

หลักสูตร การบริหารจัดการในภาวะวิกฤต

Crisis Management

หลักสูตร 1 วัน



02-003-2125
085-939-1593



kcta.training@gmail.com
nartiya@kctathailand.com



kctathailand.com
Knowledge That Moves You



หลักสูตร

การบริหารจัดการในภาวะวิกฤต

Crisis Management

Course Outline

หลักสูตร : การบริหารจัดการในภาวะวิกฤต (Crisis Management)

(1 Day)

บทนำ

หลักสูตร Crisis Management ออกแบบมาเพื่อพัฒนาทักษะและศักยภาพของผู้บริหารและหัวหน้าทีมในการรับมือกับสถานการณ์วิกฤตอย่างมีประสิทธิภาพ ผู้เรียนจะได้เข้าใจวงจรการบริหารวิกฤต ตั้งแต่การเตรียมความพร้อม การวิเคราะห์ความเสี่ยง การกำหนดแผนและทีมรับมือ ตลอดจนการสื่อสารและการตัดสินใจภายใต้ความกดดัน เนื้อหายังครอบคลุมถึงการสร้างแผนฟื้นฟูองค์กร และการกู้คืนความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้องค์กรสามารถกลับมาดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคง

ด้วยรูปแบบการเรียนรู้แบบบรรยาย กรณีศึกษา และ Workshop/Role Play ผู้เข้าร่วมจะไม่เพียงได้รับองค์ความรู้เชิงทฤษฎี แต่ยังสามารถฝึกฝนการคิด การตัดสินใจ และการสื่อสารผ่านสถานการณ์จำลองจริง เพื่อสร้างทักษะเชิงปฏิบัติที่สามารถนำไปใช้ได้ทันที ผลลัพธ์ที่คาดหวังคือผู้บริหารและทีมสามารถตอบสนองต่อวิกฤตได้อย่างรวดเร็ว รอบคอบ และมั่นใจ พร้อมทั้งเปลี่ยนวิกฤตให้เป็นโอกาสในการยกระดับองค์กรให้แข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น.

วัตถุประสงค์

- 1.เข้าใจแนวคิดและวงจรการจัดการภาวะวิกฤต (Crisis Management Cycle)
- 2.สามารถวิเคราะห์ความเสี่ยงและจำลองสถานการณ์วิกฤตได้
- 3.มีเครื่องมือและแนวทางในการสื่อสารและบริหารทีมในช่วงวิกฤต
- 4.วางแผนการฟื้นฟูองค์กรและสร้างความเชื่อมั่นหลังวิกฤต

วิธีการฝึกอบรม

บรรยาย กรณีศึกษา อภิปรายแลกเปลี่ยน และ Work shop



หัวข้อการฝึกอบรม

Session	Time	Topic & Activities
1	09:00-10:30	เข้าใจวิกฤตและการเตรียมความพร้อม - ความหมายและประเภทของวิกฤตในองค์กร (Crisis vs. Risk vs. Issue) - ตัวอย่างวิกฤตจริงในระดับโลกและระดับองค์กรไทย - วงจรการบริหารวิกฤต (Crisis Management Cycle) Workshop: ระดมความคิด “ถ้าวิกฤตเกิดขึ้นในองค์กรเรา จะเป็นแบบไหน?”
2	10:45-12:00	การวิเคราะห์ความเสี่ยงและการวางแผนรับมือ - เครื่องมือวิเคราะห์ความเสี่ยง (Risk Matrix, Scenario Planning) - การสร้าง Crisis Management Plan - การกำหนด Crisis Team และบทบาทหน้าที่ Workshop: จำลองสถานการณ์และทำแผนตอบสนองเบื้องต้น
3	13:00 - 14:30	การสื่อสารและการตัดสินใจในภาวะวิกฤต - หลักการสื่อสารในภาวะวิกฤต (Crisis Communication) - การตัดสินใจท่ามกลางความไม่แน่นอน - กรณีศึกษา: การสื่อสารผิดพลาด vs. การสื่อสารที่กู้วิกฤตสำเร็จ Role Play: แลกง่่าวและสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
4	14:45-16:00	การฟื้นฟูองค์กรและการเรียนรู้หลังวิกฤต - การกู้คืนภาพลักษณ์ ความเชื่อมั่น และความสัมพันธ์ - Business Continuity Management (BCM) และแผนการฟื้นฟู - การเก็บบทเรียน (After Action Review) เพื่อพัฒนาองค์กร Workshop: Action Plan สำหรับองค์กรตนเอง

ผู้เข้ารับ การฝึกอบรม

1. Supervisor
2. พนักงาน office

ระยะเวลา ในการอบรม

การอบรมใช้ระยะ 6 ชั่วโมง 09.00 น. - 16.00 น. โดยการอบรมจะประกอบด้วย การบรรยายทฤษฎีและหลักการ กิจกรรมปฏิบัติการกลุ่มและการฝึกประยุกต์ความรู้จากการฝึกอบรม (ตามความเหมาะสม)

