

Course outline

หลักสูตร : ทักษะแห่งความสำเร็จของบุคลากรสายเทคนิค IT (Soft Skillathon for IT Tech Professional)

(หลักสูตร 5 วัน)

โดย
 วิทยากร,ที่ปรึกษาประจำสถาบัน KCT Academy

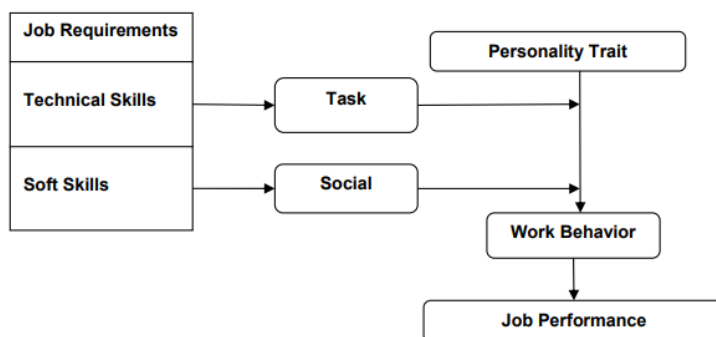
ที่มาและความสำคัญของการฝึกอบรม

ทักษะหลักที่บุคลากรทางด้านสายงานเทคนิคไม่ว่าด้านใดจำเป็นต้องมีคือ “Hard Skill” คือทักษะด้านเทคนิคในสายงานของตนเอง เพื่อให้สามารถสร้างงานขึ้นมาได้ เช่น สายงานด้าน IT คือทักษะการเขียน Code (Coding) การวิเคราะห์ระบบงาน (System Analysis) การออกแบบระบบ (System Design) เป็นต้น แต่ทักษะอีกด้านหนึ่งซึ่งสำคัญไม่แพ้กันคือ “Soft Skill”

โดยทั่วไปองค์กรส่วนใหญ่เมื่อประกาศรับสมัครงานสายเทคนิค IT มักจะระบุว่าต้องการความสามารถทั้งทางด้าน Hard Skill และ Soft Skill ไปพร้อมกัน แสดงให้เห็นว่าบุคคลกรด้านแล้วการมี Soft Skill เป็นที่ต้องการ แต่ส่วนใหญ่มักถูกมองข้ามจากบุคลากรสายเทคนิคที่ชอบจะพัฒนาตนเองด้านเทคนิค Hard Skill เท่านั้น

บุคลากรสายงาน IT ยุคใหม่ต้องมี Soft Skill

Soft Skill หรืออาจเรียกได้ว่าทักษะทางสังคมเป็นสิ่งที่บุคคลกรสายงาน IT ยุคใหม่ควรจะต้องมี Cambell [1] และคณะได้ทำการศึกษาความต้องการโปรแกรมเมอร์ นักออกแบบระบบ ผู้ทดสอบระบบ และนักวิเคราะห์ระบบ ใน 4 ทวีป พบว่า Soft Skill มีความสำคัญอย่างมีนัยสำคัญ



Technical Skill และ Soft Skill ส่งผลถึงประสิทธิภาพในงาน Burnett (2003)[2]

ทีมงานวิชาการและวิทยากรของสถาบัน KCT Academy ได้ทำการศึกษาจากงานวิชาการ บทความจากหลายแห่งรจนกระทั่งสรุปได้ว่าหัวใจสำคัญ 3 ประการของ Soft skill ที่บุคลากรสาย IT ควรจะมีคือ ทักษะด้านการวิเคราะห์ธุรกิจ (Business Skill) ทักษะด้านการติดต่อสื่อสาร (Communication Skill) และการแก้ปัญหาและการตัดสินใจ (Decision Making and Problem Solving Skill) (B-C-D Soft skill set) และยิ่งไปกว่านั้นจากประสบการณ์อันยาวนานของทีมงานวิชาการ KCT Academy เราพบว่า การฝึกอบรมเพื่อเพิ่มทักษะแต่เพียงอย่างเดียวนั้นส่งผลได้ไม่เต็มที่ การทำให้บุคคลากรเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้ดีขึ้นนั้นรากฐานควรจะมาจากความคิดและความเชื่อที่ส่งผลต่อพฤติกรรม เป็นเหตุผลที่ทำให้ การฝึกอบรมมุ่งเน้นที่ “Mindset” ไปพร้อมกับ “Soft Skill Set”

[1] Faheem Ahmed, Luiz Fernando Capretz, Salah Bouktif, Piers Campbell (2013). Soft Skills and Software Development: A Reflection from Software Industry. International Journal of Information Processing and Management (IJIPM). Volume4, Number3, May 2013
doi:10.4156/ijipm.vol4.issue3.17

[2] Robert P. Tett and Dawn D. Burnett, A Personality Trait-Based Interactionist Model of JobPerformance, Journal of Applied Psychology, vol. 88, no. 3, pp. 500–517, 2003.

