

Course outline

หลักสูตร กลยุทธ์การตั้งเป้าหมายและใช้ KPI เพื่อขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

(Intensive Goal Setting & KPI Workshop)

(หลักสูตร 1 วัน)

โดย

วิทยากรประจำ KCT Academy

หลักการและแนวคิด

การกำหนดเป้าหมายขององค์กร เป็นหัวใจสำคัญในการกำหนดทิศทางที่องค์กรจะมุ่งไปอย่างชัดเจน ซึ่งเริ่มจากกระบวนการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์กรทุกมิติ ไปสู่การมองเห็นโอกาสใดบ้างที่เป็นประโยชน์ต่อการเติบโต หรือ ดำรงอยู่ขององค์กร การวิเคราะห์ ประเมินสถานการณ์ที่ทำด้วยความละเอียด รอบคอบ จะทำให้ได้ผลการวิเคราะห์ที่ คม ชัด ลึก มีคุณภาพ จนเราสามารถกำหนดเป้าหมายขององค์กร เป้าหมายขององค์กร นั้นเป็น “เป้าหมายเชิงกลยุทธ์” (Strategic Goal) ที่ถือเป็นเป้าหมายหลัก เป็นเป้าหมายสำคัญที่จะใช้ในการสื่อสารอย่างทั่วถึงภายในองค์กร ที่แต่ละหน่วยงานภายในองค์กรจะต้องนำมาพิจารณากำหนดแผนปฏิบัติการของหน่วยงานของตนให้สอดคล้องและสนับสนุนต่อเป้าหมายเชิงกลยุทธ์หลัก

ในหลักสูตรนี้เราใช้วิธีที่เป็นระบบมากขึ้นโดยมุ่งเน้นที่เนื้อหา วิธีการตลอดจนการฝึกปฏิบัติที่ครอบคลุมครอบคลุม

วัตถุประสงค์

1. เข้าใจ หลักการตั้งเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Goal Setting)
2. เรียนรู้วิธีออกแบบ KPI ที่สนับสนุนเป้าหมายขององค์กร
3. ฝึกการใช้ Goal & KPI Framework เพื่อการตัดสินใจที่แม่นยำ
4. ฝึกการตัดสินใจผ่าน Scenario Card Game ที่จำลองปัญหาธุรกิจจริง

หัวข้อการฝึกอบรม

Session	ช่วงเวลา	รายละเอียดเนื้อหา
1	9:00-10:30 น.	Strategic Goal Setting – ตั้งเป้าหมายให้ชัดก่อนวัดผล ● หลักการตั้งเป้าหมายที่มีประสิทธิภาพ: SMART Goals, OKRs และ Big Hairy Audacious Goals (BHAG) ● การเชื่อมโยง Vision, Goals และ KPI ให้สอดคล้องกัน ● Case Study: Apple, Google และ Tesla ตั้งเป้าหมายอย่างไรให้

Session	ช่วงเวลา	รายละเอียดเนื้อหา
		พาทีมไปถึงจุดสูงสุด Workshop: - วิเคราะห์ เป้าหมายขององค์กร ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน - ทบทวนว่าเป้าหมายสามารถนำไปสู่ผลลัพธ์ทางธุรกิจได้จริงหรือไม่
2	10:40-12:00 น.	From Goals to KPI – แปลงเป้าหมายเป็น KPI ที่ใช้งานได้จริง - หลักการออกแบบ KPI ที่แม่นยำ (SMART KPI, Leading & Lagging Indicators) - การเชื่อมโยง KPI กับกลยุทธ์องค์กร (Strategic KPI Alignment) - Balanced Scorecard & OKR: เลือกใช้ให้เหมาะกับเป้าหมายองค์กร Scenario Card Game (Round 1) - ผู้เข้าอบรมได้รับ “สถานการณ์จริง” ที่ต้องเผชิญ เช่น ยอดขายตก หุ่นร่วง คู่แข่งออกผลิตภัณฑ์ใหม่ - ทุกทีมต้องออกแบบเป้าหมายและ KPI ใหม่เพื่อตอบสนองต่อสถานการณ์ และนำเสนอแนวทางของตนเอง
3	13:00-14:30 น.	KPI Execution & Business Decision Making - เทคนิคการใช้ KPI เพื่อขับเคลื่อนองค์กรโดยไม่สร้างภาระที่ไม่จำเป็น - วิธีสื่อสารเป้าหมายและ KPI ให้ทีมงานเข้าใจและนำไปใช้ได้จริง - การติดตามและปรับเป้าหมาย & KPI เมื่อเผชิญกับความไม่แน่นอน Scenario Card Game (Round 2) - สถานการณ์ใหม่ถูกเปิดขึ้น เช่น เปลี่ยนแปลงโครงสร้างองค์กร CEO ใหม่เข้ามา หรือมีการปรับกลยุทธ์ - แต่ละทีมต้องปรับเป้าหมายและ KPI ของตนเอง และนำเสนอแนวทางใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์
4	14:45-16:00 น.	Goal & KPI in Crisis Management – War Room Simulation - การบริหารเป้าหมายและ KPI ภายใต้สถานการณ์วิกฤติและการเปลี่ยนแปลงของตลาด Scenario Card Game (Final Round) - ทีมผู้บริหารต้องรับมือกับ สถานการณ์ฉุกเฉิน เช่น วิกฤต

