

หลักสูตร ผู้จัดการความสำเร็จ **2**

Invincible Manager v.2

สูงเท่าไรก็ไม่หนาว ผู้จัดการไฟแรง ฝีมือแซงโปร

(หลักสูตร 2 วัน)



 nartiya@kctathailand.com

 KCT Academy
สถาบันพัฒนาศึกษาภาพนุคกลาง

 02-003-2125
085-939-1593





หลักการและเหตุผล

การในระดับจัดการ (Managerial Work) เป็นงานที่มีความแตกต่างในระดับปฏิบัติการ (Operatives) อย่างมาก บุคลากรที่กำลังจะได้รับการเลื่อนตำแหน่งเข้าสู่ระดับจัดการจำเป็นต้องมีความรู้ความเข้าใจใน “การทำงานของผู้จัดการ” ให้รอบด้าน

ผู้จัดการสมัยใหม่จะต้องมีความต้องการหลายด้าน อาทิเช่น เข้าใจในวิสัยทัศน์องค์กร ความคิดการเป็นผู้ประกอบการ มีภาวะผู้นำ การสื่อสารอย่างไร มอบหมายงานและติดตามงานอย่างไร บริหารจัดการผู้ใต้บังคับบัญชาอย่างไร วางตัวอย่างไร การคิดวิเคราะห์ มีความคิดริเริ่ม พัฒนางานอย่างไร ฯลฯ ประเด็นต่างๆเหล่านี้ เป็นประเด็นที่ท้าทายผู้ที่เปลี่ยนบทบาทจากการที่กำลังจะก้าวขึ้นมาในระดับจัดการรุ่นใหม่อย่างมาก

หลักสูตร “ผู้จัดการความสำเร็จ” ของสถาบัน KCT Academy ออกแบบเนื้อหาให้มีสิ่งๆที่ผู้จัดการไฟแรงต้องมีย่างครบถ้วน ทั้งในส่วนของการเป็น Manager ที่ต้องบริหารจัดการทุกอย่างให้ราบรื่น ทั้งงาน คน พร้อมสนับสนุนส่งเสริมให้คนในทีมประสบความสำเร็จ และวางมาตรฐานการทำงาน ส่วนของ Leader การเป็นผู้นำ การสร้างแรงบันดาลใจ เพื่อเป็นผู้นำสร้างการเปลี่ยนแปลงในองค์กรภายในเวลา 2 วัน เริ่มจากการเน้นถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกิจกรรมและ Workshop ให้เหมาะกับคนรุ่นใหม่ มุ่งปรับให้ผู้อยู่อบรมมีความรู้ความเข้าใจมี Mindset ความเป็นผู้จัดการ เพื่อไปทำหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล





Key Concept

Act like an invisible manager and act like a visible leader

Manager บทบาท

1. วางระบบขององค์กรให้เป็นมาตรฐาน มั่นคง ยั่งยืน
2. สนับสนุน ส่งเสริม และพัฒนาบุคลากรในทีมของตนเองให้ประสบความสำเร็จ
3. บริหารจัดการองค์กรที่ทำให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องแต่ละกลุ่มบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจของตนเองในทุกส่วน (นักลงทุน, พนักงาน, ชุมชน, สังคม และคู่ค้า)

Leader บทบาท

1. ผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Agent) นำการเปลี่ยนแปลง
2. กำหนด Flagship ขององค์กร
3. จับเคลื่อนองค์กรผ่าน Vision and Passion

โดยหลักสูตรนี้ คุณจะได้เรียนรู้การเป็นผู้จัดการ และผู้นำ ไปพร้อมๆกัน เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้ขยายศักยภาพการบริหารเพื่อความสำเร็จสูงสุด ให้สามารถรับมือกับความท้าทายในปัจจุบัน พร้อมนำการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

วัตถุประสงค์

หลักสูตรมีวัตถุประสงค์เพื่อทำให้ผู้เข้าอบรมในฐานะผู้จัดการยุคใหม่ มีความเข้าใจหลักการและวิธีการ เพื่อนำไปใช้งานจริงได้ในเรื่องต่อไปนี้:

1. การเชื่อมต่อภาพรวมของนโยบายองค์กรไปยังการปฏิบัติการ (Strategic Mindsets)
2. ทภาวะผู้นำและความเข้าใจในทีมงาน (Leadership Mindset)
3. การจัดการทีมงาน การมอบหมายงาน การประเมินผล (Teamwork Management)
4. การจูงใจและการสอนงาน (Motivation and Coaching)
5. การคิดพัฒนาให้งานดีขึ้นตลอดเวลา (Process Improvement)
6. การทักษะคิดและสร้างสรรค์สำหรับผู้จัดการ (Creative Thinking)
7. ความหมายและบทบาทของ Quality Bar ในการกำหนดมาตรฐานคุณภาพขององค์กรดิจิทัล ในแต่ละหัวข้อมาเสนอผ่านการบรรยาย 30% และมีกิจกรรม 70% เพื่อสร้างความเข้าใจและทักษะในทุกหัวข้อมให้ผู้เข้าอบรม

วันที่ 1 “การตัดสินใจที่ทอຍหลังไม่ได้”

Sessions	Time	Detail (Course)
1	09:00-10.30	<p>ภาพรวมการเชื่อมโยงวิสัยทัศน์ขององค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> • การวิเคราะห์วิสัยทัศน์ และการเชื่อมโยงสู่ นโยบาย ยุทธศาสตร์ พันธกิจ การปฏิบัติงาน และตัวชี้วัดเพื่อประเมินผล • หน้าที่ของผู้จัดการที่แตกต่างกับระดับปฏิบัติการ • บทบาทหน้าที่ของผู้จัดการในแต่ละระดับต่อองค์กร (ระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง) • ทักษะการเป็นผู้นำ ได้ทั้งใจ ได้ทั้งงาน • Act like an invisible manager and act like a visible leader • Workshop Activity #1 New Manager Passport ทำให้ผู้ร่วมอบรมเข้าใจในวิสัยทัศน์องค์กรอย่างชัดเจน เป็นผู้จัดการในฐานะผู้เห็นภาพรวมขององค์กร สิ่งที่ผู้จัดการต้องทำในด้านต่างๆ New Manager Passport in 30 Days
2	10:30-12:00	<p>มองเห็น ปรับตัว เพิ่มทักษะใหม่ผู้จัดการไฟแรงต้องรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> • ประเมินตนเอง เห็นตนเอง พัฒนาการเอง ในด้านต่างๆเพื่อเป็นผู้จัดการ • Vision Core Value Motivator • Style Relationship • Stress Strength • Acquire Knowledge • Need and Expectation • ลักษณะของผู้นำประเภทต่างๆ • รูปแบบความเป็นผู้นำที่เหมาะสมกับตัวตนเอง • Workshop #2 Team Leading Canvas เรียนรู้ผ่าน Canvas เพื่อให้ผู้จัดการรู้จักตนเอง และศักยภาพทีมงาน และกำหนดแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพของผู้จัดการและทีม

Sessions	Time	Detail (Course)
3	13:00-14.30	<p>7 จุดบอดที่จัดวางการทำงานผู้จัดการไฟแรง และการพลิก 7 จุดบอด สู่สุดยอดผู้จัดการ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.การจัดการทีมงาน การศึกษารายละเอียดงานของฝ่ายที่รับผิดชอบ วิเคราะห์ความยากง่ายของงานวิธีการทำงานของทีมที่เชื่อมโยงกัน 2.การมอบหมายงาน การมอบหมายงานที่ชัดเจนเหมาะสม ปริมาณงานและเป้าหมายให้เหมาะสมกับคน (Work Assigning and Allocation) 3.การติดตาม เทคนิคการติดตามงานทีมงานเป็นระยะ การสอบถาม การวัดกระบวนการ และความก้าวหน้าอย่างสม่ำเสมอ Critical Senses และการจัด “สัญญาภาค” ในงานของทีมงาน 4.การประเมินผล Key Activities/ Key Resources/Key Result 5.การจัดการประชุมที่ดี (Team Meeting) 6.การจูงใจ ลักษณะการจูงใจ Motivation Techniques รูปแบบต่างๆ การปรับเทคนิคการจูงใจให้เหมาะกับบุคคลในทีมเป็นรายบุคคล การพูดสร้างกำลังใจ กิจกรรมสร้างกำลังใจ 7.การสอนงาน Coaching and Mentoring เพื่อทำให้ทีมงานแข็งแกร่งขึ้น เข้าใจในศักยภาพการเรียนรู้ของทีมงาน
4	14.45-16:00	<p>Workshop Activity #3 เทคนิคเพื่อจัด 7 จุดบอดของคุณ</p>