Mindset and Skillset

การพัฒนา Mindset ควรจะเชื่อมโยงสอดคล้องรับไปกับ Soft Skill Set และต้องตอบสนองกับ Job Description หลักของงานทางด้าน IT Professional

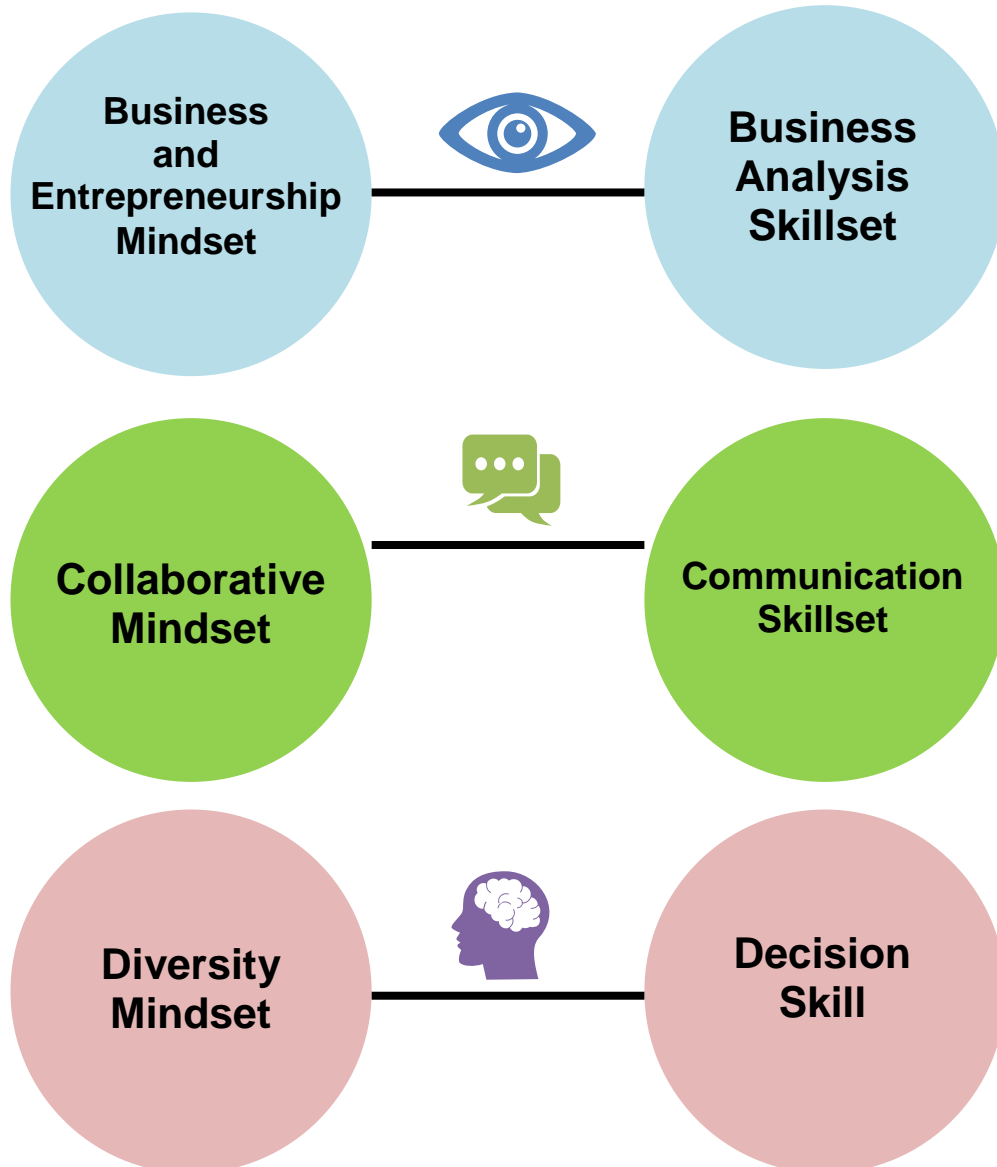
Job Description of IT Professional	Mindset	Soft Skill Set
<ul style="list-style-type: none"> วิเคราะห์และการออกแบบระบบ เพื่อให้ตอบสนองกับธุรกิจแต่ละประเภทตามความต้องการของลูกค้า ต้องอาศัยความเข้าใจถึงแก่นของธุรกิจแต่ละประเภทว่ามีลักษณะอย่างไร 	Business and Entrepreneurship Mindset <ul style="list-style-type: none"> องค์ประกอบของธุรกิจในภาพรวม หลักคิดของการเป็นผู้ประกอบการ วิสัยทัศน์ของผู้ประกอบการ กระบวนการสำคัญของธุรกิจ หลักสำคัญของธุรกิจแต่ละประเภท การวางทิศทางและกลยุทธ์ของบริษัท การเชื่อมโยงการปฏิบัติงานของพนักงานเข้ากับเป้าหมายขององค์กร 	Business Analysis Skill <ul style="list-style-type: none"> Business Process Analysis Business Model Canvas Internal/External Analysis
<ul style="list-style-type: none"> ประสานงานกับลูกค้า หลากหลายธุรกิจ การรับข้อมูล 	Collaborative Mindset <ul style="list-style-type: none"> Empathy Mindset หลักคิดเกี่ยวกับ 	Communication Skill Communication for Empathy การ

