



KCT ACADEMY



AGILE MINDSET, STRATEGY AND TRANSFORMATION

หลักสูตร

โปรแกรม พัฒนางองค์กรด้วยการเปลี่ยนแปลง
อย่างรวดเร็วด้วย Agile ครบวงจร
(กรอบความคิด ยุทธศาสตร์ และการปรับองค์กร)
(6 วัน)





KCT ACADEMY

AGILE MINDSET, STRATEGY AND TRANSFORMATION

หลักสูตร

โปรแกรม พัฒนางองค์กรด้วยการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วด้วย Agile ครบวงจร

(กรอบความคิด ยุทธศาสตร์ และการปรับองค์กร)

(6 วัน)

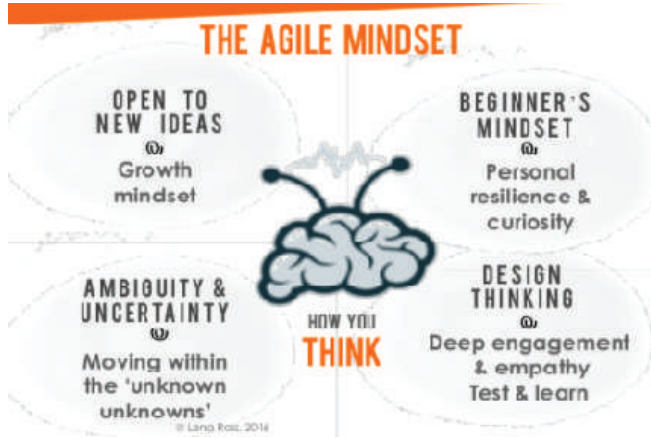
ที่มาและความสำคัญของการฝึกอบรม

องค์กรที่ต้องการเติบโตอย่างต่อเนื่องมีความจำเป็นในการพัฒนาความสามารถในการรับมือความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว “Agile” เป็นทั้งกรอบการทำงาน และมีกระบวนการที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน มีจุดเริ่มมาจากโครงการนวัตกรรมและโครงการพัฒนา Software โดยเป็นแนวทางที่มุ่งเน้นให้องค์กรมีการทำงานแบบปรับตัวอย่างรวดเร็ว โดย Agile เริ่มตั้งแต่การปรับวัฒนธรรม การปรับความคิด การทำงาน การตั้งเป้าหมาย ยุทธศาสตร์ การจัดระบบองค์กรและทำงาน

จากงานวิจัยล่าสุดของ Miler and Gaida (2019) พบว่า ผู้ทำงานด้วยวัฒนธรรม Agile ควรมีความเข้าใจในการทำงานและ Mindset ที่แตกต่างจากการทำงานแบบ Waterfall และที่สำคัญมากคือการทำงานแบบ Proactive มีความเชื่อใจทีมงาน จริงใจ โปร่งใส ช่วยเหลือซึ่งกันและกันในทีมงาน

“This suggests that effective agile teamwork requires a specific attitude towards the team and other people as well as proactive and open mind of the individuals.” Miler and Gaida (2019)

Agile Mindset: สิ่งแรกที่ควรสร้าง เมื่อเผชิญหน้ากับการเปลี่ยนแปลง คือการปรับ Mindset