Day 2 “ความไม่มีปัญหา นั้นคือปัญหา เพราะเท่ากับงานที่อาจไม่มีเคยปรับปรุงหรือพัฒนา”

Sessions	Time	Detail (Course)
1	09:00-10:15	<p>การคิดพัฒนาการทำงานของทีมให้ดีขึ้น</p> <ul style="list-style-type: none">เทคนิคสแกนปัญหา เพื่อพัฒนาคน และ งาน หลักวิเคราะห์กระบวนการทำงาน Workflowกลยุทธ์การบริหารจัดการเชิงรุก ตั้งรับและบทบาทการนำสู่อนาคตการพัฒนาจากจุดเดิมให้ดีขึ้น ลดต้นทุน เพิ่มความเร็วการแก้ปัญหาที่มีอยู่ Problem Solving ลดปัญหาในหน่วยงาน <p>Workshop Activity #4 สร้างกระบวนการพัฒนาการทำงานของทีมให้ดีขึ้น ด้วย Weekly Follow up หรือ One on one</p>
2	10:30-12:00	<p>การทักษะคิดและสร้างสรรค์สำหรับผู้จัดการ</p> <ul style="list-style-type: none">การคิดแบบต่างๆ การคิด เป็นระบบ การคิดเชิงสร้างสรรค์ การคิดหลากหลายมุมมอง การคิดเชิงวิพากษ์การใช้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ Data Analysisการฝึกทักษะความคิดสร้างสรรค์ Creative Thinking <p>Workshop Activity #5 สร้างนักคิดสร้างสรรค์เพื่อองค์กร</p>
3	13:00-14.30	<p>ความหมายและบทบาทของ Quality Bar ในการกำหนดมาตรฐานคุณภาพขององค์กร ดิจิทัล</p> <ul style="list-style-type: none">แนวทางการกำหนดเกณฑ์คุณภาพขั้นต่ำสำหรับงานด้าน Digital เช่น SEO, Content, UX และ Digital Campaignการใช้ตัวชี้วัด (KPIs/OKRs) เพื่อประเมินผลลัพธ์และความสำเร็จของงานอย่างเป็นระบบกระบวนการติดตาม ตรวจสอบ และพัฒนาคุณภาพงานโดยอาศัยข้อมูลเชิงประจักษ์ (Data-driven)
4	14.45-16:00	<p>ความหมายและบทบาทของ Quality Bar ในการกำหนดมาตรฐานคุณภาพขององค์กร ดิจิทัล (ต่อ)</p> <ul style="list-style-type: none">การออกแบบ Review System ภายในองค์กร เช่น การตรวจงานตามรอบ การประเมินก่อนส่งมอบ และการปรับปรุงมาตรฐานอย่างต่อเนื่องการจัดทำ Checklist และระบบ Feedback Loop เพื่อยกระดับคุณภาพทีมและสร้างความสม่ำเสมอในการดำเนินงาน <p>Workshop: Digital Quality Bar & Review System</p> <p>ผู้เข้าอบรมร่วมกันกำหนดมาตรฐานคุณภาพขั้นต่ำของงานดิจิทัล (SEO, Content, UX, Campaign) โดยเลือก KPI/OKR สำหรับวัดผล ออกแบบระบบตรวจงานตามรอบก่อนส่งมอบ และจัดทำ Checklist + Feedback Loop เพื่อยกระดับคุณภาพทีมอย่างต่อเนื่อง</p>



ผู้เข้ารับการฝึกอบรม

- ผู้บริหาร
- ผู้จัดการ
- หัวหน้างาน
- ผู้ที่สนใจในพัฒนาตนเอง จำนวนประมาณ 30 คน

ระยะเวลาในการอบรม

การอบรมใช้ระยะเวลาทั้งสิ้นหลักสูตรละจำนวน 2 วัน (09.00 น. - 16.00 น.) โดยการอบรมจะประกอบด้วย การบรรยายทฤษฎีและหลักการ กิจกรรมปฏิบัติการกลุ่ม และการฝึกประยุกต์ความรู้จากการฝึกอบรม ความท้าทายหรือวาระที่เกี่ยวข้องกับการวัดและประเมินผลการดำเนินงาน (ตามความเหมาะสม)

แนวทางที่ใช้ในการอบรม

ทฤษฎี 30 : ปฏิบัติ 70

ถ่ายทอดความรู้ให้ผู้เข้าอบรม

บรรยาย: ผู้เข้าอบรมได้เข้าไป “มีส่วนร่วม”

