

COURSE
OUTLINE



KCT ACADEMY

หลักสูตร การกำหนดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์

Shaping Strategic Directions for Success



หลักสูตร 1 วัน



02-003-2125
085-939-1593



kcta.training@gmail.com
nartiya@kctathailand.com



kctathailand.com
Knowledge That Moves You



KCT ACADEMY



หลักสูตร

การกำหนดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์

Shaping Strategic Directions for Success

Course Outline

หลักสูตร: การกำหนดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ (Shaping Strategic Directions for Success)

(หลักสูตร 1 วัน)

บทนำ

หลักสูตร Shaping Strategic Directions for Success ได้รับการออกแบบมาเพื่อยกระดับความสามารถของผู้นำและผู้บริหารในการ “กำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์ที่นำไปสู่ผลลัพธ์ได้จริง” ภายในระยะเวลาเพียง 6 ชั่วโมง ผู้เรียนจะเข้าใจขั้นตอนสำคัญของการวางทิศทางองค์กรอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การวิเคราะห์สถานการณ์ การระบุโอกาสเชิงกลยุทธ์ ไปจนถึงการกำหนดเป้าหมายที่สามารถวัดผลและนำไปปฏิบัติได้จริง ช่วยให้ผู้บริหารมองเห็นภาพรวมขององค์กรอย่างมีวิสัยทัศน์ พร้อมปรับทิศทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายระดับองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

หัวใจของหลักสูตรอยู่ที่แนวคิด Strategic Thinking into Action ซึ่งรวม 3 หลักการสำคัญ ได้แก่

1. Clarity - มองเห็นทิศทางที่ชัดเจนและมีเป้าหมายร่วมกัน
2. Alignment - เชื่อมโยงเป้าหมายของทีมและองค์กรให้ไปในทิศทางเดียวกัน
3. Actionability - แปลงกลยุทธ์ให้เป็นแผนปฏิบัติที่วัดผลได้

เพื่อให้ทุกคนมองเห็นเป้าหมายเดียวกันอย่างชัดเจน เชื่อมโยงทุกระดับการทำงานให้เดินไปในทิศทางเดียวกัน และ เปลี่ยนกลยุทธ์ให้กลายเป็นแผนปฏิบัติที่วัดผลได้จริง การเรียนรู้รูปแบบนี้ช่วยให้ผู้นำสามารถขับเคลื่อนองค์กรอย่างมั่นคงและสร้างความสำเร็จที่ยั่งยืน ทั้งในระดับทีมและระดับองค์กร

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจหลักการและขั้นตอนของการกำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์ในองค์กร
2. เพื่อสร้างทักษะการวิเคราะห์สถานการณ์และโอกาสทางกลยุทธ์อย่างเป็นระบบ
3. เพื่อสามารถออกแบบเป้าหมายเชิงกลยุทธ์และแนวทางขับเคลื่อนที่วัดผลได้
4. เพื่อพัฒนาแนวคิดเชิงกลยุทธ์ที่เชื่อมโยงการทำงานระดับปฏิบัติการกับเป้าหมายองค์กร

วิธีการฝึกอบรม

ลักษณะของการอบรมเป็นกิจกรรมและการบรรยาย (Activity Base Learning) เพื่อให้ผู้ฟังเกิดความตระหนักถึงเชิงลึกและมีพื้นฐานความรู้เกี่ยวกับการสื่อสารที่เหมาะสมในการทำงานให้มีประสิทธิภาพและมีผลลัพธ์

เนื้อหาหลักสูตรประกอบด้วย (Course outline)

