



หลักสูตร : ค้นหาศักยภาพเพื่อก้าวขึ้นเป็นผู้นำ

(Deep Self-awareness & leading Skill for Outstanding Achiever)

Course outline

หลักสูตร : ค้นหาศักยภาพเพื่อก้าวขึ้นเป็นผู้นำ (Deep Self-awareness & leading Skill for Outstanding Achiever) (หลักสูตร 1 วัน)

โดย
วิทยากรประจำสถาบัน KCT Academy

““know yourself and you will win all battles”
-Sun Tzu-

ที่มาและความสำคัญของการฝึกอบรม

ศักยภาพที่แท้จริงของทีมงานแต่ละคนมีส่วนสำคัญอย่างมากในการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันสำหรับองค์กรธุรกิจสมัยใหม่เพื่อการขับเคลื่อนองค์กรให้ตอบโจทย์ลูกค้าและการแข่งขัน บุคลากรจึงควรเข้าใจสิ่งที่เป็นความจำเป็นพื้นฐาน ได้แก่ การตระหนักรู้ตน บทบาทและศักยภาพตนเองอย่างลึกซึ้ง การบริหารคนและจูงใจบนความแตกต่างทางวัฒนธรรมและทางความคิด ตลอดจนการสื่อสารเพื่อการนำทีมรูปแบบต่างๆ ได้

วัตถุประสงค์

1. ผู้เข้าอบรมมีความเข้าใจแนวความคิด ทฤษฎี และนำสิ่งที่ได้เรียนไปใช้พัฒนาตนเองในทุกมิติ ทั้ง ร่างกาย จิตใจ สปีริต และ การเป็นที่รักของคนทั่วไป ได้
2. ผู้เข้าอบรมเกิดความตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการกับปัญหาและความคิดด้านลบให้ทัน่วงที
3. ผู้เข้าอบรมมีความเข้าใจและที่รักที่จะเผชิญและจัดการกับการบริหารตน บริหารคน
4. ผู้เข้าอบรมได้รับการฝึกการคิดกลยุทธ์ขับเคลื่อนตนเองและองค์กรสู่จุดที่ดีกว่าเดิม

วิธีการ-จุดเน้น-และการติดตามผล

ลักษณะของการอบรมช่วงเช้าเป็นการบรรยายสลับกับกิจกรรมWorkshop เน้นเรื่องความตระหนักเพิ่มMindset และการมีส่วนร่วม อันเป็นประเด็นที่สำคัญที่สุดในการทำให้ปัญหาถูกนำขึ้นมาแก้ อย่างจริงจังในองค์กร ส่วน Workshop จะทำให้ผู้อบรมเห็นภาพอย่างชัดเจนด้วย ฝึกปฏิบัติ

