

Course Outline

หลักสูตร การวางแผนกลยุทธ์เพื่อเชื่อมโยงเป้าหมายองค์กรสู่การปฏิบัติจริง (Strategic Planning Workshop)

(หลักสูตร 2 วัน)

โดย

ผู้อำนวยการสถาบัน KCT Academy

ที่มาและความสำคัญของการฝึกอบรม

ในยุคที่ธุรกิจต้องเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและไม่แน่นอน การวางแผนกลยุทธ์ไม่ใช่เพียงหน้าที่ของผู้บริหารระดับสูงเท่านั้น แต่ต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกระดับ เพื่อให้การดำเนินงานตอบเป้าหมายองค์กรได้อย่างแท้จริง การเข้าใจกลยุทธ์องค์กร และสามารถแปลงนโยบาย Vision, Mission, และ KPI Tree ออกมาเป็นแผนงานของแต่ละหน่วยงานอย่างสอดคล้อง ถือเป็นทักษะสำคัญของผู้นำยุคใหม่

หลักสูตรนี้ออกแบบขึ้นเพื่อ “ปรับจูนความเข้าใจด้านกลยุทธ์” ให้ผู้เรียนสามารถทบทวนแผนงานของตนเองอย่างวิพากษ์ วิเคราะห์สถานการณ์ขององค์กร และเข้าใจว่ากลยุทธ์ใดกำลังถูกนำมาใช้ พร้อมทั้งเสนอแนวทางใหม่ที่เหมาะสมสำหรับการวางแผนในปีต่อไป โดยเน้นการเรียนรู้แบบลงมือทำ (Workshop) และการใช้กระบวนการ Facilitation เพื่อดึงความคิด ความเข้าใจ และประสบการณ์ของผู้เรียนมาเชื่อมโยงกัน

ด้วยแนวทางนี้ ผู้เรียนจะสามารถทำงานข้ามสายงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เข้าใจมุมมองร่วมขององค์กร ลดความขัดแย้งจากการตีความที่ต่างกัน และมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ขององค์กรไปในทิศทางเดียวกัน ทั้งหมดนี้สะท้อนไปที่คุณภาพของแผนงาน ความสอดคล้องเชิงกลยุทธ์ และความรู้สึกร่วมเป็นเจ้าของแผน ซึ่งจะส่งผลต่อ Employee Engagement ในระยะยาว

วัตถุประสงค์

1. อธิบายกระบวนการวางแผนกลยุทธ์และแนวคิดสำคัญที่เกี่ยวข้องได้อย่างเข้าใจ
2. วิเคราะห์สถานการณ์ขององค์กรและของหน่วยงานตนเองโดยใช้เครื่องมือ SWOT และ Future Thinking
3. เชื่อมโยงนโยบาย Vision, Mission, Management Policy กับ KPI Tree และแผนงานระดับแผนกได้
4. ทบทวนและประเมินแผนที่มีอยู่ พร้อมเสนอแนวทางการปรับปรุงหรือจัดทำแผนปีใหม่อย่างมีเหตุผล
5. พัฒนาทักษะในการคิดวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ และสร้างความร่วมมือข้ามสายงาน

หัวข้อการฝึกอบรม

วันที่ 1 Strategic Awareness & Alignment

Session	ช่วงเวลา	รายละเอียดเนื้อหา
1	09:00-10:30	Strategic Mindset & Why Planning Fail ● ความหมายของกลยุทธ์ (Strategy vs. Operation) ● เหตุผลที่แผนล้มเหลวในองค์กร (Execution Gap / Alignment Gap) ● ความเข้าใจผิดที่พบบ่อยในการวางแผน ● เทคนิคการตั้งโจทย์เชิงกลยุทธ์ที่ชัดเจน ● โครงสร้างการถ่ายทอดนโยบาย: Vision → Mission → Policy → KPI Tree ● ความสัมพันธ์ระหว่างเป้าหมายระดับบนกับแผนระดับหน่วยงาน ● เทคนิค KPI Tree Mapping Policy Cascade Analysis Workshop: ผู้เรียนวิเคราะห์โครงสร้างนโยบายองค์กรตน แล้วเทียบกับแผนที่ทำอยู่ในปัจจุบัน ว่าตอบหรือไม่ตอบเป้าหมายระดับองค์กร
2	10:45-12:00	Situation Analysis – วิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน ● SWOT Analysis ● Future Thinking ● PESTLE Framework เทคนิค: ● การวิเคราะห์แบบ Forward-Looking SWOT ● การตั้งสมมติฐานต่อสภาพแวดล้อม กิจกรรม: Workshop วิเคราะห์สถานการณ์โดยใช้ SWOT / PESTLE พร้อมคาดการณ์สิ่งที่เกิดขึ้นในปี 2026 แลกเปลี่ยนความเห็นข้ามแผนกถึง “Sense of Emergency” ที่ต่างกัน
3	13:00-14:15	Strategic Question & Goal Framing ● Strategic Questioning คืออะไร ● การแปลง KPI / Policy เป็นคำถามเชิงกลยุทธ์ ● การตั้งเป้าหมายแบบ SMART & STRATEGIC ● เทคนิค Goal Pyramid