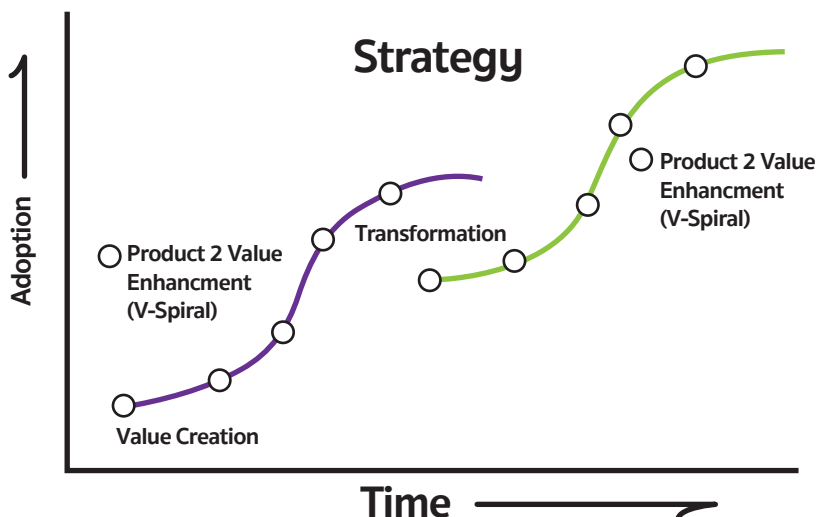
การทราบเพียงกระบวนการทำงานหรือ Process ไม่เพียงพอต่อความสำเร็จ ดังนั้นอีกประเด็นที่สำคัญมากสำหรับการเปลี่ยนแปลงองค์กรคือ กรอบความคิดหรือ “Mindset” หลายต่อหลายครั้งที่องค์กรต้องการนำระบบหรือแนวทางที่แตกต่างมาใช้เพื่อพัฒนาองค์กรให้ดีขึ้น แต่กลับมุ่งไปแค่การอบรมพนักงานให้ทราบถึงวิธีการทำงานกระบวนการ แต่ไม่ได้สร้างพื้นฐานกรอบความคิดให้พนักงาน ทำให้การทำงานเป็นไปเพียงทำตามวิธีการอย่างผิวเผิน ไม่ได้ประสิทธิภาพอย่างเต็มที่ เริ่มจาก Change Mindset เพื่อให้เกิดกรอบความคิดแห่งความเปลี่ยนแปลง เนื่องจากกรอบความคิดรูปแบบเดิมๆ ที่ยึดติดกับการตั้งเป้าหมายระยะยาว ไม่เปลี่ยนแปลง มีกระบวนการที่ซับซ้อนและเป็นลำดับขั้น พบว่าเป็นอุปสรรคที่สำคัญของวัฒนธรรม Agile ดังนั้น การทำให้เกิด Mindset ที่เข้าใจความไม่แน่นอนที่มีอยู่และพร้อมจะปรับตัวตลอดเวลาในระหว่างการพัฒนาจึงเป็นสิ่งสำคัญ อีกหนึ่งประเด็นที่สำคัญคือ การเข้าใจในความแตกต่างของทีมงานและการทำงานร่วมกันภายใต้ความแตกต่าง เพราะ Collaboration เป็นหัวใจในวัฒนธรรมการทำงาน

Agile Strategies : ปรับยุทธศาสตร์สู่ความสำเร็จ

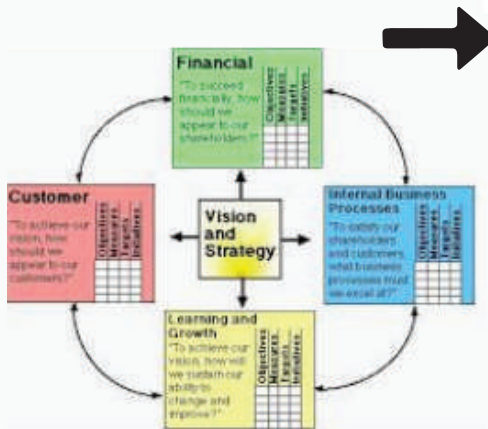


การปรับองค์กรสู่องค์กรแบบ Agile จำเป็นต้องใช้ความรู้ด้านการวางแผนยุทธศาสตร์หรือ Strategic Management ตามวิธีการวางแผนกลยุทธ์สมัยใหม่ หลักสูตรนี้ เนื้อหาประกอบด้วยงานยุทธศาสตร์ได้แก่ การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมภายนอก การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน การตั้งตัวชี้วัด การใช้แผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map) เพื่อการประเมินผลและพัฒนา และทำให้เห็นความเชื่อมโยงระหว่างเครื่องมือทางยุทธศาสตร์ทั้งหมด กับการปรับองค์กรสู่ Agile Organization ผ่านการอบรมที่เน้น Workshop ควบคู่กับการบรรยาย ทำให้สามารถนำความรู้ความเข้าใจไปใช้งานได้อย่างทันที เพื่อความสำเร็จขององค์กร