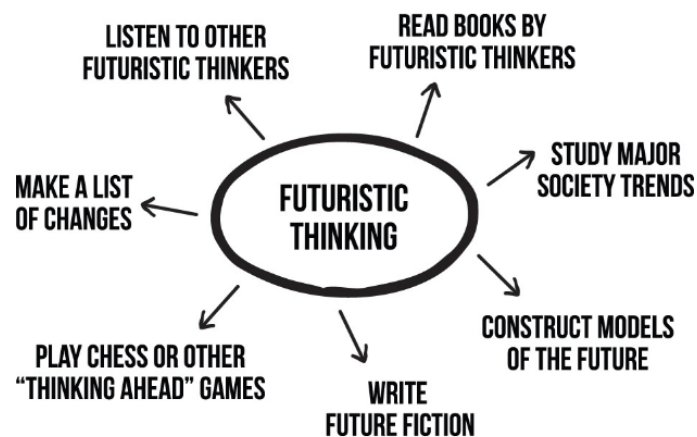
หัวข้อการฝึกอบรม

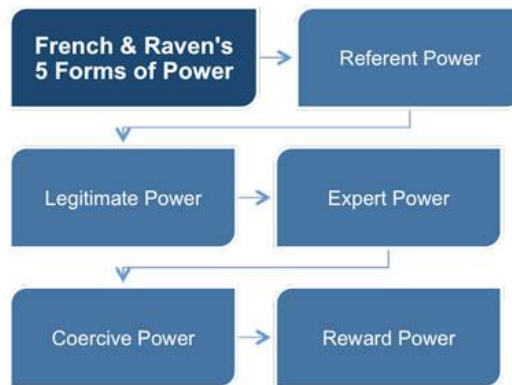
Awareness Before Change

Session	ช่วงเวลา	รายละเอียดเนื้อหา
1	9:00-12:00 น.	การตระหนักรู้ตนเอง (Deep Self Awareness) ● ทำความรู้จักตนเอง ● การจัดการกับEgo และการพัฒนาตนเองให้มีบุคลิกเปิดรับและถ่อมสุภาพ Growth Mind-set-Fixed Mind-set ● การตั้งเป้าหมายใหม่เพื่อก้าวข้ามขีดจำกัด และ Comfort Zone. ● แผนในอนาคต(Futuristic & Change Roadmap) ● คุณลักษณะของผู้ที่ประสบความสำเร็จ Mini Workshop : Leadership Advice from the Role Model Awareness Before Change Activities : กิจกรรมเกมส์ทางจิตวิทยาเพื่อสร้างความตระหนักรู้ในตนเอง ความรู้เกี่ยวกับคุณค่าและแรงจูงใจที่มีผลต่อคน ● อิทธิพลของ Motivation ที่มีต่อผลการทำงาน ● วิธีค้นหาแรงจูงใจ และวิธีการนำแรงจูงใจมาใช้ประโยชน์ ● สร้างทัศนคติที่พร้อมเผชิญความเปลี่ยนแปลง ● วิธีฟื้นฟูแรงจูงใจให้ตนเองเมื่อประสบความล้มเหลว ● การบริหารเวลาให้สมดุลกับเป้าหมายส่วนตัวและองค์กร: Four Quadrant of Time management Mini Workshop : Explore your Values ค้นหาคุณค่าและแรงจูงใจที่ซ่อนเร้นของเรา
2	13:00-16:00 น.	หลักการนำและการเคลื่อนไหวคน (Effectual Mobilizing Enabler) ● ทำความเข้าใจผู้อื่นและวิธีการจัดการกับปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมของลูกทีม ● วิธีการสร้างความสัมพันธ์เชิงบวกกับ เจ้านาย เพื่อนร่วมงาน ลูกน้อง คู่ค้าและลูกค้า Mini Workshop : Trusted Battery คุณเชื่อใจทีมของคุณแค่ไหน

Session	ช่วงเวลา	รายละเอียดเนื้อหา
		-หลักการใช้อำนาจ 5 ด้าน (J.R.P. French and B. Raven Theory) -กลยุทธ์การสร้างอิทธิพล (Power Tactics: Stephen Robbins) -หลักการสร้างศรัทธา (Merited Trust) -หลักการสร้างบารมี (Epitomized Respect) Awareness Before Change Activities : กิจกรรมเกมส์ทางจิตวิทยา เพื่อสร้างความตระหนักในการทำงานร่วมกับผู้อื่น • Wrap up เน้นย้ำ Self-Awareness Mindset ให้กับผู้อบรม

ทฤษฎีหลักที่นำมาใช้ (บางส่วน) (Fame Work)





ผู้เข้ารับการฝึกอบรม

- ✓ ผู้บริหาร
- ✓ หัวหน้างาน
- ✓ ผู้บริหารและบุคลากรในสายงานบริหารทรัพยากรมนุษย์
- ✓ บุคลากรในระดับปฏิบัติการ (ไม่ควรเกิน จำนวน 30 คน)

ระยะเวลาการฝึกอบรม

การอบรมใช้ระยะเวลาทั้งสิ้นจำนวน 1 วัน (09.00 น. - 16.00 น.) โดยการอบรมจะประกอบด้วย การบรรยายทฤษฎีและหลักการ กิจกรรมปฏิบัติการกลุ่มและการฝึกประยุกต์ความรู้จากการฝึกอบรม ความท้าทายหรือวาระที่เกี่ยวข้องกับการวัดและประเมินผลการดำเนินงาน (ตามความเหมาะสม)

