


Organizational Transformation **Strategy**


ยุทธศาสตร์การเปลี่ยนแปลงองค์กรเพื่อสร้างผลลัพธ์

(หลักสูตร 2 วัน)



 nartiya@kctathailand.com

 KCT Academy
สถาบันพัฒนาศึกษากาพบุคลากร

 02-003-2125
085-939-1593





ที่มาและความสำคัญของการฝึกอบรม

Organizational Transformation Strategy คือการเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์ที่ช่วยให้องค์กรสามารถปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยมุ่งเน้นการสร้าง ความยืดหยุ่น ปรับโครงสร้างองค์กร และนำนวัตกรรมมาขับเคลื่อนธุรกิจ ยุทธศาสตร์การเปลี่ยนแปลงองค์กรเป็นกระบวนการสำคัญที่ช่วยให้้องค์กรสามารถปรับตัวให้เข้ากับความเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมธุรกิจ และสร้างผลลัพธ์ที่ยั่งยืน มุ่งเน้นการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และทักษะที่จำเป็นสำหรับการออกแบบและบริหารกระบวนการเปลี่ยนแปลงอย่างมีประสิทธิภาพ โดยอาศัยแนวคิดการบริหารเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management) การจัดการ ความเปลี่ยนแปลง (Change Management) และการสร้างผลลัพธ์เชิงธุรกิจที่ชัดเจน

หลักสูตรนี้ออกแบบมาเพื่อเสริมสร้างความรู้และทักษะด้านกลยุทธ์การเปลี่ยนแปลง องค์กร โดยเน้นการวิเคราะห์ การวางแผน และการนำไปปฏิบัติอย่างเป็นระบบ ผู้เรียนจะได้รับการพัฒนาวิธีคิดเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สถานการณ์ การนำแผนไปปฏิบัติ และการสร้างความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในองค์กร เพื่อให้สามารถผลักดันการเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบต่อ ประสิทธิภาพทางธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม





วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจแนวคิดและองค์ประกอบสำคัญของการเปลี่ยนแปลงองค์กร
2. เพื่อพัฒนาทักษะในการวิเคราะห์ สร้างกลยุทธ์ และวางแผนการเปลี่ยนแปลงองค์กร
3. เพื่อเรียนรู้วิธีการจัดการกับความท้าทายและความต้านทานในกระบวนการเปลี่ยนแปลง
4. เพื่อส่งเสริมให้ผู้บริหารสามารถนำกลยุทธ์ไปใช้จริงในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ



Session s	Time	Detail (Course)
1	09:00-10.30	<p>แนวคิดพื้นฐานของการเปลี่ยนแปลงองค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> • ความหมายและความสำคัญของ Organizational Transformation • ตัวขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง (Drivers of Change) • โมเดลการเปลี่ยนแปลงองค์กร เช่น Kotter's 8-Step Change Model, ADKAR <p>Workshop: วิเคราะห์กรณีศึกษาขององค์กรที่ประสบความสำเร็จและล้มเหลวในการเปลี่ยนแปลง</p>
2	10:30-12:00	<p>การวิเคราะห์สถานการณ์และความพร้อมขององค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> • การวิเคราะห์ SWOT และ PESTEL ในบริบทของ Transformation • การประเมินความพร้อมขององค์กร (Readiness Assessment) • การกำหนดเป้าหมายการเปลี่ยนแปลง <p>Workshop: Brain Storming วิเคราะห์สถานการณ์องค์กรของผู้เรียน</p>
3	13:00-14:30	<p>การสร้างกลยุทธ์การเปลี่ยนแปลง</p> <ul style="list-style-type: none"> • การกำหนดวิสัยทัศน์และกลยุทธ์การเปลี่ยนแปลง • การออกแบบแผนการดำเนินงาน (Change Implementation Plan) • การกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPIs) <p>Workshop: การสร้างแผนกลยุทธ์สำหรับกรณีศึกษา</p>
4	14:30-16:00	<p>การบริหารความเสี่ยงในการเปลี่ยนแปลง</p> <ul style="list-style-type: none"> • การระบุและจัดการความเสี่ยงในกระบวนการเปลี่ยนแปลง • การสร้างแผนบริหารความเสี่ยง (Risk Management Plan) • การตอบสนองต่อปัญหาและอุปสรรค <p>Workshop: การระบุความเสี่ยงในแผน Transformation</p>