Agile Strategy Planning



P E S T L E
 POLITICAL ECONOMIC SOCIOLOGICAL TECHNOLOGICAL LEGAL ENVIRONMENTAL



Strategies for Agile Organization

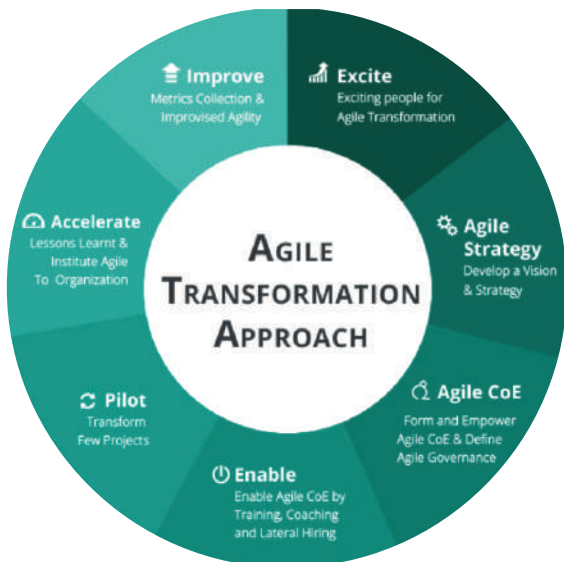


LIKELIHOOD	Very likely	Acceptable risk Medium	Unacceptable risk High	Unacceptable risk Very high
	Likely	Acceptable risk Low	Acceptable risk Medium	Unacceptable risk High
	Unlikely	Acceptable risk Low	Acceptable risk Low	Acceptable risk Medium
		Low	Medium	High
		IMPACT		



Agile Transformation: การปรับเปลี่ยนอย่างได้ผล

กระบวนการทำ Agile Transformation ให้ประสบความสำเร็จนั้น เป็นกระบวนการที่ไม่ได้อาศัยเครื่องมือ คอมพิวเตอร์แต่เพียงอย่างเดียว แต่ต้องพิจารณาทั้งบริบทขององค์กร ตั้งแต่เรื่องของ Business Model โครงสร้างองค์กร วัฒนธรรมองค์กร ยุทธศาสตร์การเปลี่ยนแปลง กฎหมายที่เกี่ยวข้อง บุคลากร กระบวนการในการทำงาน เทคโนโลยี ลูกค้า ฯลฯ หลักสูตร Agile Transformation ของ KCT Academy นำเสนอทุกประเด็นที่เกี่ยวข้องให้ผู้อบรม โดยผ่านการบรรยาย และ Workshop เชิงปฏิบัติ และ Action Plan ที่พร้อมนำไปปรับใช้ในการปรับ องค์กรได้ทันที



Four Layers of Agile Transformation



การปรับเปลี่ยนส่วนแรกคือ ประเด็นเกี่ยวกับองค์กร Organizational Focus มุมมองเชิงองค์กร การแข่งขัน ยุทธศาสตร์ การปรับโครงสร้าง และวัฒนธรรมองค์กร และประเด็นที่สัมพันธ์กับวิสัยทัศน์ Workshop Organizational Analysis เพื่อให้ผู้อบรมเห็นผลการวิเคราะห์องค์กรของตนเองด้วยมุมมองต่างๆ เพื่อให้เห็นบริบทที่แท้จริง และหัวใจสำคัญของการ Transformation Focus หลังจากให้ผู้เรียนเห็นภาพและมืองค์ความรู้ การวิเคราะห์ทั้งหมดแล้ว การจะเริ่มทำการออกแบบองค์กร เพื่อสร้าง ยุทธศาสตร์การปรับเปลี่ยน เริ่มจาก Organizational Design / Transformation Strategy/ Agile transformation strategy/ Work Process and Product และเป็น Workshop เพื่อสร้างแผนการเปลี่ยนแปลง จนถึงรายละเอียดโครงการ Agile Transformation แผนแต่ละปี จากนั้นเป็นการนำเสนอผลงาน วิทยากรให้ข้อเสนอแนะและสรุปสิ่งที่ได้รับจากการอบรม

