

หลักสูตร

การกระตุ้นใจที่ทีมงานและให้เกียรติซึ่งกัน และกัน ผ่านการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ

Motivating and Communicating with Respect

หลักสูตร 1 วัน



ที่มาและความสำคัญของการฝึกอบรม

ในบริบทของการบริหารองค์การยุคปัจจุบัน ความสามารถของผู้บริหารมิได้จำกัดอยู่เพียงการกำหนดเป้าหมายหรือการควบคุมผลลัพธ์ หากแต่รวมถึงการสร้างบรรยากาศการทำงานที่เอื้อต่อความร่วมมือ ความไว้วางใจ และความพร้อมในการขับเคลื่อนงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

การสื่อสารของผู้บริหารมีผลโดยตรงต่อระดับแรงจูงใจ ความกล้าแสดงความคิดเห็น ความรู้สึกมีคุณค่า และความสัมพันธ์ภายในทีมงาน โดยเฉพาะในสภาวะที่องค์กรต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลง ความกดดัน หรือเป้าหมายที่ท้าทาย การสื่อสารที่ขาดความระมัดระวังอาจส่งผลให้เกิดความเข้าใจคลาดเคลื่อน ความรู้สึกไม่มั่นคง หรือการลดลงของพลังในการทำงานโดยไม่รู้ตัว

หลักสูตรนี้จึงออกแบบขึ้นเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจแก่ผู้บริหารเกี่ยวกับบทบาทของการสื่อสารเชิงสร้างแรงจูงใจ การให้เกียรติในระดับพฤติกรรมจริง การใช้คำพูด น้ำเสียง และวิธีคิดที่ส่งเสริมศักยภาพของทีมงาน ตลอดจนการสร้างบรรยากาศการทำงานที่คนพร้อมร่วมมือโดยไม่ต้องใช้แรงกดดันเกินจำเป็น



วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้บริหารเข้าใจผลกระทบของรูปแบบการสื่อสารที่มีต่อแรงจูงใจของทีมงาน
2. เพื่อพัฒนากิจกรรมการสื่อสารที่ให้เกียรติและลดแรงต้านในการทำงานร่วมกัน
3. เพื่อเสริมแนวทางการกระตุ้นทีมงานโดยไม่ทำลายความสัมพันธ์
4. เพื่อให้สามารถประยุกต์ใช้การสื่อสารในสถานการณ์จริงที่มีความละเอียดอ่อนทางอารมณ์และองค์กร



หัวข้อการฝึกอบรม

Session	Time	Detail (Course)
1	09:00–10:30	<p>Session 1: Respectful Communication in Leadership</p> <p>การสื่อสารของผู้บริหารที่สร้างแรงร่วมมือนั้นมากกว่าการสั่งการ</p> <p>เนื้อหา</p> <ul style="list-style-type: none"> • ความแตกต่างระหว่างการสื่อสารเพื่อควบคุม กับการสื่อสารเพื่อขับเคลื่อน • คำพูดของผู้บริหารที่กระทบแรงจูงใจโดยไม่รู้ตัว • ภาษาที่ทำให้ทีมรู้สึกมีคุณค่า • การใช้คำถามแทนคำสั่ง <p>Workshop</p> <p>Leadership Reflection Card</p> <p>ให้ผู้บริหารวิเคราะห์คำพูดจริงที่เคยใช้ในทีม แล้วประเมินว่าแต่ละประโยคสร้างแรงพลังหรือแรงต้านอย่างไร</p>
2	10:45–12:00	<p>Session 2: Motivating Without Pressure</p> <p>การกระตุ้นใจทีมงานโดยไม่สร้างแรงกดดันเกินจำเป็น</p> <p>เนื้อหา</p> <ul style="list-style-type: none"> • แรงจูงใจภายในกับแรงพลังจากภายนอก • วิธีสื่อสารเป้าหมายให้ทีมอยากเดินไปด้วยกัน • การให้ Feedback ที่ไม่ลดคุณค่าคนทำงาน • การสร้างพลังใจในช่วงงานหนักหรือเปลี่ยนแปลง <p>Workshop</p> <p>Situation Dialogue Practice</p> <p>จำลองสถานการณ์ เช่น ลูกทีมผลงานตก ลูกทีมเจ็บ หรือ ลูกทีมเริ่มหมดไฟ แล้วออกแบบวิธีพูดที่เหมาะสม</p>

หัวข้อการฝึกอบรม

Session	Time	Detail (Course)
3	12:00–14:30	<p>Session 3: Communicating Across Emotions สื่อสารอย่างไรเมื่ออารมณ์ในทีมไม่ปกติ</p> <p>เนื้อหา</p> <ul style="list-style-type: none"> • การอ่านอารมณ์ทีมจากพฤติกรรมที่ไม่พูดตรง • การตอบสนองต่อความไม่พอใจ ความเจ็บช้ำ หรือแรงต้าน • วิธีพูดในสถานการณ์ตึงเครียดโดยรักษาความสัมพันธ์ <p>Workshop Emotion Mapping for Executives วิเคราะห์กรณีศึกษาพฤติกรรมทีมงาน และเลือกวิธีสื่อสารที่เหมาะสม</p>
4	14:45–16:00	<p>Session 4: Building Respect as Organizational Culture การทำให้การให้เกียรติกลายเป็นวัฒนธรรมในทีม</p> <p>เนื้อหา</p> <ul style="list-style-type: none"> • Respect ที่มองเห็นได้ในพฤติกรรมประจำวัน • สิ่งเล็กที่ผู้บริหารทำแล้วส่งผลใหญ่ต่อทีม • การสร้างมาตรฐานการสื่อสารร่วมกันในองค์กร <p>Workshop Executive Action Design ผู้บริหารออกแบบแนวปฏิบัติจริง 3 ข้อ ที่จะนำกลับไปใช้กับทีมทันที</p>