Session s	Time	Detail (Course)
1	09:00-10:30	<p>การสื่อสารและการสร้างความร่วมมือ (1.5 ชม.)</p> <ul style="list-style-type: none"> • การสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจและยอมรับในองค์กร • การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Management) • การสร้างทีมเปลี่ยนแปลง (Change Team) <p>Workshop: การออกแบบแผนสื่อสารสำหรับกระบวนการเปลี่ยนแปลง</p>
2	10:30-12:00	<p>การจัดการกับความต้านทานการเปลี่ยนแปลง</p> <ul style="list-style-type: none"> • ความต้านทานต่อการเปลี่ยนแปลง: สาเหตุและวิธีการจัดการ • การสร้างแรงจูงใจและความมุ่งมั่นในทีมงาน • เทคนิคการโค้ชและการให้คำปรึกษาเพื่อการเปลี่ยนแปลง <p>Workshop: การแก้ไขสถานการณ์ความขัดแย้งในกระบวนการเปลี่ยนแปลง</p>
3	13:00-14:30	<p>การประเมินผลและการปรับปรุง</p> <ul style="list-style-type: none"> • การติดตามและประเมินผลการเปลี่ยนแปลง • การปรับปรุงกลยุทธ์อย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement) • การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง <p>Workshop: การประเมินแผน Transformation ที่สร้างใน Workshop ก่อนหน้า</p>
4	14:30-16:00	<p>การนำไปปฏิบัติจริงและการสรุปผล</p> <ul style="list-style-type: none"> • การสร้าง Roadmap สำหรับการเปลี่ยนแปลงองค์กร • การสรุปบทเรียนจากกระบวนการเปลี่ยนแปลง • การแบ่งปันแนวคิดและประสบการณ์ระหว่างผู้เรียน <p>Workshop: การพัฒนา Roadmap การเปลี่ยนแปลงสำหรับองค์กรของตนเอง</p>



ผู้เข้ารับการฝึกอบรม

- ผู้บริหาร
- ผู้จัดการ
- หัวหน้างาน
- ผู้ที่มีบทบาทหน้าที่ที่จำเป็นต้องปรับเปลี่ยนองค์กร (จำนวนไม่ควรเกิน 30คน)

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

1. ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์และออกแบบกลยุทธ์การเปลี่ยนแปลงองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. ผู้เรียนสามารถจัดการความเสี่ยง ความต้านทาน และปัญหาที่เกิดขึ้นในกระบวนการเปลี่ยนแปลงได้
3. ผู้เรียนสามารถนำกลยุทธ์ที่เรียนรู้ไปปรับใช้ในองค์กรจริงได้
4. ผู้เรียนสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ร่วมกันเพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืน

ระยะเวลาในการอบรม

การอบรมใช้ระยะเวลาทั้งสิ้นจำนวน 2 วัน (09.00 น. - 16.00 น.)

แนวทางที่ใช้ในการอบรม

ทฤษฎี 40 : ปฏิบัติ 60

ถ่ายทอดความรู้ให้ผู้เข้าอบรม

บรรยาย: ผู้เข้าอบรมได้เข้าไป “มีส่วนร่วม”

