



KCT ACADEMY

STORYTELLING FOR LEADER

หลักสูตร เทคนิคการเล่าเรื่องสำหรับผู้นำ
(หลักสูตร 1 วัน)

โดย
วิทยากรประจำสถาบัน KCT Academy



KCT ACADEMY

KNOWLEDGE CASTLE TRAINING CO.,LTD.
02-0032125,085-9391593, 083-248-3373
<https://kctathailand.com>

หลักสูตร เทคนิคการเล่าเรื่องสำหรับผู้นำ (STORYTELLING FOR LEADER) (หลักสูตร 1 วัน)

ที่มาและความสำคัญ

ทักษะการเล่าเรื่องมีส่วนสำคัญอย่างมากไม่เพียงเพื่อสร้างความเข้าใจแต่ยังมีความสำคัญในการจูงใจและโน้มน้าวใจที่ทรงพลัง และน่าเชื่อถือ สร้างความประทับใจให้แก่ผู้พบเห็นตั้งแต่ครั้งแรก (First impression) อีกทั้งยังส่งเสริมภาพลักษณ์ให้กับองค์กรและตนเองได้เป็นอย่างดี

หลักสูตรจึงนี้ถูกออกแบบเพื่อมุ่งไปที่การช่วยทำให้ผู้เข้าอบรมมีเทคนิคการเล่าเรื่องที่ตรงกับ Style ของตนเอง เพราะส่งเสริมให้มีพลังการเล่าเรื่องได้ดียิ่งขึ้น โดยแต่ละคนที่เข้าอบรมจะได้ฝึกปฏิบัติโดยมีอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญคอยแนะนำและปรับให้เหมาะสมกับแต่ละบุคคล ให้มีทักษะการเล่าเรื่องที่มีประสิทธิภาพนำไปใช้ได้จริงในการทำงานและการบริหารองค์กร

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีเทคนิคและทักษะในการเล่าเรื่องสร้างความเข้าใจที่มีประสิทธิภาพ
2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีทักษะการเล่าเรื่องได้อย่างน่าสนใจและทรงพลัง
3. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมฝึกปฏิบัติการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ

**วิธีการและการ
จัดระเบียบหลักสูตร**
(Method and Organization)

การอบรมในส่วนแรกจะมุ่งถึง “การปรับทัศนคติให้ผู้เรียนให้มีความเข้าใจในบริบทของการสื่อสารที่มีผลต่อการทำงานของพวกเรา” เน้นการพัฒนาทักษะการเล่าเรื่องที่ทรงพลังและน่าเชื่อถือ หลักคิดและวิธีการจะให้ผู้ร่วมอบรมเข้าใจความจำเป็นในการมีเทคนิคและทักษะเล่าเรื่องได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กำหนดการอบรม (Course outline)

ช่วงเวลา	รายละเอียด
9:00-12:00 น.	<ul style="list-style-type: none">หลักการสร้าง Storyฝึกออกแบบการเล่าเรื่องในสไลด์ตัวเอง<ul style="list-style-type: none">การวางโครงเรื่องที่เล่าการเล่าเรื่องในแต่ละช่วงจังหวะเล่าเรื่องเพื่อการสื่อสารนำติดตามต่อเนื่องสร้างความประทับใจตั้งแต่เริ่มบรรยายเทคนิคการฝึกลมหายใจเทคนิคการเล่าเรื่องอย่างเป็นธรรมชาติ
10:45 – 12:00 น.	<ul style="list-style-type: none">หลักการทำให้ Presentation ให้น่าสนใจประกอบการเล่าเรื่อง<ul style="list-style-type: none">การให้หัวเรื่องความตั้งใจที่จะนำเสนอKey message ของเนื้อหาที่จะพูดการเปรียบเทียบภาพกราฟิกที่สวยงามการเลือกสีที่เหมาะสมกับการทำ Presentสรุปภาพรวมของการทำ Present เชื่อมโยงการเล่าเรื่อง
13:00 – 16:00 น.	<ul style="list-style-type: none">Character Improvement บุคลิกภาพที่ดีสำหรับนักเล่าเรื่อง<ul style="list-style-type: none">การสร้าง Personal Brand ตาม CharacteristicWorkshop : ฝึกการเล่าเรื่องรายบุคคล

วิธีการฝึกอบรม

บรรยาย กรณีศึกษา อภิปรายแลกเปลี่ยน และ Work shop

ผู้เข้ารับการฝึกอบรม

ผู้บริหารจากหน่วยงาน จำนวนประมาณ 20 คน
(เน้นการฝึกปฏิบัติ และให้ทุกคนได้ฝึกให้เพียงพอตามเวลาที่กำหนด)

ระยะเวลาการฝึกอบรม

ระยะเวลาการฝึกอบรม 1 วัน

แนวทางที่ใช้ในการอบรม

แนวทางการสัมมนาและรูปแบบการเรียนรู้ : ทัศนคติ 30 : ปฏิบัติ 70
บรรยาย : ถ่ายทอดความรู้ให้ผู้เข้าอบรม
กิจกรรมกลุ่มระดมความคิด : ผู้เข้าอบรมได้เข้าไป “มีส่วนร่วม”
ตัวอย่าง/กรณีศึกษาประกอบ : เพื่อเห็น “ภาพที่ชัดเจน” มากยิ่งขึ้น
การเสวนาตีความ : วิเคราะห์เพื่อเข้าใจให้เชิงลึกเพื่อการประยุกต์ใช้

- การสัมมนาใช้รูปแบบการเรียนรู้แบบผู้ใหญ่ (Adult Learning) ด้วยวิธีการบรรยายควบคู่กับการปฏิบัติ เน้นการบรรยายแบบให้ผู้เข้าสัมมนาเป็นศูนย์กลางการอบรมการตั้งประเด็นคำถามเพื่อให้ผู้เรียนได้ใช้ความคิด แลกเปลี่ยนประสบการณ์มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและนำเสนอ เพื่อให้เกิดความเข้าใจเนื้อหาอย่างแท้จริง และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ทันที
- เนื้อหาของโปรแกรมมีทั้งการบรรยายให้ความรู้ พร้อม VDO ประกอบการบรรยาย, กิจกรรมกลุ่มการระดมความคิด (Brainstorming) , การฝึกปฏิบัติการ (Work Shop), กรณีศึกษาและสถานการณ์จำลอง (Case Study and Simulation) และ การนำเสนอ (Present) ทำให้การเรียนรู้ เกิดเข้าใจด้วยตัวเองอย่างแท้จริง