ผู้เข้ารับการอบรม

- ผู้บริหารของบริษัท จำนวนไม่เกิน 40 คน

ระยะเวลาการฝึกอบรม

- การอบรมใช้ระยะเวลาทั้งสิ้นจำนวน 1 วัน (09.00 น. - 16.00 น.) โดยการอบรมจะประกอบด้วย การบรรยายทฤษฎีและหลักการ กิจกรรมปฏิบัติการกลุ่มและการฝึกประยุกต์ความรู้จากการฝึกอบรม ความท้าทายหรือวาระที่เกี่ยวข้องกับการวัดและประเมินผลการดำเนินงาน (ตามความเหมาะสม)

แนวทางที่ใช้ในการอบรม

ทฤษฎี 40 : ปฏิบัติ 60 ถ่ายทอดความรู้ให้ผู้เข้าอบรม

บรรยาย: ผู้เข้าอบรมได้เข้าไป “มีส่วนร่วม”

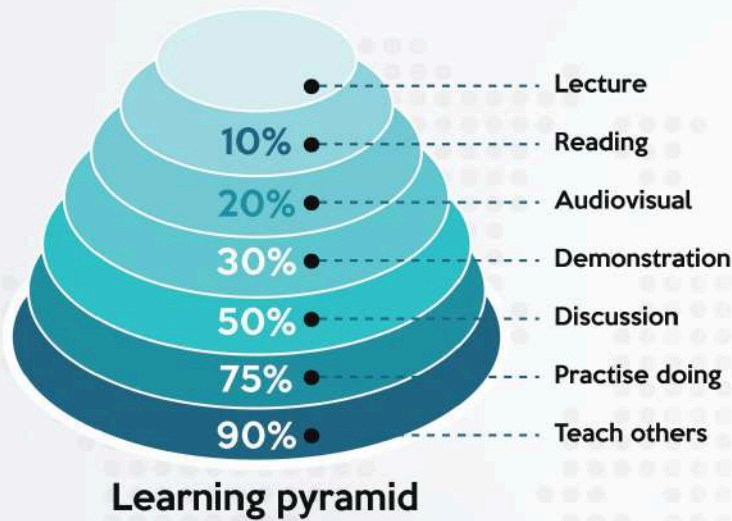
กิจกรรมกลุ่มระดมความคิด: เพื่อเห็น “ภาพที่ชัดเจน” มากยิ่งขึ้น

ตัวอย่าง/กรณีศึกษาประกอบ: วิเคราะห์เพื่อเข้าใจให้เชิงลึกเพื่อการ

การเสวนาตีความ: ประยุกต์ใช้

- การสัมมนาใช้รูปแบบการเรียนรู้แบบผู้ใหญ่ (Adult Learning) ด้วยวิธีการบรรยายควบคู่กับการปฏิบัติ เน้นการบรรยายแบบให้ผู้เข้าสัมมนาเป็นศูนย์กลางการอบรมการตั้งประเด็นคำถามเพื่อให้ผู้เรียนได้ใช้ความคิด แลกเปลี่ยนประสบการณ์ มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและนำเสนอ เพื่อให้เกิดความเข้าใจเนื้อหาอย่างแท้จริง และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ทันที
- เนื้อหาของโปรแกรมมีทั้งการบรรยายให้ความรู้, การฝึกปฏิบัติการ (Work Shop), กรณีศึกษาและสถานการณ์จำลอง (Case Study and Simulation) และ การนำเสนอ (Present) ทำให้การเรียนรู้ เกิดเข้าใจด้วยตัวเองอย่างแท้จริง

KCT ACADEMY LEARNING STYLES



- การสัมมนาใช้รูปแบบการเรียนรู้แบบผู้ใหญ่ (Adult Learning) ด้วยวิธีการบรรยายควบคู่กับการปฏิบัติ เน้นการบรรยายแบบให้ผู้เข้าสัมมนาเป็นศูนย์กลางการอบรมการตั้งประเด็นคำถามเพื่อให้ผู้เรียนได้ใช้ความคิด แลกเปลี่ยนประสบการณ์มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและนำเสนอ เพื่อให้เกิดความเข้าใจเนื้อหาอย่างแท้จริง และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ทันที
- เนื้อหาของโปรแกรมมีทั้งการบรรยายให้ความรู้ พร้อม VDO ประกอบการบรรยาย, กิจกรรมกลุ่มการระดมความคิด (Brainstorming) , การฝึกปฏิบัติการ (Work Shop), กรณีศึกษาและสถานการณ์จำลอง (Case Study and Simulation) และ การนำเสนอ (Present) ทำให้การเรียนรู้ เกิดความสนุกสนาน และสามารถเข้าใจด้วยตัวเองอย่างแท้จริง



KCT ACADEMY

“Our vision is to deliver quality, innovative HR programs & training courses that inspire people to reach their full potential for success”



KNOWLEDGE CASTLE TRAINING CO.,LTD. (HEAD OFFICE)
บริษัท โนว์เลดจ์ คาสเซิล เทรนนิ่ง จำกัด (สำนักงานใหญ่)

16 ซอยพระรามเก้า43 (ซอย 1 เสา 4) แขวงสวนหลวง
เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250



02-003-2125



nartiya@kctathailand.com



<https://kctathailand.com>