วิธีการฝึกอบรม

1. เพื่อให้การถ่ายทอดองค์ความรู้สามารถนำไปสู่ประโยชน์ต่อองค์กรและสอดคล้องกับบริบททางธุรกิจของแต่ละองค์กร เนื้อหาหลักสูตรจะได้รับการออกแบบให้เหมาะสมและตามความต้องการเฉพาะของแต่ละองค์กร (Customized) โดยดำเนินการจัดอบรมภายในองค์กร (In House Training) ในวันและเวลาที่องค์กรสะดวกและบุคลากรมีความพร้อมในการเข้าอบรมอย่างพร้อมเพรียง
2. เน้นรูปแบบการอบรมเชิงปฏิบัติการควบคู่กับทฤษฎี และกรณีตัวอย่าง เพื่ออธิบายประมวลสรุปให้บุคลากรผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความเข้าใจและมีทักษะเบื้องต้นเพียงพอในการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ต่อไป

3. กิจกรรมการเรียนรู้1. เสวนากลุ่มและการระดมความคิด “หาปัญหาและอุปสรรคของการเรียนรู้ งานที่เขาพบในองค์กร ร่วมกันวิเคราะห์ทำความเข้าใจปัญหา สาเหตุ และผลกระทบของระบบการทำงานที่ก้าวไม่ทันการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจในปัจจุบันซึ่งพบได้ในแทบทุกองค์กร เพื่อระบุน ข้อดี(จุดแข็ง)และทิศทางโอกาสในการปรับปรุงระบบการบริหารจัดการความรู้ในองค์กร แล้วให้ พวกเขาช่วยกันเขียนวิธีต่างๆ ที่ทำให้พวกเขาสามารถเรียนรู้งานได้ดีขึ้นเพื่อเปิดโอกาสให้พวกเขา มีส่วนร่วมในการวางระบบการเรียนรู้ในองค์กร (Knowledge Flow)

แนวทางที่ใช้ในการอบรม

แนวทางการสัมมนาและรูปแบบการเรียนรู้ : ทฤษฎี 30 : ปฏิบัติ 70

บรรยาย	ถ่ายทอดความรู้ให้ผู้เข้าอบรม
กิจกรรมกลุ่มระดมความคิด	ผู้เข้าอบรมได้เข้าไป “มีส่วนร่วม”
ตัวอย่าง/กรณีศึกษาประกอบ	เพื่อเห็น “ภาพที่ชัดเจน” มากยิ่งขึ้น
การเสวนาตีความ	วิเคราะห์เพื่อเข้าใจให้เชิงลึกเพื่อการประยุกต์ใช้

- ✦ การสัมมนาใช้รูปแบบการเรียนรู้แบบผู้ใหญ่ (Adult Learning) ด้วยวิธีการบรรยายควบคู่กับการปฏิบัติ เน้นการบรรยายแบบให้ผู้เข้าสัมมนาเป็นศูนย์กลางการอบรมการตั้งประเด็นคำถามเพื่อให้ผู้เรียนได้ใช้ ความคิด แลกเปลี่ยนประสบการณ์ มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและนำเสนอ เพื่อให้เกิดความ เข้าใจเนื้อหาอย่างแท้จริง และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ทันที
- ✦ เนื้อหาของโปรแกรมมีทั้งการบรรยายให้ความรู้ พร้อม VDO ประกอบการบรรยาย, กิจกรรมกลุ่มการ ระดมความคิด (Brainstorming) , การฝึกปฏิบัติการ (Work Shop), กรณีศึกษาและสถานการณ์ จำลอง (Case Study and Simulation) และ การนำเสนอ (Present) ทำให้การเรียนรู้ เกิดเข้าใจด้วย ตัวเองอย่างแท้จริง