Session	ช่วงเวลา	รายละเอียด เนื้อหา
1	09:00-10:30	Strategic Mindset & Direction Awareness - ความหมายของ "Strategic Direction" ในบริบทองค์กรปัจจุบัน - ทำไม "การคิดเชิงกลยุทธ์" ถึงสำคัญต่อผู้นำทุกระดับ - องค์ประกอบของ Strategic Mindset (Vision, Context, Foresight) Workshop: "Seeing the Big Picture" - วิเคราะห์ภาพรวมองค์กรและทิศทางปัจจุบัน ผลลัพธ์การเรียนรู้: - ผู้เข้าอบรมเข้าใจบทบาทของตนในการกำหนดทิศทางองค์กร และเริ่มเห็นภาพใหญ่ของการเชื่อมโยงกลยุทธ์กับงานจริง
2	10:45-12:00	Strategic Analysis & Opportunity Mapping - การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (Internal & External Analysis) - การใช้เครื่องมือ SWOT / TOWS / 3C / PESTEL - การระบุโอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunities) Workshop: วิเคราะห์ "Case Study" ขององค์กรจริงและหาโอกาสเชิงกลยุทธ์ ผลลัพธ์การเรียนรู้: - สามารถวิเคราะห์สถานการณ์ได้เป็นระบบ มองเห็นจุดแข็ง โอกาส และความเสี่ยงในการกำหนดทิศทาง
3	13:00 - 14:30	Shaping Strategic Goals & Key Directions - หลักการกำหนดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Goal Setting) - SMART vs. CLEAR Goals - การออกแบบ Strategic Pillars / Key Directions Workshop: "Strategic Mapping Canvas" - เขียนเป้าหมายหลักและแนวทางขับเคลื่อน ผลลัพธ์การเรียนรู้: - ผู้เข้าอบรมสามารถสร้างชุดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่เชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์องค์กรได้
4	14:45-16:00	From Strategy to Execution & Alignment - การแปลงกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ (Strategy to Action Plan) - การสื่อสารกลยุทธ์ให้ทีมเข้าใจ (Strategic Communication) - การติดตามผลและ Continuous Improvement Workshop: "Strategic Action Roadmap" - วางแผนการขับเคลื่อนจริง ผลลัพธ์การเรียนรู้: - สามารถออกแบบแผนปฏิบัติการที่วัดผลได้ และสื่อสารกลยุทธ์ให้ทีมเข้าใจร่วมกัน

ผู้เข้ารับ การฝึกอบรม

- ผู้จัดการ
- หัวหน้างาน
- ผู้ที่สนใจพัฒนาตนเอง (จำนวนประมาณ 30 คน)

ระยะเวลา ในการอบรม

การอบรมใช้ระยะเวลาทั้งสิ้นจำนวน 15 วัน (09.00 น. - 16.00 น.) โดย
การอบรมจะประกอบด้วย การบรรยายทฤษฎี หลักการ และกิจกรรม
ปฏิบัติการกลุ่ม และการฝึกประยุกต์ความรู้จากการฝึกอบรมความท้าทาย
หรือวาระที่เกี่ยวข้องกับการวัดและประเมินผลการดำเนินงาน
(ตามความเหมาะสม)

แนวทางที่ใช้ ในการอบรม

บทที่ 30 : บทที่ 70

บรรยาย: ถ่ายทอดความรู้ให้ผู้เข้าอบรม

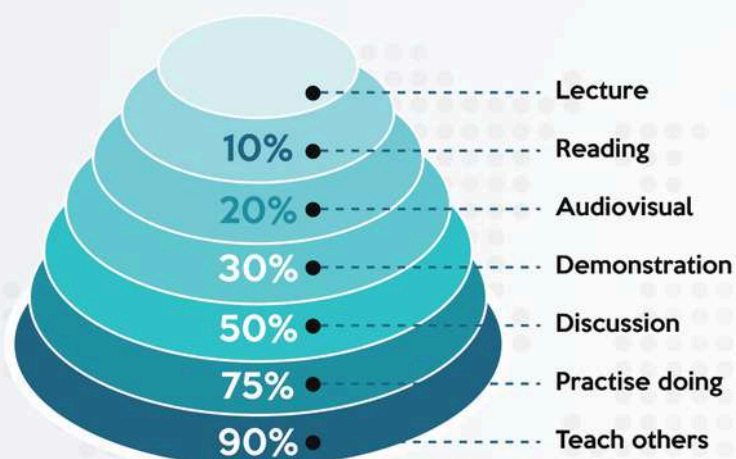
กิจกรรมกลุ่มระดมความคิด: ผู้เข้าอบรมได้เข้าไป “มีส่วนร่วม”