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจ Agile Framework and Methodology สำหรับผู้บริหารยุคใหม่ สิ่งที่ผู้บริหารและพนักงานต้องพบเมื่อการทำงานปรับเปลี่ยนเป็นแบบ Agile และให้เข้าใจ ถึงกรอบความคิด หรือ Mindset ที่ควรต้องปรับเปลี่ยน สำหรับการทำงานด้วยรูปแบบ Agile
2. ผู้เข้าอบรมมีความเข้าใจการทำงานด้านยุทธศาสตร์องค์กรครบวงจร
3. ผู้เข้าอบรมมีความเข้าใจลักษณะองค์กรที่มีการทำงานแบบ Agile
4. ผู้เข้าอบรมมีความเข้าใจและสามารถออกแบบยุทธศาสตร์ที่ใช้ขับเคลื่อนองค์กร เมื่อบริบทเปลี่ยนไปเป็น Agile Organization
5. ผู้อบรมได้เข้าใจถึงการปรับเปลี่ยนองค์กรโดยมองจากรอบด้านทั้งจากลูกค้า และภายในองค์กรเอง เข้าใจวิธีการในการสร้างการเปลี่ยนแปลง และสามารถร่าง แผน Agile Transformation ให้เหมาะกับบริบทขององค์กรตนเองได้

Workshop ที่ใช้

- Workshop: “Futuristic Thinking and Scenarios Analysis for Agile Framework” เป็นการวิเคราะห์สิ่งที่ธุรกิจประเภทต่างๆ จะต้องเผชิญ และปรับตัว และความเป็นไปได้ในการปรับสู่ Agile
- Workshop: “Agile Mindset Build-up” รู้จักความแตกต่างระหว่างบุคคล การจัดทีมงาน และ การสร้าง Mindset ของพนักงานให้พร้อมเพื่อการทำงานแบบ Agile ที่ต้อง ปรับปรุง เปลี่ยนแปลง ยืดหยุ่นอยู่เสมอ
- Workshop “Agile Strategic Design” การวิเคราะห์ธุรกิจจากปัจจัยภายนอก และภายในเพื่อร่างยุทธศาสตร์องค์กรแบบ Agile
- Workshop “Agile Strategy Map and Evaluation Design” ออกแบบตัวชี้วัดองค์กรให้เหมาะสมเมื่อองค์กรมีวัฒนธรรม Agile ที่เป็นการทำงานที่ยืดหยุ่น
- Workshop: “Organizational Structure Analysis and Transformation” เพื่อการวิเคราะห์องค์กร มุ่งเน้นที่การปรับโครงสร้างเพื่อตอบสนองธุรกิจ และลูกค้าที่ปรับเปลี่ยน เพื่อให้ทำงานได้ยืดหยุ่นแต่ราบรื่น
- Workshop: Agile Transformation Execution Plan Template เพื่อให้ผู้อบรม ลงมือเขียนแผนการเปลี่ยนองค์กรของตนเอง ให้เห็นภาพรวมและ Action Plan ทั้งหมด