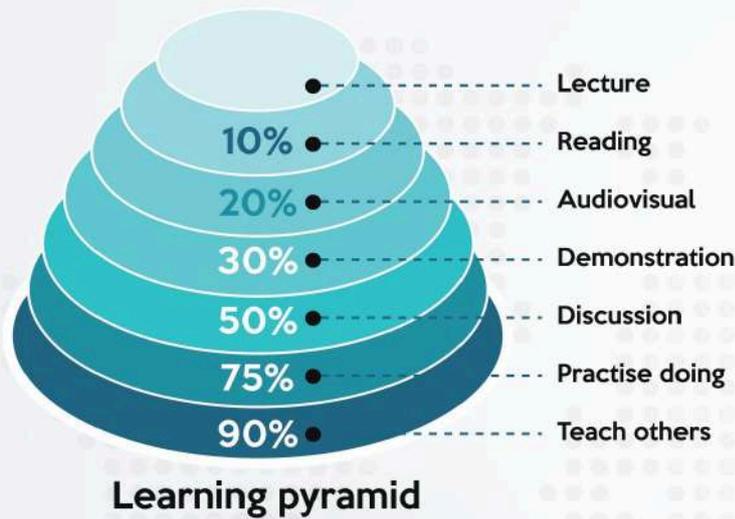
กิจกรรมกลุ่มระดับความคิด: เพื่อเห็น “ภาพที่ชัดเจน” มากยิ่งขึ้น

ตัวอย่าง/กรณีศึกษาประกอบ: วิเคราะห์เพื่อเข้าใจให้เชิงลึกเพื่อการ

การเสวนาตีความ: ประยุกต์ใช้

- การสัมมนาใช้รูปแบบการเรียนรู้แบบผู้ใหญ่ (Adult Learning) ด้วยวิธีการบรรยายควบคู่กับการปฏิบัติ เน้นการบรรยายแบบให้ผู้เข้าสัมมนาเป็นศูนย์กลางการอบรมการตั้งประเด็นคำถามเพื่อให้ผู้เรียนได้ใช้ความคิด แลกเปลี่ยนประสบการณ์ มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและนำเสนอ เพื่อให้เกิดความเข้าใจเนื้อหาอย่างแท้จริง และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ทันที
- เนื้อหาของโปรแกรมมีทั้งการบรรยายให้ความรู้, การฝึกปฏิบัติการ (Work Shop), กรณีศึกษาและสถานการณ์จำลอง (Case Study and Simulation) และ การนำเสนอ (Present) ทำให้การเรียนรู้ เกิดเข้าใจด้วยตัวเองอย่างแท้จริง

KCT ACADEMY LEARNING STYLES



- การสัมมนาใช้รูปแบบการเรียนรู้แบบผู้ใหญ่ (Adult Learning) ด้วยวิธีการบรรยายควบคู่กับการปฏิบัติ เน้นการบรรยายแบบให้ผู้เข้าสัมมนาเป็นศูนย์กลางการอบรมการตั้งประเด็นคำถามเพื่อให้ผู้เรียนได้ใช้ความคิด แลกเปลี่ยนประสบการณ์มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและนำเสนอ เพื่อให้เกิดความเข้าใจเนื้อหาอย่างแท้จริง และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ทันที
- เนื้อหาของโปรแกรมมีทั้งการบรรยายให้ความรู้ พร้อม VDO ประกอบการบรรยาย, กิจกรรมกลุ่มการระดมความคิด (Brainstorming) , การฝึกปฏิบัติการ (Work Shop), กรณีศึกษาและสถานการณ์จำลอง (Case Study and Simulation) และ การนำเสนอ (Present) ทำให้การเรียนรู้ เกิดความสนุกสนาน และสามารถเข้าใจด้วยตัวเองอย่างแท้จริง



KCT ACADEMY

“Our vision is to deliver quality, innovative HR programs & training courses that inspire people to reach their full potential for success”



KNOWLEDGE CASTLE TRAINING CO.,LTD. (HEAD OFFICE)
บริษัท โนว์เลดจ์ คาสเซิล เทรนนิ่ง จำกัด (สำนักงานใหญ่)

16 ซอยพระรามเก้า43 (ซอย 1 เสา 4) แขวงสวนหลวง
เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250



02-003-2125
085-939-1593



kcta.training@gmail.com
nartiya@kctathailand.com



<https://kctathailand.com>