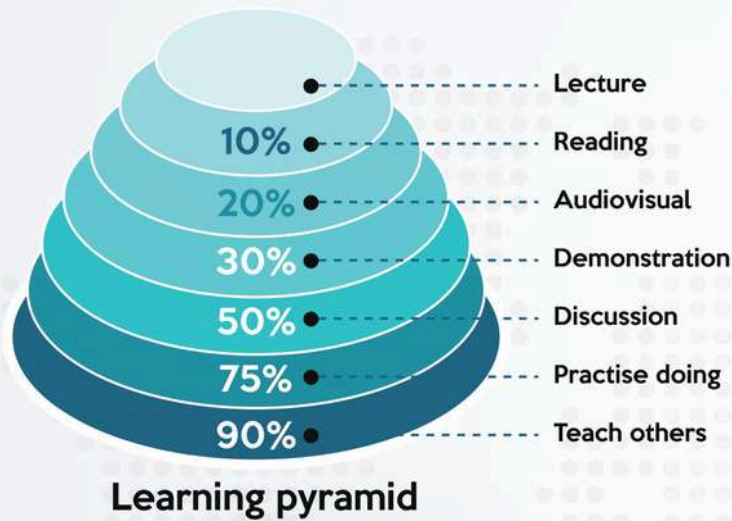
กิจกรรมกลุ่มระดมความคิด: เพื่อเห็น “ภาพที่ชัดเจน” มากยิ่งขึ้น

ตัวอย่าง/กรณีศึกษาประกอบ: วิเคราะห์เพื่อเข้าใจให้เชิงลึกเพื่อการ

การสนทนาตีความ: ประยุกต์ใช้

- การสัมมนาใช้รูปแบบการเรียนรู้แบบผู้ใหญ่ (Adult Learning) ด้วยวิธีการบรรยายควบคู่กับการปฏิบัติ เน้นการบรรยายแบบให้ผู้เข้าสัมมนาเป็นศูนย์กลางการอบรมการตั้งประเด็นคำถามเพื่อให้ผู้เรียนได้ใช้ความคิด แลกเปลี่ยนประสบการณ์ มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและนำเสนอ เพื่อให้เกิดความเข้าใจเนื้อหาอย่างแท้จริง และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ทันที
- เนื้อหาของโปรแกรมมีทั้งการบรรยายให้ความรู้, การฝึกปฏิบัติการ (Work Shop), กรณีศึกษาและสถานการณ์จำลอง (Case Study and Simulation) และ การนำเสนอ (Present) ทำให้การเรียนรู้ เกิดเข้าใจด้วยตัวเองอย่างแท้จริง

KCT ACADEMY LEARNING STYLES



- การสัมมนาใช้รูปแบบการเรียนรู้แบบผู้ใหญ่ (Adult Learning) ด้วยวิธีการบรรยายควบคู่กับการปฏิบัติ เน้นการบรรยายแบบให้ผู้เข้าสัมมนาเป็นศูนย์กลางการอบรมการตั้งประเด็นคำถามเพื่อให้ผู้เรียนได้ใช้ความคิด แลกเปลี่ยนประสบการณ์มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและนำเสนอ เพื่อให้เกิดความเข้าใจเนื้อหาอย่างแท้จริง และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ทันที
- เนื้อหาของโปรแกรมมีทั้งการบรรยายให้ความรู้ พร้อม VDO ประกอบการบรรยาย, กิจกรรมกลุ่มการระดมความคิด (Brainstorming) , การฝึกปฏิบัติการ (Work Shop), กรณีศึกษาและสถานการณ์จำลอง (Case Study and Simulation) และ การนำเสนอ (Present) ทำให้การเรียนรู้ เกิดความสนุกสนาน และสามารถเข้าใจด้วยตัวเองอย่างแท้จริง



KCT ACADEMY

“Our vision is to deliver quality, innovative HR programs & training courses that inspire people to reach their full potential for success”



KNOWLEDGE CASTLE TRAINING CO.,LTD. (HEAD OFFICE)
บริษัท โนว์เลดจ์ คาสเซิล เทรนนิ่ง จำกัด (สำนักงานใหญ่)

16 ซอยพระรามเก้า43 (ซอย 1 เสา 4) แขวงสวนหลวง
เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250



02-003-2125
085-939-1593



kcta.training@gmail.com
nartiya@kctathailand.com



<https://kctathailand.com>