Job Description of IT Professional	Mindset	Soft Skill Set
<p>จากลูกค้าเพื่อมาถ่ายทอดให้ทีมทำงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● การนำเสนอ Proposal นำเสนองาน การติดต่อสื่อสาร การประสานงาน กับทีมงานและ ผู้ที่เกี่ยวข้อง 	<p>ความเข้าใจลูกค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Growth Mindset หลักคิดเพื่อความเติบโตและก้าวหน้า ● Resilience ความอดทนและการฟื้นฟู เพื่อการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ● People Differences ความแตกต่างระหว่างบุคคล 	<p>ติดต่อสื่อสาร</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Deep listening การฟังอย่างเจาะลึกเพื่อความเข้าใจลูกค้า ● Questioning การตั้งคำถามอย่างหลากหลายเพื่อการค้นหาข้อมูลที่ต้องการ <p>Communication for Expression</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Speaking การพูดและการสนทนา ● Presentation/Pitching การนำเสนองาน ● Character Improvement การปรับปรุงบุคลิกภาพ
<ul style="list-style-type: none"> ● การแก้ปัญหาระหว่างการทำงาน การพัฒนาโปรแกรม ในสถานการณ์และรูปแบบต่างๆ ● การเขียนกระบวนการ Procedure ของระบบ ที่ทำให้ใช้งานได้อย่าง Optimize ● ต้องอาศัยมุมมองที่หลากหลาย และความคิดสร้างสรรค์ 	<p>Diversity Mindset</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Adaptive Mindset ● Creative Mindset <p>หลักคิดเพื่อการปรับเปลี่ยนและสร้างสรรค์</p>	<p>Decision Skill</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Problem Solving ● Thinking Skill ● Decision Making Skill <p>การแก้ปัญหาและการตัดสินใจ</p>

หลักสูตร Soft Skillathon ของสถาบัน KCT Academy ออกแบบการอบรมให้เป็นไปตามลำดับการเรียนรู้ เริ่มจาก ด้านธุรกิจ ด้านการประสานงานและด้านการตัดสินใจ

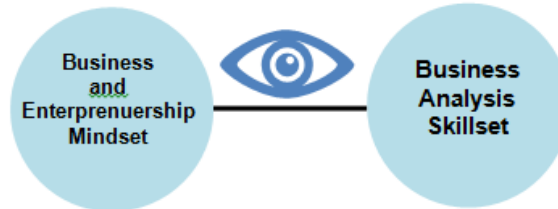
KCT's Soft Skillathon for IT Professional