ตัวอย่าง/กรณีศึกษาประกอบ: เพื่อเห็น “ภาพที่ชัดเจน” มากยิ่งขึ้น

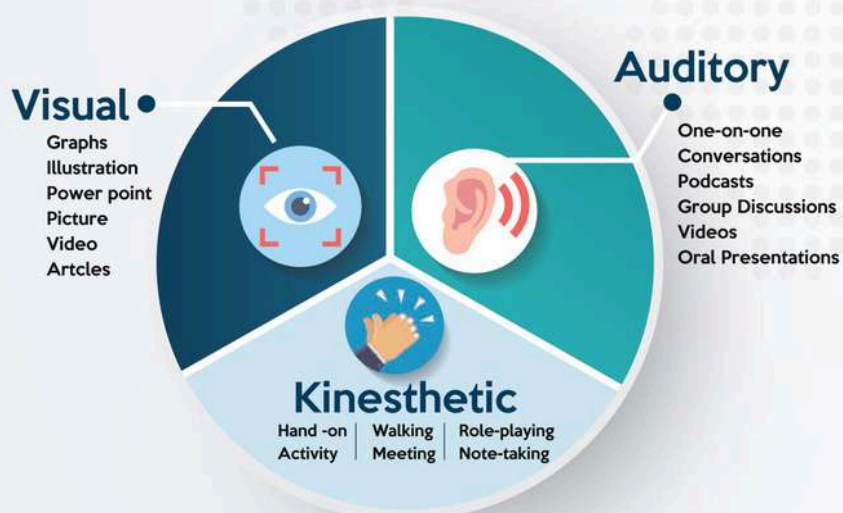
การเสวนาตีความ: วิเคราะห์เพื่อเข้าใจให้เชิงลึกเพื่อการ
ประยุกต์ใช้

- การสัมมนาใช้รูปแบบการเรียนรู้แบบผู้ใหญ่ (Adult Learning) ด้วยวิธีการบรรยาย
ควบคู่กับการปฏิบัติ เน้นการบรรยายแบบให้ผู้เข้าสัมมนาเป็นศูนย์กลางการอบรมการ
ตั้งประเด็นคำถามเพื่อให้ผู้เรียนได้ใช้ความคิด แลกเปลี่ยนประสบการณ์ มีส่วนร่วมใน
การแสดงความคิดเห็นและนำเสนอ เพื่อให้เกิดความเข้าใจเนื้อหาอย่างแท้จริง และ
สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ทันที
- เนื้อหาของโปรแกรมมีทั้งการบรรยายให้ความรู้, การฝึกปฏิบัติการ (Work Shop),
กรณีศึกษาและสถานการณ์จำลอง (Case Study and Simulation) และ การนำเสนอ
(Present) ทำให้การเรียนรู้ เกิดเข้าใจด้วยตัวเองอย่างแท้จริง

KCT ACADEMY LEARNING STYLES



Learning pyramid



Learning styles



- การสัมมนาใช้รูปแบบการเรียนรู้แบบผู้ใหญ่ (Adult Learning) ด้วยวิธีการบรรยายควบคู่กับการปฏิบัติ เน้นการบรรยายแบบให้ผู้เข้าสัมมนาเป็นศูนย์กลางการอบรมการตั้งประเด็นคำถามเพื่อให้ผู้เรียนได้ใช้ความคิด แลกเปลี่ยนประสบการณ์มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและนำเสนอ เพื่อให้เกิดความเข้าใจเนื้อหาอย่างแท้จริง และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ทันที
- เนื้อหาของโปรแกรมมีทั้งการบรรยายให้ความรู้ พร้อม VDO ประกอบการบรรยาย, กิจกรรมกลุ่มการระดมความคิด (Brainstorming) , การฝึกปฏิบัติการ (Work Shop), กรณีศึกษาและสถานการณ์จำลอง (Case Study and Simulation) และ การนำเสนอ (Present) ทำให้การเรียนรู้ เกิดความสนุกสนาน และสามารถเข้าใจด้วยตัวเองอย่างแท้จริง



KCT ACADEMY

“Our vision is to deliver quality, innovative HR programs & training courses that inspire people to reach their full potential for success”



KNOWLEDGE CASTLE TRAINING CO.,LTD. (HEAD OFFICE)
บริษัท โนว์เลดจ์ คาสเซิล เทรนนิ่ง จำกัด (สำนักงานใหญ่)

16 ซอยพระรามเก้า43 (ซอย 1 เสรี 4) แขวงสวนหลวง
เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250



02-003-2125
085-939-1593



kcta.training@gmail.com
nartiya@kctathailand.com



<https://kctathailand.com>

