



KCT ACADEMY

# STORY TELLING FOR LEADER

หลักสูตร เทคนิคการเล่าเรื่องสำหรับผู้นำ  
(หลักสูตร 1 วัน)

โดย  
วิทยากรประจำสถาบัน KCT Academy



**KCT ACADEMY**

KNOWLEDGE CASTLE TRAINING CO.,LTD.  
02-0032125,085-9391593, 083-248-3373  
<https://kctathailand.com>

# หลักสูตร เทคนิคการเล่าเรื่องสำหรับผู้นำ

## (STORY TELLING FOR LEADER)

### (หลักสูตร 1 วัน)

#### ที่มาและความสำคัญ

ทักษะการเล่าเรื่องมีส่วนสำคัญอย่างมากไม่เพียงเพื่อสร้างความเข้าใจแต่ยังมีความสำคัญในการจูงใจและโน้มน้าวใจที่ทรงพลัง และน่าเชื่อถือ สร้างความประทับใจให้แก่ผู้พบเห็นตั้งแต่ครั้งแรก (First impression) อีกทั้งยังส่งเสริมภาพลักษณ์ให้กับองค์กรและตนเองได้เป็นอย่างดี

หลักสูตรจึงนี้ถูกออกแบบเพื่อมุ่งไปที่การช่วยทำให้ผู้เข้าอบรมมีเทคนิคการเล่าเรื่องที่ตรงกับ Style ของตนเอง เพราะส่งเสริมให้มีพลังการเล่าเรื่องได้ดียิ่งขึ้น โดยแต่ละคนที่เข้าอบรมจะได้ฝึกปฏิบัติโดยมีอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญคอยแนะนำและปรับให้เหมาะสมกับแต่ละบุคคล ให้มีทักษะการเล่าเรื่องที่มีประสิทธิภาพนำไปใช้ได้จริงในการทำงานและการบริหารองค์กร

#### วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีเทคนิคและทักษะในการเล่าเรื่องสร้างความเข้าใจที่มีประสิทธิภาพ
2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีทักษะการเล่าเรื่องได้อย่างน่าสนใจและทรงพลัง
3. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมฝึกปฏิบัติการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ

#### วิธีการและการจัดระเบียบหลักสูตร

(Method and Organization)

การอบรมในส่วนแรกจะมุ่งถึง “การปรับทัศนคติให้ผู้เรียนให้มีความเข้าใจในบริบทของการสื่อสารที่มีผลต่อการทำงานของพวกเรา” เน้นการพัฒนาทักษะการเล่าเรื่องที่ทรงพลังและน่าเชื่อถือ หลักคิดและวิธีการจะให้ผู้ร่วมอบรมเข้าใจความจำเป็นในการมีเทคนิคและทักษะเล่าเรื่องได้อย่างมีประสิทธิภาพ

# กำหนดการอบรม(Course outline)

ช่วงเวลา	รายละเอียด
9:00-12:00 น.	<ul style="list-style-type: none"> <li>หลักการสร้าง Story</li> <li>ฝึกออกแบบการเล่าเรื่องในสไลด์ตัวเอง                             <ul style="list-style-type: none"> <li>การวางโครงเรื่องที่เล่า</li> <li>การเล่าเรื่องในแต่ละช่วงจังหวะ</li> <li>เล่าเรื่องเพื่อการสื่อสารนำติดตามต่อเนื่อง</li> </ul> </li> <li>สร้างความประทับใจตั้งแต่เริ่มบรรยาย</li> <li>เทคนิคการฝึกลมหายใจ</li> <li>เทคนิคการเล่าเรื่องอย่างเป็นธรรมชาติ</li> </ul>
10:45 – 12:00 น.	<ul style="list-style-type: none"> <li>หลักการทำให้ Presentation ให้น่าสนใจประกอบการเล่าเรื่อง                             <ul style="list-style-type: none"> <li>การให้หัวเรื่อง</li> <li>ความตั้งใจที่จะนำเสนอ</li> <li>Key message ของเนื้อหาที่จะพูด</li> <li>การเปรียบเทียบ</li> <li>ภาพ กราฟที่สวยงาม</li> <li>การเลือกสีที่เหมาะสมกับการทำ Present</li> <li>สรุปภาพรวมของการทำ Present เชื่อมโยงการเล่าเรื่อง</li> </ul> </li> </ul>
13:00 – 16:00 น.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Character Improvement บุคลิกภาพที่ดีสำหรับนักเล่าเรื่อง                             <ul style="list-style-type: none"> <li>การสร้าง Personal Brand ตาม Characteristic</li> </ul> </li> <li>Workshop : ฝึกการเล่าเรื่องรายบุคคล</li> </ul>

<b>วิธีการฝึกอบรม</b>	บรรยาย กรณีศึกษา อภิปรายแลกเปลี่ยน และ Work shop
<b>ผู้เข้ารับการฝึกอบรม</b>	ผู้บริหารจากหน่วยงาน จำนวนประมาณ 20 คน (เน้นการฝึกปฏิบัติ และให้ทุกคนได้ฝึกให้เพียงพอตามเวลาที่กำหนด)
<b>ระยะเวลาการฝึกอบรม</b>	ระยะเวลาการฝึกอบรม 1 วัน
<b>แนวทางที่ใช้ในการอบรม</b>	แนวทางการสัมมนาและรูปแบบการเรียนรู้ : ทัศนศึกษา 30 : ปฏิบัติ 70 บรรยาย : ถ่ายทอดความรู้ให้ผู้เข้าอบรม กิจกรรมกลุ่มระดมความคิด : ผู้เข้าอบรมได้เข้าไป “มีส่วนร่วม” ตัวอย่าง/กรณีศึกษาประกอบ : เพื่อเห็น “ภาพที่ชัดเจน” มากยิ่งขึ้น การเสวนาตีความ : วิเคราะห์เพื่อเข้าใจให้เชิงลึกเพื่อการประยุกต์ใช้

- การสัมมนาใช้รูปแบบการเรียนรู้แบบผู้ใหญ่ (Adult Learning) ด้วยวิธีการบรรยายควบคู่กับการปฏิบัติ เน้นการบรรยายแบบให้ผู้เข้าสัมมนาเป็นศูนย์กลางการอบรมการตั้งประเด็นคำถามเพื่อให้ผู้เรียนได้ใช้ความคิด แลกเปลี่ยนประสบการณ์มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและนำเสนอ เพื่อให้เกิดความเข้าใจเนื้อหาอย่างแท้จริง และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ทันที
- เนื้อหาของโปรแกรมมีทั้งการบรรยายให้ความรู้ พร้อม VDO ประกอบการบรรยาย, กิจกรรมกลุ่มการระดมความคิด (Brainstorming) , การฝึกปฏิบัติการ (Work Shop), กรณีศึกษาและสถานการณ์จำลอง (Case Study and Simulation) และ การนำเสนอ (Present) ทำให้การเรียนรู้ เกิดเข้าใจด้วยตัวเองอย่างแท้จริง