B-C-D MINDSET and SKILLSET

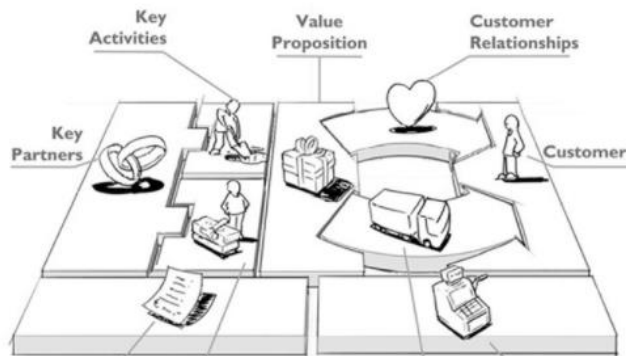


KCT's Soft Skillathon for IT Professional

Module 1: Business Mindset “ทำให้ IT Professional คุยภาษาเดียวกับนักธุรกิจ”



หัวใจของเนื้อหาส่วนนี้คือทำให้บุคลากรทางสาย IT ผู้เข้าอบรมมีความเข้าใจ องค์ประกอบของธุรกิจในทุกภาพรวม มีหลักคิดวิสัยทัศน์ มีความสามารถคุยในภาษาเดียวกับนักธุรกิจได้ซึ่งจะเป็นพื้นฐานที่ดีสำหรับการออกแบบระบบต่อไป เครื่องมือที่ใช้เพิ่มทักษะในการวิเคราะห์ธุรกิจ อาทิเช่น หลักคิดเชิงอนาคต Futuristic Thinking, ฝันฝ่าไปทางธุรกิจ แบบจำลองการวิเคราะห์การเติบโตธุรกิจ Griener's Growth Model เป็นต้น ผ่านการทำ Workshop และ Template ประกอบการสอน ที่เข้าใจได้ง่าย



Module 2: Collaborative Mindset หลักคิดเพื่อการสื่อสารและประสานงาน



ปัญหาที่สำคัญที่สุดของ IT Professional ก็คือ การพูดคุยและประสานงาน หน้าที่หลัก อาทิเช่น ประสานงานกับลูกค้าหลากหลาย การรับข้อมูลจากลูกค้าเพื่อมาถ่ายทอดให้ทีมพัฒนา การนำเสนอ Proposal ให้ผ่าน นำเสนองาน การติดต่อสื่อสาร การประสานงาน กับทีมงานและ ผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งหมดนี้ ควรจะเริ่มจากหลักคิดหรือ Mindset ที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น

- Empathy Mindset หลักคิดเกี่ยวกับความเข้าใจลูกค้า พร้อมทั้งจะทำความเข้าใจแบบเจาะลึก เพื่อพัฒนาระบบให้ดีที่สุด
- Growth Mindset หลักคิดเพื่อความเติบโตและก้าวหน้า การมุ่งมั่นพัฒนาตนเองเปลี่ยนแปลงตนเองในทางที่ดีขึ้น
- Resilience ความอดทนและการฟื้นฟู ไม่ย่อท้อ เมื่อเกิดการติดขัดในการทำงาน IT Professional จะมีความอดทนแล้วก้าวผ่าน หาทางออกที่ดี
- People Differences ความเข้าใจความแตกต่างระหว่างบุคคล

หลังจากเข้าใจ Mindset ทั้ง 4 ทีมวิทยากรเฉพาะทางของ KCT จะนำเข้าสู่การพัฒนาทักษะการสื่อสารแบบมืออาชีพที่ถูกต้องแบบมาเฉพาะเพื่อพัฒนาสำหรับ IT Professional เท่านั้น

Communication for Empathy การติดต่อสื่อสาร

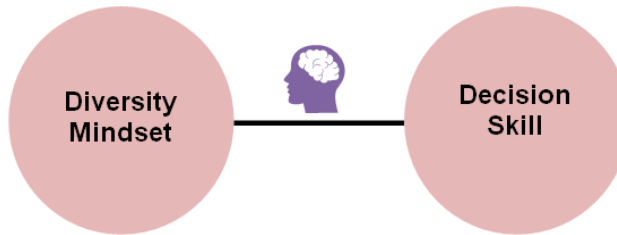
- Empathy listening เทคนิคการฟังอย่างเจาะลึกเพื่อความเข้าใจลูกค้า ไม่ใช่เพียงจากคำพูด
- Empathy Questioning การตั้งคำถามอย่างถูกต้องเพื่อการค้นหาข้อมูลที่ต้องการ การมีวิธีตั้งคำถามที่ดีและเข้าใจผู้พูดจะทำให้ได้คำตอบที่ตรงประเด็น และนำไปใช้พัฒนาระบบได้ตรงตามความต้องการ

