

## Course outline

# หลักสูตร การคิดเชิงวิเคราะห์เสริมแกร่งสำหรับระดับจัดการ (Strengthening Management through Analytical Thinking)

(หลักสูตร 1 วัน)

โดย

วิทยากร,ที่ปรึกษาและอาจารย์มหาวิทยาลัย

วิทยากรประจำสถาบัน KCT Academy

### ที่มาและความสำคัญของการฝึกอบรม

ในยุคที่การตัดสินใจของผู้บริหารต้องอิงข้อมูลจำนวนมาก และต้องเผชิญกับปัญหาที่ซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การคิดเชิงวิเคราะห์ (Analytical Thinking) จึงไม่ใช่แค่ “ทักษะ” แต่เป็นเครื่องมือสำคัญในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ ที่แม่นยำและมีประสิทธิภาพ เพราะโดยส่วนมากผู้บริหารที่มีประสบการณ์อาจจะขาดทักษะในการแยกแยะข้อมูลเชิงลึกและเชื่อมโยงปัจจัยต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ เนื่องจากเวลาในการทำงานจำกัดและติดกับกับประสบการณ์ของตนเอง อาจส่งผลให้การตัดสินใจในงานที่สำคัญ การวิเคราะห์ปัญหาอาจคลาดเคลื่อน และแนวทางแก้ไขอาจไม่ตอบโจทย์รากของปัญหาได้ การพัฒนาทักษะ “การคิดเชิงวิเคราะห์” สำหรับผู้บริหารจึงเป็นการ เสริมเขี้ยวเล็บทางปัญญา ให้สามารถคิดทะลุ เห็นรอบด้าน และตัดสินใจได้อย่างมั่นใจ บนพื้นฐานของเหตุและผล

หลักสูตรการคิดเชิงวิเคราะห์เสริมแกร่งสำหรับระดับจัดการของ KCT Academy จะทำให้ผู้เข้าอบรมมีทักษะการคิดเชิงวิเคราะห์ที่สามารถนำไปใช้ในงานจริงได้ทันที โดยใช้ Workshop เป็นหลักในการอบรม

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้อบรมเข้าใจกระบวนการของ “การคิดเชิงวิเคราะห์” ในการบริหารจัดการยุคใหม่
2. สร้างทักษะการแยกแยะปัญหาอย่างเป็นระบบ โดยใช้เครื่องมือวิเคราะห์ที่เป็นมาตรฐาน
3. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถประยุกต์ใช้ทักษะ Analytical Thinking ในการแก้ไขปัญหาและตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและนำไปใช้ในงานจริงได้



## หัวข้อการฝึกอบรม

Session	ช่วงเวลา	รายละเอียดเนื้อหา
1	9:00-10:30	<p><b>ภาพรวมความเข้าใจและกระบวนการการคิดเชิงวิเคราะห์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Analytical Thinking คืออะไร? ใช้เพื่อวัตถุประสงค์อะไร ?</li> <li>กระบวนการและเครื่องมือที่ใช้ในแต่ละขั้นตอน Analytical Thinking</li> <li>การระบุปัญหา Problem Statement / Voice of Customer (VOC)/ Problem Framing Canvas / Context Analysis</li> <li>การรวบรวมข้อมูล การสังเกต / การสัมภาษณ์ การพิจารณาข้อมูล / Process Flowchart</li> <li>การวิเคราะห์สาเหตุ 5 Why / Ishikawa Diagram (Fishbone) / Cause-and-Effect Matrix</li> <li>การระบุนโยบายแก้ไข Brainstorming /SCAMPER /Benchmarking</li> <li>การจัดระดับความสำคัญเพื่อหาทางออก Impact vs Effort Matrix Decision Matrix (Pugh Matrix) / Cost-Benefit / Dot Voting</li> </ul>
2	10:45-12:00	<p><b>Workshop กรณีศึกษา ระบุปัญหา</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>วิทยากรให้กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับงานของผู้อบรม หรืออาจใช้กรณีศึกษาจริง เริ่มกระบวนการ Analytical Thinking การระบุปัญหา โดยใช้เครื่องมือที่เหมาะสม Template ที่เข้าใจง่ายจากวิทยากร</li> <li>Problem Statement / Voice of Customer (VOC)/ Problem Framing Canvas / Context Analysis</li> </ul>
3	13:00-14.30	<p><b>Workshop กรณีศึกษา การรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์สาเหตุ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ผู้อบรมออกแบบการรวบรวมข้อมูลที่เป็นโดยใช้กรณีศึกษาช่วงเช้า</li> <li>ผู้อบรมทำการวิเคราะห์สาเหตุด้วยเครื่องมือ 5 Why / Ishikawa Diagram Cause-and-Effect Matrix เพื่อระบุสาเหตุเชิงลึกที่สำคัญ</li> </ul>
4	14:45-16:00	<p><b>Workshop กรณีศึกษา การระบุนโยบายแก้ไขและหาทางออก</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ผู้อบรมระบุนโยบายแก้ไขด้วยเครื่องมือต่างๆ ที่เหมาะสมกับบริบทของปัญหา Brainstorming /SCAMPER /Benchmarking</li> <li>ผู้อบรมจัดระดับความสำคัญเพื่อค้นหาทางออกของปัญหาโดยใช้เครื่องมือ Impact vs Effort Matrix Decision Matrix / Cost-Benefit / Dot Voting</li> <li>ผู้ร่วมอบรมแต่ละกลุ่มนำเสนอ วิทยากรนำการสนทนาแลกเปลี่ยน สรุปกระบวนการทั้งหมด และให้ข้อเสนอแนะ</li> </ul>