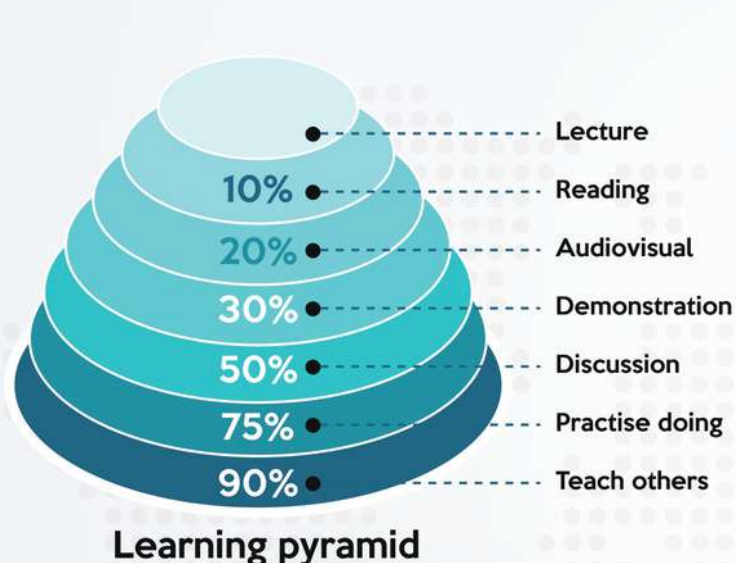
แนวทางที่ใช้ ในการอบรม

ทฤษฎี 30 : ปฏิบัติ 70

บรรยาย: ถ่ายทอดความรู้ให้ผู้เข้าอบรม
กิจกรรมกลุ่มระดับความคิด: ผู้เข้าอบรมได้เข้าไป “มีส่วนร่วม”
ตัวอย่าง/กรณีศึกษาประกอบ: เพื่อเห็น “ภาพที่ชัดเจน” มากยิ่งขึ้น
การเสวนาตีความ: วิเคราะห์เพื่อเข้าใจให้เชิงลึกเพื่อการประยุกต์ใช้

- การสัมมนาใช้รูปแบบการเรียนรู้แบบผู้ใหญ่ (Adult Learning) ด้วยวิธีการบรรยายควบคู่กับการปฏิบัติ เน้นการบรรยายแบบให้ผู้เข้าสัมมนาเป็นศูนย์กลางการอบรมการตั้งประเด็นคำถามเพื่อให้ผู้เรียนได้ใช้ความคิด แลกเปลี่ยนประสบการณ์ มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและนำเสนอ เพื่อให้เกิดความเข้าใจเนื้อหาอย่างแท้จริง และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ทันที
- เนื้อหาของโปรแกรมมีทั้งการบรรยายให้ความรู้, การฝึกปฏิบัติการ (Work Shop), กรณีศึกษาและสถานการณ์จำลอง (Case Study and Simulation) และ การนำเสนอ (Present) ทำให้การเรียนรู้ เกิดเข้าใจด้วยตัวเองอย่างแท้จริง

KCT ACADEMY LEARNING STYLES



- การสัมมนาใช้รูปแบบการเรียนรู้แบบผู้ใหญ่ (Adult Learning) ด้วยวิธีการบรรยายควบคู่กับการปฏิบัติ เน้นการบรรยายแบบให้ผู้เข้าสัมมนาเป็นศูนย์กลางการอบรมการตั้งประเด็นคำถามเพื่อให้ผู้เรียนได้ใช้ความคิด แลกเปลี่ยนประสบการณ์มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและนำเสนอ เพื่อให้เกิดความเข้าใจเนื้อหาอย่างแท้จริง และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ทันที
- เนื้อหาของโปรแกรมมีทั้งการบรรยายให้ความรู้ พร้อม VDO ประกอบการบรรยาย, กิจกรรมกลุ่มการระดมความคิด (Brainstorming) , การฝึกปฏิบัติการ (Work Shop), กรณีศึกษาและสถานการณ์จำลอง (Case Study and Simulation) และ การนำเสนอ (Present) ทำให้การเรียนรู้ เกิดความสนุกสนาน และสามารถเข้าใจด้วยตัวเองอย่างแท้จริง



KCT ACADEMY

“Our vision is to deliver quality, innovative HR programs & training courses that inspire people to reach their full potential for success”



KNOWLEDGE CASTLE TRAINING CO.,LTD. (HEAD OFFICE)
บริษัท โนว์เลดจ์ คาสเซิล เทรนนิ่ง จำกัด (สำนักงานใหญ่)

16 ซอยพระรามเก้า43 (ซอย 1 เสรี 4) แขวงสวนหลวง
เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250



02-003-2125
085-939-1593



kcta.training@gmail.com
nartiya@kctathailand.com



<https://kctathailand.com>