Communication for Expression

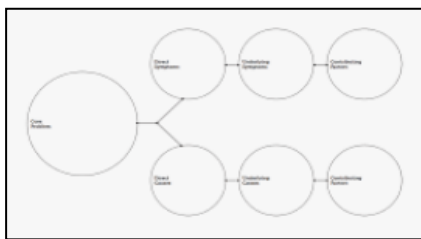
- Speaking การพูดและการสนทนา สร้างบรรยากาศที่ดีทั้งกับลูกค้าและทีมงาน
- Presentation/Pitching การนำเสนอ ให้ตรงตามเวลาและโดนใจผู้ฟัง

- Character Improvement บุคลิกภาพที่ดีจะทำให้การสื่อสารราบรื่นและดีขึ้นตามไปด้วย

Module 3: Diversity Mindset หลักการคิดเพื่อความหลากหลาย การปรับเปลี่ยน และความคิดสร้างสรรค์สิ่งใหม่



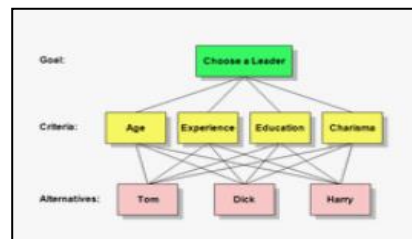
ความหลากหลาย การปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็ว ความคิดสร้างสรรค์ เป็นสิ่งที่สำคัญมากสำหรับบุคลากรสาย IT ในปัจจุบัน ในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การสร้าง Adaptive Mindset Creative Mindset จะทำให้ หลุดจากกรอบความคิดเดิมๆ หลังจากนั้น การแก้ปัญหาอย่างชาญฉลาด (Problem Solving) ทักษะการคิด (Thinking Skill) และทักษะการตัดสินใจ (Decision Making Skill) ผ่านกรณีศึกษาและ Template ที่ง่ายต่อความเข้าใจ อาทิเช่น Causes-Effect Diagram และ AHP Decision Model



Causes-Effect Canvas



Six Hats Thinking



AHP Decision Model

วัตถุประสงค์

1. ผู้เข้าอบรมมีความเข้าใจ องค์ประกอบของธุรกิจในภาพรวม หลักคิดของการเป็นผู้ประกอบการ วิสัยทัศน์ของผู้ประกอบการ กระบวนการสำคัญของธุรกิจ หลักสำคัญของธุรกิจแต่ละประเภท การวางทิศทางและกลยุทธ์ของบริษัท การเชื่อมโยงการปฏิบัติงานของพนักงานเข้ากับเป้าหมายขององค์กร

2. ผู้เข้าอบรมมีความเข้าใจการวิเคราะห์ธุรกิจ การใช้โมเดลพื้นฐานไปทางธุรกิจ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก แนวความคิด Growth Model
3. ผู้เข้าอบรมมีความเข้าใจเรื่องหลักคิดเพื่อความเข้าใจ Empathy Mindset หลักคิดเพื่อการเติบโต Growth Mindset การฟื้นฟู Resilience ความแตกต่างของบุคคล People Differences
4. ผู้เข้าอบรมมีความเข้าใจเรื่อง การติดต่อสื่อสาร การฟังอย่างเจาะลึกเพื่อความเข้าใจลูกค้า การตั้งคำถามอย่างหลากหลายเพื่อการค้นหาข้อมูลที่ต้องการ
5. ผู้เข้าอบรมมีความเข้าใจเรื่อง การพูดและการสนทนาที่มีประสิทธิภาพ การนำเสนองาน และการปรับปรุงบุคลิกภาพ
6. ผู้เข้าอบรมมีความเข้าใจเรื่องหลักคิดที่หลากหลาย การปรับเปลี่ยนและความสร้างสรรค์ Diversity Mindset Adaptive Mindset Creative Mindset
7. ผู้เข้าอบรมมีความเข้าใจเรื่องการแก้ปัญหา (Problem Solving) การคิด (Thinking Skill) และการตัดสินใจ (Decision Making Skill)