## วิธีการฝึกอบรม

บรรยาย กรณีศึกษา อภิปรายแลกเปลี่ยน และ Work shop

## ผู้เข้ารับการอบรม :

1. ผู้บริหาร ,ผู้จัดการ หรือ
2. ผู้ที่สนใจในการพัฒนาทักษะการคิดเพื่อการแก้ปัญหา (จำนวนไม่ควรเกิน 30คน )

## ระยะเวลาดำเนินการฝึกอบรมตามหลักสูตร

การอบรมใช้ระยะเวลาทั้งสิ้นจำนวน 1 วัน (09.00 น. - 16.00 น.) โดยการอบรมจะประกอบด้วย การบรรยายทฤษฎี หลักการ และกิจกรรมปฏิบัติการกลุ่มและการฝึกประยุกต์ความรู้จากการฝึกอบรม ความท้าทายหรือวาระที่เกี่ยวข้องกับการวัดและประเมินผลการดำเนินงาน (ตามความเหมาะสม)

## แนวทางที่ใช้ในการอบรม

แนวทางการสัมมนาและรูปแบบการเรียนรู้ : ทฤษฎี 25 : ปฏิบัติ 75

บรรยาย	ถ่ายทอดความรู้ให้ผู้เข้าอบรม
กิจกรรมกลุ่มระดมความคิด	ผู้เข้าอบรมได้เข้าไป “มีส่วนร่วม”
ตัวอย่าง/กรณีศึกษาประกอบ	เพื่อเห็น “ภาพที่ชัดเจน” มากยิ่งขึ้น
การเสวนาตีความ	วิเคราะห์เพื่อเข้าใจให้เชิงลึกเพื่อการประยุกต์ใช้

- ✦ การสัมมนาใช้รูปแบบการเรียนรู้แบบผู้ใหญ่ (Adult Learning) ด้วยวิธีการบรรยายควบคู่กับการปฏิบัติ เน้นการบรรยายแบบให้ผู้เข้าสัมมนาเป็นศูนย์กลางการอบรมการตั้งประเด็นคำถามเพื่อให้ผู้เรียนได้ใช้ความคิด แลกเปลี่ยนประสบการณ์ มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและนำเสนอ เพื่อให้เกิดความเข้าใจเนื้อหาอย่างแท้จริง และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ทันที
- ✦ เนื้อหาของโปรแกรมมีทั้งการบรรยายให้ความรู้ พร้อม VDO ประกอบการบรรยาย, กิจกรรมกลุ่มการระดมความคิด (Brainstorming) , การฝึกปฏิบัติการ (Work Shop), กรณีศึกษาและสถานการณ์จำลอง (Case Study and Simulation) และ การนำเสนอ (Present) ทำให้การเรียนรู้ เกิดเข้าใจด้วยตัวเองอย่างแท้จริง