course)
14:45-16:00	Cost Optimization & Executive Action Plan การบริหารต้นทุนเชิงกลยุทธ์และการประยุกต์ใช้ เนื้อหาการเรียนรู้ • Cost Optimization vs Cost Reduction • การกำหนดกลยุทธ์ลดต้นทุนอย่างยั่งยืน • การบริหารต้นทุนตามกระบวนการ (Process Cost Management) • การกำหนด KPI ด้านต้นทุน • บทบาทของแต่ละหน่วยงานในการบริหารต้นทุน • การสร้าง Cost Awareness ภายในองค์กร • การจัดทำ Executive Cost Improvement Roadmap Workshop Executive Cost Improvement Plan ผู้เข้าอบรมจัดทำแผนปรับปรุงการบริหารต้นทุนของหน่วยงาน โดย กำหนด • Cost Opportunity • Expected Benefit • KPI • Owner • Timeline พร้อมนำเสนอแนวทางต่อที่ประชุมเพื่อรับข้อเสนอแนะจากวิทยากร



ผู้เข้ารับการฝึกอบรม

- ผู้จัดการและผู้บริหาร
- ผู้ที่มีบทบาทในการวางแผนงบประมาณและการตัดสินใจเชิงธุรกิจ

ระยะเวลาในการอบรม

ระยะเวลาการฝึกอบรม 1 วัน

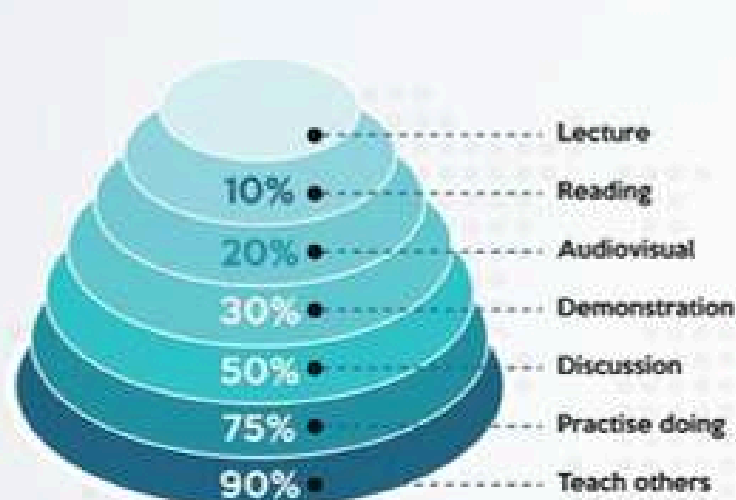
แนวทางที่ใช้ในการอบรม

ทฤษฎี 30: ปฏิบัติ 70

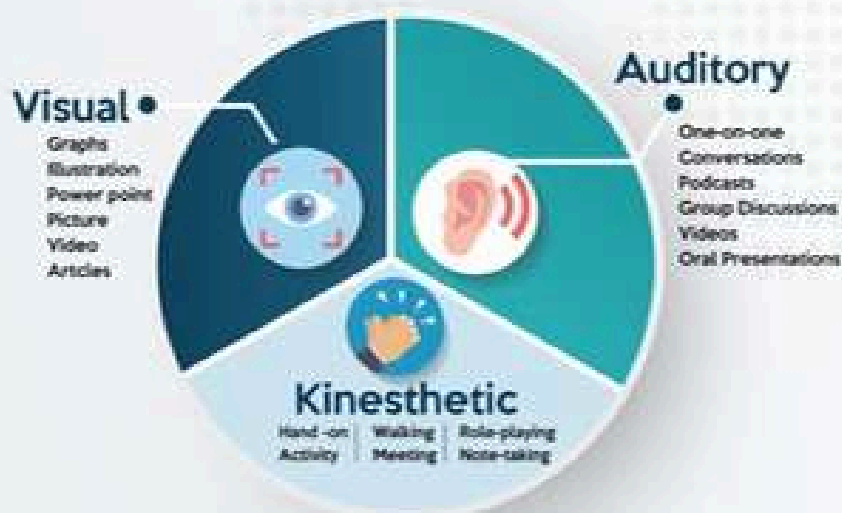
บรรยาย: ถ่ายทอดความรู้ให้ผู้เข้าอบรม
ผู้เข้าอบรมได้เข้าไป “มีส่วนร่วม”
กิจกรรมกลุ่มระดมความคิด: เพื่อเห็น “ภาพที่ชัดเจน” มากยิ่งขึ้น
ตัวอย่าง/กรณีศึกษาประกอบ: วิเคราะห์เพื่อเข้าใจให้เชิงลึกเพื่อการ
การเสวนาตีความ: ประยุกต์ใช้

- การสัมมนาใช้รูปแบบการเรียนรู้แบบผู้ใหญ่ (Adult Learning) ด้วยวิธีการบรรยายควบคู่กับการปฏิบัติ เน้นการบรรยายแบบให้ผู้เข้าสัมมนาเป็นศูนย์กลางการอบรมการตั้งประเด็นคำถามเพื่อให้ผู้เรียนได้ใช้ความคิด แลกเปลี่ยนประสบการณ์ มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและนำเสนอ เพื่อให้เกิดความเข้าใจเนื้อหาอย่างแท้จริง และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ทันที
- เนื้อหาของโปรแกรมมีทั้งการบรรยายให้ความรู้, การฝึกปฏิบัติการ (Work Shop), กรณีศึกษาและสถานการณ์จำลอง (Case Study and Simulation) และ การนำเสนอ (Present) ทำให้การเรียนรู้ เกิดเข้าใจด้วยตัวเองอย่างแท้จริง

KCT ACADEMY LEARNING STYLES



Learning pyramid



Learning styles



- การนำเสนอใช้รูปแบบการเรียนรู้แบบผู้ใหญ่ (Adult Learning) ด้วยวิธีการบรรยายควบคู่กับการปฏิบัติ เน้นการบรรยายแบบให้ผู้เข้าสัมมนาเป็นศูนย์กลางการอบรมการตั้งประเด็นคำถามเพื่อให้ผู้เรียนได้ใช้ความคิด แลกเปลี่ยนประสบการณ์มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและนำเสนอ เพื่อให้เกิดความเข้าใจเนื้อหาอย่างแท้จริง และ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ทันที
- เนื้อหาของโปรแกรมมีทั้งการบรรยายให้ความรู้ พร้อม VDO ประกอบการบรรยาย, กิจกรรมกลุ่มการระดมความคิด (Brainstorming) , การฝึกปฏิบัติการ (Work Shop), กรณีศึกษาและสถานการณ์จำลอง (Case Study and Simulation) และ การนำเสนอ (Present) ทำให้การเรียนรู้ เกิดความสนุกสนาน และสามารถเข้าใจด้วยตัวเองอย่างแท้จริง



KCT ACADEMY

“Our vision is to deliver quality, innovative HR programs & training courses that inspire people to reach their full potential for success”



KNOWLEDGE CASTLE TRAINING CO.,LTD. (HEAD OFFICE)
บริษัท โนว์เลตจ์ คาสเซิล เทรนนิ่ง จำกัด (สำนักงานใหญ่)

16 ซอยพระรามเก้า43 (ซอย 1 เสรี 4) แขวงสวนหลวง
เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250



02-003-2125
085-939-1593



kcta.training@gmail.com
nartiya@kctathailand.com



<https://kctathailand.com>