หัวข้อการฝึกอบรม

วันที่ 1: Tech-Business Entrepreneurship Mindset and Business Analysis Skill

Session	ช่วงเวลา	รายละเอียดเนื้อหา
1	9:00-10:30 น.	Tech-Business and Entrepreneurship Mindset & Visionary <ul style="list-style-type: none"> ● ความท้าทายของธุรกิจในอนาคต ● หลักคิดของการเป็นผู้ประกอบการ ● หลักสำคัญของธุรกิจแต่ละประเภท ● Futuristic Thinking & Pentagon Model: หลักคิดเชิงอนาคต เพื่อการวางทิศทางและวิสัยทัศน์และของบริษัท ● Business Model Canvas
2	10:45-12:00 น.	Business Analysis Skill <ul style="list-style-type: none"> ● วิเคราะห์ธุรกิจด้วยแบบจำลองการวิเคราะห์การเติบโตธุรกิจ Griener's Growth Model ● Internal/External & Stakeholder I Analysis ● Business Risk Analysis

Session	ช่วงเวลา	รายละเอียดเนื้อหา
		<ul style="list-style-type: none"> ● Business Process Analysis KCT's template ● DAC Model เครื่องมือเพื่อการออกแบบและปรับปรุงธุรกิจ
3	13:00-14.30 น.	Workshop วิเคราะห์ธุรกิจรายบุคคล/รายธุรกิจ
4	14:45-16:00 น.	Workshop นำเสนอผลการวิเคราะห์ธุรกิจและวิสัยทัศน์ใหม่ขององค์กร

วันที่ 2 Collaborative Mindset & Communication Skills

Session	ช่วงเวลา	รายละเอียดเนื้อหา
1	9:00-10:30 น.	Collaborative Mindset หลักคิดและวิธีการเพื่อการทำงานร่วมกันด้วยความเข้าใจ <ul style="list-style-type: none"> ● ความแตกต่างของแต่ละคน และปัจจัยที่มีผลต่อการแสดงออกทางพฤติกรรม(People Differentiation) ● แนวความคิดในการทำงานร่วมกันคืออะไร? ● ความสำคัญของ "การสร้างทีมให้เก่ง" ● Growth Mindset : วิธีปลูกฝังนิสัยรักการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องสำหรับทีม ● อิทธิพลของคลื่นสมอง (Brain Wave) กับการพัฒนาทักษะเรียนรู้สิ่งต่างๆอย่างมีประสิทธิภาพ
2	10:45-12:00 น.	Collaborative Mindset <ul style="list-style-type: none"> ● Resilience Resilience : วิธีการฟื้นตัวหลังจากความล้มเหลวที่เกิดขึ้น ในการทำงาน IT Professional ● Empathy Mindset : วิธีการพัฒนาทักษะในการเข้าถึงความรู้สึกที่ซ่อนอยู่ในใจของอีกฝ่าย
3	13:00-14.30 น.	Collaborative Mindset <ul style="list-style-type: none"> ● Empathic & Powerful Questioning: การตั้งคำถามเพื่อให้สามารถเข้าถึงความรู้สึกที่ซ่อนอยู่ในใจของอีกฝ่าย ● Workshop: ฝึกการตั้งคำถามเพื่อการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ
4	14:45-16:00 น.	Collaborative Mindset

Session	ช่วงเวลา	รายละเอียดเนื้อหา
		<ul style="list-style-type: none"> ● Empathic Listening : เทคนิคการเปิดใจและรับฟังความคิดเห็นจากสมาชิกในทีมหรือผู้เกี่ยวข้องคนอื่นๆ ● Feed Forward: เทคนิคการตอบกลับอย่างมีประสิทธิภาพ ● Workshop : ฝึกการตั้งคำถาม, ฟัง และการให้คำแนะนำ