Session	ช่วงเวลา	รายละเอียดเนื้อหา
		เทคนิค Question Ladder (ถามอย่างไรให้ได้ภาพลึก) Workshop ตั้งคำถามกลยุทธ์จากเป้าหมายของหน่วยงานตน
4	14:30-16:00	Strategic Reflection & Debrief - การประเมินกลยุทธ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน - การวิเคราะห์ “ช่องว่างของกลยุทธ์” (Strategic Gap) - เทคนิค Strategic Gap Analysis Workshop ผู้เรียนสะท้อนร่วมกัน: แผนที่เราจะมีในปีนี้ตอบโจทย์องค์กรจริงไหม? แสร้งสิ่งที่ยากปรับและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ข้ามสายงาน

วันที่ 2 Strategic Formulation & Action

Session	ช่วงเวลา	รายละเอียดเนื้อหา
1	09:00-10:30	Strategy Formulation – การออกแบบกลยุทธ์ - กระบวนการวางกลยุทธ์ - JTBD: Job to be Done เพื่อการกำหนดสิ่งที่ต้องสำเร็จ เทคนิค: - Strategy Canvas Workshop ผู้เรียนกำหนด “เป้าหมายที่ต้องสำเร็จ” ของหน่วยงานตัวเอง แล้วเชื่อมโยงกับนโยบายระดับองค์กร
2	10:45-12:00	Strategic Option – Think Big - เทคนิคการสร้างทางเลือกใหม่ และความคิดสร้างสรรค์เชิงกลยุทธ์ - หลักการจาก The Art of War - เทคนิค 5 Force + Creative Option Workshop Brainstorm ทางเลือกกลยุทธ์ใหม่ ๆ ที่ไม่จำกัดด้วยข้อจำกัดเดิม วิเคราะห์ข้อดีข้อเสียของแต่ละแนวทาง
3	13:00-14:30	Strategic Option – Think Tight - การบริหารความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ - การจัดลำดับความสำคัญ (Prioritization) - เทคนิค Risk-Impact Matrix - เทคนิค KPI Feasibility Test Workshop เลือกทางเลือก 2–3 ทางแล้วทดสอบด้วย KPI และระดับ

Session	ช่วงเวลา	รายละเอียดเนื้อหา
		ความเสี่ยง
4	14:45-16:00	Implementation & Evaluation ● เทคนิคการแปลงกลยุทธ์สู่แผนปฏิบัติ ● เทคนิคการกำหนดตัวชี้วัดที่เหมาะสม ● เทคนิคการติดตามแบบ Real-time Workshop ผู้เรียนเขียน Action Plan ฉบับย่อ และกำหนด Key Result / KPI ที่ใช้ติดตาม

กลุ่มเป้าหมาย

- ✓ ผู้บริหารระดับสูง
- ✓ ผู้จัดการ
- ✓ หัวหน้างาน และ ผู้ที่สนใจพัฒนาตนเอง

ระยะเวลาในการอบรม

การอบรมใช้ระยะเวลาทั้งสิ้นจำนวน 2 วัน (09.00 น. - 16.00 น. โดยการอบรมจะประกอบด้วย การบรรยายทฤษฎีและหลักการ กิจกรรมปฏิบัติการกลุ่มและการฝึกประยุกต์ความรู้จากการฝึกอบรม (ตามความเหมาะสม)

แนวทางที่ใช้ในการอบรม

แนวทางการสัมมนาและรูปแบบการเรียนรู้ : ทฤษฎี 30 : ปฏิบัติ 70

- | | |
|--------------------------|---|
| บรรยาย | ถ่ายทอดความรู้ให้ผู้เข้าอบรม |
| กิจกรรมกลุ่มระดมความคิด | ผู้เข้าอบรมได้เข้าไป “มีส่วนร่วม” |
| ตัวอย่าง/กรณีศึกษาประกอบ | เพื่อเห็น “ภาพที่ชัดเจน” มากยิ่งขึ้น |
| การเสวนาตีความ | วิเคราะห์เพื่อเข้าใจให้เชิงลึกเพื่อการประยุกต์ใช้ |

- ✦ การสัมมนาใช้รูปแบบการเรียนรู้แบบผู้ใหญ่ (Adult Learning) ด้วยวิธีการบรรยายควบคู่กับการปฏิบัติ เน้นการบรรยายแบบให้ผู้เข้าสัมมนาเป็นศูนย์กลางการอบรมการตั้งประเด็นคำถามเพื่อให้ผู้เรียนได้ใช้ความคิด แลกเปลี่ยนประสบการณ์ มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและนำเสนอ เพื่อให้เกิดความเข้าใจเนื้อหาอย่างแท้จริง และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ทันที
- ✦ เนื้อหาของโปรแกรมมีทั้งการบรรยายให้ความรู้ พร้อม VDO ประกอบการบรรยาย, กิจกรรมกลุ่มการระดมความคิด (Brainstorming) , การฝึกปฏิบัติการ (Work Shop), กรณีศึกษาและสถานการณ์จำลอง (Case Study and Simulation) และ การนำเสนอ (Present) ทำให้การเรียนรู้ เกิดเข้าใจด้วยตัวเองอย่างแท้จริง