เนื้อหาหลักสูตร

Agile Mindset Course 2 Days

DAY 1	รายละเอียด
Agile Mindset	แนวความคิดของ Agile กับธุรกิจและอุตสาหกรรม Agile Concept and Business Mindset <ul style="list-style-type: none">• อะไรคือแนวความคิดการบริหารงานแบบ Agile Concept Framework and Process ความเข้าใจที่ครบถ้วนในเรื่อง Agile• ความแตกต่างระหว่างการทำงานแบบทั่วไปกับแบบ Agile และ Waterfall• ความเข้าใจรูปแบบธุรกิจประเภทต่างๆ• การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก เพื่อการเปลี่ยนแปลง• สิ่งที่ผู้บริหารองค์กรต้องปรับเมื่อถูกกดดันจากสภาพแวดล้อมภายนอก• สิ่งที่พนักงานต้องพบเจอเมื่อองค์กรเกิดการปรับเปลี่ยน• การบริหารงานขององค์กรยุคใหม่ ที่นำ "Agile" เข้ามาใช้ในการทำงาน การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของธุรกิจในปัจจุบัน• 5 Forces / Business Canvas• Workshop: "Futuristic Thinking and Scenarios Analysis for Agile Framework" เป็นการวิเคราะห์สิ่งที่ธุรกิจประเภทต่างๆ จะต้องเผชิญและปรับตัว และความเป็นไปได้ในการปรับสู่ Agile
DAY 2	รายละเอียด
Agile Mindset	การค้นหาข้อมูล Effective Data Searching <ul style="list-style-type: none">• บทบาทการทำงานที่เปลี่ยนไปของ Manager และเพื่อนร่วมงานทุกระดับเมื่อนำ Agile มาใช้เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงาน• ทักษะที่จำเป็นของการทำงานแบบ Agile• Collaborative Mindset ความเข้าใจถึงความแตกต่างระหว่างบุคคล• การสร้าง Teamwork ในสภาพแวดล้อม Agile• หลักการดึงจุดแข็งของตนเองและทีมงานมาใช้ให้เกิดประโยชน์นำมาสู่การทำงานที่ลงตัว• การสร้างสิ่งแวดล้อมในการทำงานเพื่อ Agile• Growth Mindset/ Resilience Mindset/Grit Mindset ทกรอบความคิดร่วมสมัยที่ควรต้องมีเพื่อเผชิญหน้ากับการทำงานที่ไม่แน่นอนแบบ Agile• Workshop: "Agile Mindset Build-up" รู้จักความแตกต่างระหว่างบุคคล การจัดทีมงาน และ การสร้าง Mindset ของพนักงานให้พร้อมเพื่อการทำงานแบบ Agile ที่ต้อง ปรับปรุง เปลี่ยนแปลง ยืดหยุ่นอยู่เสมอ

Agile Strategies Course 2 Days

DAY 1	รายละเอียด
Agile Strategies	ภาพรวมการทำงานด้านกลยุทธ์องค์กร <ul style="list-style-type: none">• พื้นฐานให้ผู้อยู่รอบเข้าใจถึงการวางแผนกลยุทธ์องค์กร เครื่องมือต่างๆ และความเชื่อมโยงของแต่ละขั้นตอน• การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกขององค์กร• SWEEP OLET / Value Chain Analysis• 5 Forces / Business Canvas• Strategic Selection Canvas• หลักการสำคัญของ Agile Strategy Management ที่คำนึงถึง Flexibility and Continuity• การออกแบบ Vision and Mission ขององค์กร• ตัวอย่างกลยุทธ์รูปแบบต่างๆ การวางแผนกลยุทธ์โดยใช้ Strategic Matrix Template• Workshop "Agile Strategic Design" การวิเคราะห์ธุรกิจจากปัจจัยภายในและภายนอกเพื่อร่างยุทธศาสตร์องค์กรแบบ Agile
DAY 2	รายละเอียด
Agile Strategies	การวางยุทธศาสตร์การทำงานและประเมินผล เมื่อมีแนวการทำงานแบบ Agile <ul style="list-style-type: none">• Agile Organizational Structure โครงสร้างองค์กรที่เปลี่ยนไป หน้าทีและความรับผิดชอบ การประเมินผลที่เปลี่ยนไป• การใช้ KPI ออกแบบตัวชี้วัด Performance Evaluation• การเชื่อมโยง Mission Vision สู่การปฏิบัติ• การ Breakdown Mission สู่เขียนแผนปฏิบัติการย่อย• การคัดเลือกแผนปฏิบัติการย่อย แบบ Agile and Scrum• Strategy Map and Alignment• Workshop "Agile Strategy Map and Evaluation Design" ออกแบบตัวชี้วัดองค์กรให้เหมาะสมเมื่อองค์กรมีวัฒนธรรม Agile ที่เป็นการทำงานที่ยืดหยุ่น