วันที่ 3 Communication for Expression Skill

Session	ช่วงเวลา	รายละเอียดเนื้อหา
1	9:00-10:30 น.	<p>บุคลิกภาพและการสื่อสารเพื่อการทำงานและเมื่อต้องนำเสนองาน วิธีการใช้เสียงและภาษากายของคุณ (Characteristic Improvement)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ฝึกปฏิบัติ: เทคนิคการนำเสนอและบุคลิกภาพของผู้นำเสนอ -Voice & Tone เทคนิคการใช้เสียงและการเลือกใช้น้ำเสียงสำหรับการนำเสนอรูปแบบต่างๆ - พัฒนาท่าทางการเคลื่อนไหวและการใช้ภาษากายสำหรับผู้นำเสนอ * การนั่ง/ยืน/เดิน/การใช้มือ / การสบตา / การแสดงออกทางสีหน้า / การเคลื่อนไหวของร่างกาย
2	10:45-12:00 น.	<ul style="list-style-type: none"> ● ฝึกปฏิบัติ: เทคนิคการนำเสนอและบุคลิกภาพของผู้นำเสนอ (ต่อ)
3	13:00-14.30 น.	<p>วิธีการแต่งกายของคุณ (Characteristic Improvement) การเลือกแต่งกายและเสื้อผ้าให้เหมาะสมกับโอกาสและตนเอง</p>
4	14:45-16:00 น.	<p>Communication for Expression</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Workshop Elevator Pitch: แนะนำตนเองให้น่าสนใจใน 45วินาที

วันที่ 4 Communication for Presentation Skill

Session	ช่วงเวลา	รายละเอียดเนื้อหา
1	9:00-10:30 น.	<p>พื้นฐานของการนำเสนอที่มีประสิทธิภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● องค์ประกอบของการนำเสนอที่ประสบความสำเร็จ ● การเตรียมเนื้อหา

Session	ช่วงเวลา	รายละเอียดเนื้อหา
		<ul style="list-style-type: none"> ● กำหนดเวลาสำหรับการเตรียมการนำเสนอ ● การปรับแต่งเนื้อหาสำหรับวัตถุประสงค์และผู้ชมกลุ่มเฉพาะ ● Storytelling เทคนิคการเล่าเรื่องและวิธีรวบรวมข้อพิสูจน์หลักฐานและข้อสนับสนุน ● วิธีการจัดโครงสร้างงานนำเสนอ สิ่งที่ใช้สไลด์ PowerPoint ของคุณควรและไม่ควรมี
2	10:45-12:00 น.	Communication Skill <ul style="list-style-type: none"> ● การเลือกใช้สื่อประเภทเสียงและภาพในงานนำเสนอของคุณเพื่อทำให้งานนำเสนอของคุณสร้างแรงบันดาลใจมากขึ้น ● การใช้แผนภูมิและกราฟที่เหมาะสมเพื่อนำเสนอข้อมูลข้อเท็จจริงและตัวเลข ● การใช้ฟอนต์และสีที่เหมาะสมเพื่อทำให้งานนำเสนอของคุณมีความน่าสนใจ ● การวางองค์ประกอบต่างๆบนสไลด์
3	13:00-14.30 น.	<ul style="list-style-type: none"> ● วิธีดึงดูดความสนใจของผู้ชม ● เทคนิคการโน้มน้าวใจผู้ชม ● การสื่อสารกลุ่มและผู้ชมจำนวนมาก <p>Workshop: ฝึกการสร้าง Presentation เพื่อการนำเสนอธุรกิจภายใน 3 นาที</p>
4	14:45-16:00 น.	Workshop: ฝึกการเสนอธุรกิจภายใน 3 นาที

วันที่ 5 : The Next & Beyond

Session	ช่วงเวลา	รายละเอียดเนื้อหา
1	9:00-10:30 น.	Diversity Mindset หลักการคิดเพื่อความหลากหลาย การปรับเปลี่ยนและความสร้างสรรค์ Diversity Mindset : หลักการคิดเพื่อความหลากหลาย <ul style="list-style-type: none"> ● Adaptive Mindset : หลักคิดและวิธีการที่ทำให้สามารถปรับตัวอย่างรวดเร็ว

Session	ช่วงเวลา	รายละเอียดเนื้อหา
		<ul style="list-style-type: none"> ● Creative Thinking : ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการทำงาน - หลักคิดแบบหมวก หกใบ และการคิดนอกกรอบ (Thinking Skill Six hats and lateral Thinking)
2	10:45-12:00 น.	<p>Creative Problems Solving Skill</p> <ul style="list-style-type: none"> ● เทคนิคและเครื่องมือในการค้นหาสาเหตุและผลลัพธ์ของปัญหา (Problem Solving Cause-Effect Model) <p>Problem Solving Workshop : ระดมความคิดฝึกการแก้ปัญหาจากการณีศึกษา</p> <p>Decision Making Skill</p> <ul style="list-style-type: none"> ● หลักการตัดสินใจ ด้วย AHP Model (Decision Making Skill AHP Model) <p>Decision Making Workshop : ระดมความคิดฝึกการตัดสินใจจากการณีศึกษา</p>
3	13:00-16:00 น.	<p>Sand box Workshop : ระดมความคิดออกแบบเทคโนโลยีสำหรับสังคมในอีก 10 ปีข้างหน้า พร้อมนำเสนอ</p>