Session	ช่วงเวลา	รายละเอียดเนื้อหา
		เศรษฐกิจ ปัญหากระแสเงินสด หรือการลดต้นทุน 2. ทุกทีมต้องนำเสนอการปรับเป้าหมายและ KPI ใหม่ ภายในเวลา 20 นาที 3. แข่งขันกันว่าใครสามารถบริหาร Goal & KPI ได้ดีที่สุด

สิ่งที่จะได้หลังจากอบรม

1. ผู้เข้าร่วมมีความเข้าใจและสามารถตั้งเป้าหมายที่ชัดเจนสำหรับองค์กรได้
2. มีแผนปฏิบัติการที่ชัดเจนและสามารถนำไปปฏิบัติในองค์กร
3. สามารถติดตามและประเมินผลความก้าวหน้าของแผนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. สามารถจัดการกับอุปสรรคและปรับกลยุทธ์การดำเนินการตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้น

ผู้เข้ารับการฝึกอบรม

- ✓ ผู้จัดการ
- ✓ หัวหน้างาน
- ✓ พนักงานระดับปฏิบัติการ (จำนวนไม่ควรเกิน 30 คน)

ระยะเวลาการฝึกอบรม

การอบรมใช้ระยะเวลาทั้งสิ้นจำนวน 1 วัน (09.00 น. - 16.00 น.) โดยการอบรมจะประกอบด้วย การบรรยายทฤษฎีและหลักการ กิจกรรมปฏิบัติการกลุ่มและการฝึกประยุกต์ความรู้จากการฝึกอบรม ความท้าทายหรือวาระที่เกี่ยวข้องกับการวัดและประเมินผลการดำเนินงาน (ตามความเหมาะสม)

แนวทางที่ใช้ในการอบรม

แนวทางการสัมมนาและรูปแบบการเรียนรู้ : ทฤษฎี 30 : ปฏิบัติ 70

- | | |
|--------------------------|---|
| บรรยาย | ถ่ายทอดความรู้ให้ผู้เข้าอบรม |
| กิจกรรมกลุ่มระดมความคิด | ผู้เข้าอบรมได้เข้าไป “มีส่วนร่วม” |
| ตัวอย่าง/กรณีศึกษาประกอบ | เพื่อเห็น “ภาพที่ชัดเจน” มากยิ่งขึ้น |
| การเสวนาตีความ | วิเคราะห์เพื่อเข้าใจให้เชิงลึกเพื่อการประยุกต์ใช้ |

- ✚ การสัมมนาใช้รูปแบบการเรียนรู้แบบผู้ใหญ่ (Adult Learning) ด้วยวิธีการบรรยายควบคู่กับการปฏิบัติ เน้นการบรรยายแบบให้ผู้เข้าสัมมนาเป็นศูนย์กลางการอบรมการตั้งประเด็นคำถามเพื่อให้

ผู้เรียนได้ใช้ความคิด แลกเปลี่ยนประสบการณ์ มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและนำเสนอ เพื่อให้เกิดความเข้าใจเนื้อหาอย่างแท้จริง และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ทันที

- ✚ เนื้อหาของโปรแกรมมีทั้งการบรรยายให้ความรู้ พร้อม VDO ประกอบการบรรยาย, กิจกรรมกลุ่ม การระดมความคิด (Brainstorming) , การฝึกปฏิบัติการ (Work Shop), กรณีศึกษาและสถานการณ์จำลอง (Case Study and Simulation) และ การนำเสนอ (Present) ทำให้การเรียนรู้ เกิดเข้าใจด้วยตัวเองอย่างแท้จริง