เนื้อหาหลักสูตร

Agile Transformation Course 2 Days

DAY 1

รายละเอียด

Agile Transformation

ความเข้าใจลูกค้าที่ปรับเปลี่ยนเพื่อนำไปสู่การปรับเปลี่ยนองค์กร

- พฤติกรรมลูกค้าที่เปลี่ยนไป Behavior of Client / Client Engagement / Competitiveness Change
- การวิเคราะห์ลูกค้าแบบเจาะลึก Client Analysis Client Behavior VS Social Behavior / New Emergency Readiness / New Culture/ Regulatory Requirement /New Supply Chain
- มุมมองเชิงองค์กรการแข่งขัน Current Competitiveness
- ตำแหน่งทางการค้า Positioning
- โครงสร้างองค์กรปัจจุบัน Organizational Structure การปรับเปลี่ยนที่เป็นไปได้
- โครงสร้างองค์กรแบบราบ ดั้ง แยกส่วน และ Matrix Organization
- ลักษณะสำคัญ วัฒนธรรมสำคัญขององค์กร Core value/Core culture
- DAC transformation การมองออกจากข้อจำกัดองค์กร
- Workshop: Organizational Structure Analysis and Transformation เพื่อการวิเคราะห์องค์กร มุ่งเน้นที่การปรับโครงสร้างเพื่อตอบสนองธุรกิจและลูกค้าที่ปรับเปลี่ยน เพื่อให้ทำงานได้ยืดหยุ่นแต่ราบรื่น

DAY 2

รายละเอียด

Agile Transformation

มุ่งสู่การปรับเปลี่ยนขององค์กร สู่ Agile Organization

- การทำงานของผู้นำการเปลี่ยนแปลง Change Agent and Leadership
- Transformation strategy ยุทธศาสตร์การเปลี่ยนแปลง
- Digital Infrastructure transformation strategy การปรับองค์กรดิจิทัลและโครงสร้างพื้นฐาน
- เครื่องมือทางดิจิทัลที่สามารถช่วยในการเปลี่ยนแปลง อาทิเช่น Big Data/Blockchain Technology/ Artificial Intelligence (AI) VR AR MR /Robotics /Social Media
- Work Process Change การปรับเปลี่ยนกระบวนการ
- Product and Service Change การปรับผลิตภัณฑ์และการบริการ
- Human Resource Transformation การปรับทรัพยากรบุคคล เพื่อทำงานในองค์กรที่เปลี่ยนไป รวมถึงการ Upskill Reskill
- Transformation map / Action Plan / Progress Evaluation 1-3 Years การสร้างแผนที่การเปลี่ยนแปลงและแผนปฏิบัติการ และการประเมินผลติดตามการเปลี่ยนแปลง
- Workshop: Agile Transformation Execution Plan Template เพื่อให้ผู้อบรมลงเขียนแผนการปรับเปลี่ยนองค์กรของตนเอง ให้เห็นภาพรวมและ Action Plan ทั้งหมด
- การนำเสนอแผนงานของผู้ร่วมอบรม วิทยากรให้ข้อเสนอแนะ

ผู้เข้ารับการฝึกอบรม

- ผู้บริหารระดับสูง
- ผู้จัดการ
- หัวหน้างาน
- ผู้ที่สนใจพัฒนาตนเอง

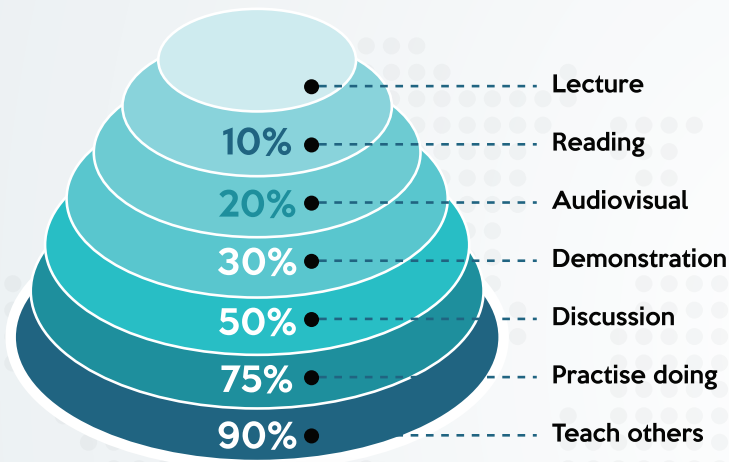
ระยะเวลาการฝึกอบรม

การอบรมใช้ระยะเวลาทั้งสิ้นจำนวน 6 วัน (09.00 น. - 16.00 น.) รูปแบบออนไลน์ โดยการอบรมจะประกอบด้วย การบรรยายทฤษฎีและหลักการ กิจกรรมปฏิบัติการกลุ่มและการฝึกประยุกต์ความรู้จากการฝึกอบรม (ตามความเหมาะสม)