วิธีการฝึกอบรม

บรรยาย กรณีศึกษา อภิปรายแลกเปลี่ยน และ Work shop

ผู้เข้ารับการฝึกอบรม

ผู้เกี่ยวข้องในระดับ IT Professional เช่น System Analysis, System Designer, Programmer, Software Developer, IT Coordinator จำนวน 30 คน

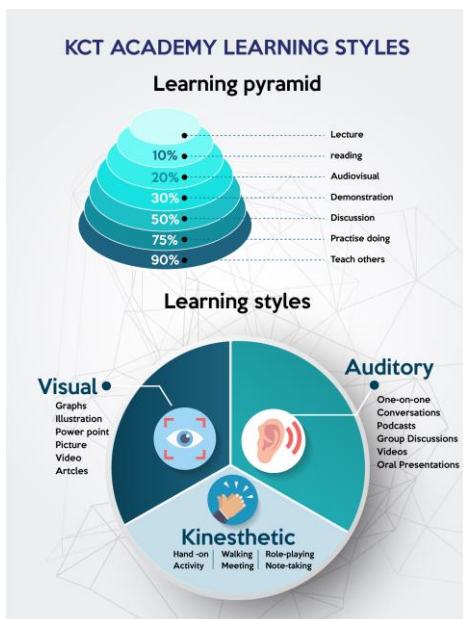
ระยะเวลาการฝึกอบรม

ระยะเวลาการฝึกอบรม 5 วัน

แนวทางที่ใช้ในการอบรม

แนวทางการสัมมนาและรูปแบบการเรียนรู้ : ทฤษฎี 40 : ปฏิบัติ 60

บรรยาย	ถ่ายทอดความรู้ให้ผู้เข้าอบรม
กิจกรรมกลุ่มระดมความคิด	ผู้เข้าอบรมได้เข้าไป “มีส่วนร่วม”
ตัวอย่าง/กรณีศึกษาประกอบ	เพื่อเห็น “ภาพที่ชัดเจน” มากยิ่งขึ้น
การเสวนาตีความ	วิเคราะห์เพื่อเข้าใจให้เชิงลึกเพื่อการประยุกต์ใช้



- ✦ การสัมมนาใช้รูปแบบการเรียนรู้แบบผู้ใหญ่ (Adult Learning) ด้วยวิธีการบรรยายควบคู่กับการปฏิบัติ เน้นการบรรยายแบบให้ผู้เข้าสัมมนาเป็นศูนย์กลางการอบรมการตั้งประเด็นคำถามเพื่อให้ผู้เรียนได้ใช้ความคิด แลกเปลี่ยนประสบการณ์ มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและนำเสนอ เพื่อให้เกิดความเข้าใจเนื้อหาอย่างแท้จริง และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ทันที
- ✦ เนื้อหาของโปรแกรมมีทั้งการบรรยายให้ความรู้ พร้อม VDO ประกอบการบรรยาย, กิจกรรมกลุ่มการระดมความคิด (Brainstorming) , การฝึกปฏิบัติการ (Work Shop), กรณีศึกษาและสถานการณ์จำลอง (Case Study and Simulation) และ การนำเสนอ (Present) ทำให้การเรียนรู้ เกิดความสนุกสนาน และสามารถเข้าใจด้วยตัวเองอย่างแท้จริง
- ✦ วิทยากรทำหน้าที่เป็นผู้อำนวยความสะดวกในการเรียนรู้ ผ่านกระบวนการสอนแบบกลุ่มหรือ Group Coaching ด้วยวิธีการถามตอบและค้นหาคำตอบร่วมกันระหว่างวิทยากรและผู้เรียน เพื่อให้

ผู้เรียนได้ฝึกทักษะการตั้งคำถามและหาคำตอบและรู้คิดด้วยตนเองสามารถพัฒนาประยุกต์เทคนิคและเครื่องมือไปใช้ได้เหมาะสมกับบริบทของตนเอง และนำไปสู่การใช้ปฏิบัติงานจนเกิดความสำเร็จ