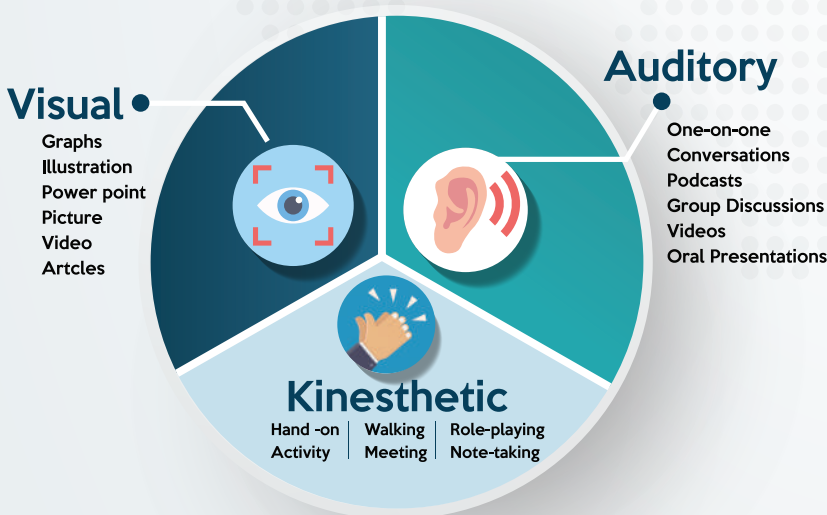
แนวทางที่ใช้ในการอบรม

แนวทางการสัมมนาและรูปแบบการเรียนรู้
บรรยาย
กิจกรรมกลุ่มระดมความคิด
ตัวอย่าง/กรณีศึกษาประกอบ
การเสวนาตีความ
ทฤษฎี 40 : ปฏิบัติ 60
ถ่ายทอดความรู้ให้ผู้เข้าอบรม
ผู้เข้าอบรมได้เข้าไป “มีส่วนร่วม”
เพื่อเห็น “ภาพที่ชัดเจน” มากยิ่งขึ้น
วิเคราะห์เพื่อเข้าใจเชิงลึกเพื่อการประยุกต์ใช้

KCT ACADEMY LEARNING STYLES



Learning pyramid



Learning styles



- การสัมมนาใช้รูปแบบการเรียนรู้แบบผู้ใหญ่ (Adult Learning) ด้วยวิธีการบรรยายควบคู่กับการปฏิบัติ เน้นการบรรยายแบบให้ผู้เข้าสัมมนาเป็นศูนย์กลางการอบรมการตั้งประเด็นคำถามเพื่อให้ผู้เรียนได้ใช้ความคิด แลกเปลี่ยนประสบการณ์มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและนำเสนอ เพื่อให้เกิดความเข้าใจเนื้อหาอย่างแท้จริง และ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ทันที
- เนื้อหาของโปรแกรมมีทั้งการบรรยายให้ความรู้ พร้อม VDO ประกอบการบรรยาย, กิจกรรมกลุ่มการระดมความคิด (Brainstorming) , การฝึกปฏิบัติการ (Work Shop), กรณีศึกษาและสถานการณ์จำลอง (Case Study and Simulation) และ การนำเสนอ (Present) ทำให้การเรียนรู้ เกิดความสนุกสนาน และสามารถเข้าใจด้วยตัวเองอย่างแท้จริง
- วิทยากรทำหน้าที่เป็นผู้อำนวยความสะดวกในการเรียนรู้ ผ่านกระบวนการสอนแบบกลุ่มหรือ Group Coaching ด้วยวิธีการถามตอบและค้นหาคำตอบร่วมกันระหว่างวิทยากรและผู้เรียน เพื่อให้ผู้เรียนได้ฝึกทักษะการตั้งคำถาม และหาคำตอบและรู้จักด้วยตนเองสามารถพัฒนาประยุกต์เทคนิค และเครื่องมือไปใช้ได้อย่างเหมาะสมกับบริบทของตนเอง และนำไปสู่การใช้ปฏิบัติงานจนเกิดความชำนาญ